



河南科技学院
HENAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2023 届本科毕业生就业质量 年度报告

河南省教育评估中心

2023 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，河南科技学院委托河南省教育评估中心开展2023届本科毕业生就业状况问卷调查并编制《2023届本科毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年12月29日。数据涉及毕业生的规模和结构。
2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。
3. 河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台。针对全校2023届毕业生开展就业状况调查获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、求职过程、服务国家和地方需求、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

第一章 毕业生基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
（一）毕业生规模	1
（二）毕业生结构	1
二、毕业生学院及专业分布	8
（一）学院分布	8
（二）专业分布	9
第二章 毕业生毕业去向落实情况	11
一、毕业生初次去向落实率	11
二、毕业生年终去向落实率	11
（一）各学院毕业生年终去向落实率	11
（二）各专业毕业生年终去向落实率	12
三、调查毕业生总体去向分布	16
四、毕业生国内升学情况	20
（一）升学单位类别	20
（二）专业相关度分析	21
（三）升学原因分析	22
五、毕业生出国、出境情况	23
（一）出国、出境情况	23
（二）出国、出境原因	24
（三）出国、出境目的	24
六、毕业生自主创业情况	25
（一）自主创业的类型	25
（二）自主创业的行业	26
（三）自主创业的专业相关度	27
（四）自主创业的原因	28
（五）自主创业的资金来源	29
（六）自主创业遇到的困难	29
（七）自主创业起到关键影响的因素	30
（八）自主创业的规模	31
（九）学校对创业的帮助程度	32
七、毕业生求职过程	33
（一）毕业生求职过程	33
（二）毕业生求职过程分析	36
第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查	42
一、毕业生服务社会经济发展情况	42
（一）毕业生就业单位性质分布	42
（二）毕业生就业职业类别分布	47
（三）就业行业分布	52
（四）毕业生就业单位规模分布	58

二、毕业生服务国家需求情况	58
(一) 毕业生服务基层项目情况	58
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	59
(三) 毕业生服务西部情况	60
三、毕业生服务地方经济发展情况	61
(一) 毕业生就业省份分布情况	61
(二) 毕业生河南省内就业情况	62
(三) 毕业生服务河南的重点领域情况	63
第四章 毕业生就业质量调查	66
一、毕业生就业满意度调查	66
(一) 毕业生就业总体满意度	66
(二) 各学院毕业生就业满意度	67
(三) 各专业毕业生就业满意度	67
(四) 毕业生对就业现状不满意的原因	69
二、毕业生就业专业相关度	70
(一) 总体就业专业相关度	70
(二) 各学院毕业生就业专业相关度	70
(三) 各专业毕业生就业专业相关度	71
(四) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因	73
三、毕业生就业岗位适应周期	73
(一) 总体就业岗位适应周期	73
(二) 各学院毕业生工作适应周期	74
(三) 各专业毕业生工作适应周期	75
四、毕业生工作胜任情况	76
(一) 总体工作胜任度	76
(二) 各学院毕业生工作胜任度	77
(三) 各专业毕业生工作胜任度	78
五、毕业生工作与求职预期吻合度情况	79
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况	79
(二) 各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况	80
(三) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况	81
六、毕业生就业工作职位匹配度情况	82
(一) 总体就业工作职位匹配度	82
(二) 各学院毕业生就业工作职位匹配度	83
(三) 各专业毕业生就业工作职位匹配度	84
七、毕业生离职率调查	85
(一) 总体离职率	85
(二) 各学院毕业生离职率情况	86
(三) 各专业毕业生离职率情况	87
(四) 毕业生离职的原因	88
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	90
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩	90
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	94
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	96

四、毕业生获得就业帮扶情况	97
五、毕业生参加创新创业教育情况	98
(一) 参加创新创业教育情况	98
(二) 参加创新创业实践活动情况	99
六、毕业生对学校创新创业教育满意度	100
(一) 创新创业教育总体满意度	100
(二) 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度	100
(三) 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度	101
第六章 毕业生对学校培养的评价	103
一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	103
二、毕业生对母校培养结果的反馈	105
(一) 知识	105
(二) 能力	105
(三) 素质	106
(四) 在校期间获得的证书	107
(五) 学习和成长的满意度	108
(六) 学校培养的受益度	110
三、毕业生对母校专业设置的满意度	111
(一) 对母校专业设置的满意度	111
(二) 各学院毕业生对专业设置的满意度	112
(三) 各专业毕业生对专业设置的满意度	112
四、毕业生评价所学专业的社会需求度	114
(一) 专业的社会需求度	114
(二) 各学院毕业生评价所学专业的社会需求度	115
(三) 各专业毕业生评价所学专业的社会需求度	115
五、毕业生对学校管理与服务的评价	117
六、毕业生社团参与情况	117
七、毕业生对母校的推荐度	118
(一) 毕业生对母校的总体推荐度	118
(二) 各学院毕业生对母校的推荐度	119
(三) 各专业毕业生推荐母校的意愿	119
(四) 影响推荐母校的要素	121
八、毕业生对母校的总体满意度	122
(一) 总体满意度	122
(二) 各学院毕业生对母校的满意度	122
(三) 各专业毕业生对母校的满意度	123
九、毕业生对母校相关工作的建议	124
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议	124
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	125
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	127
第七章 用人单位调查	128
一、用人单位的基本情况	128
(一) 用人单位的性质	128
(二) 用人单位所属的行业	128

(三) 用人单位的规模	129
二、用人单位招聘时重视的因素	130
三、用人单位对毕业生的满意度	131
四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议	131
(一) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的建议	131
(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业指导服务的建议	132

图目录

图 1-1 2021-2023 届本科毕业生规模	1
图 1-2 毕业生的性别结构	2
图 1-3 毕业生的政治面貌	3
图 1-4 毕业生生源地全国分布图	4
图 1-5 河南省毕业生生源地分布图	5
图 1-6 师范生类别结构	7
图 2-1 不同专业毕业生初次去向落实率	15
图 2-2 2023 届毕业生就业状态	19
图 2-3 2023 届毕业生未就业情况	20
图 2-4 2023 届毕业生升学的单位类别	21
图 2-5 2023 届毕业生升学专业与原专业的相关性	22
图 2-6 2023 届毕业生选择升学的原因	23
图 2-7 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区	23
图 2-8 2023 届毕业生出国出境原因	24
图 2-9 2023 届毕业生出国出境目的	25
图 2-10 2023 届毕业生自主创业的类型	26
图 2-11 2023 届毕业生自主创业的行业分布	27
图 2-12 2023 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性	28
图 2-13 2023 届毕业生选择自主创业的主要原因	28
图 2-14 2023 届毕业生自主创业的资金来源	29
图 2-15 2023 届毕业生自主创业遇到的困难	30
图 2-16 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素	31
图 2-17 2023 届毕业生自主创业的规模—人数	31
图 2-18 2023 届毕业生创业的规模—年产值	32
图 2-19 学校对 2023 届毕业生自主创业的帮助程度	33
图 2-20 2023 届毕业生投递简历份数情况	33
图 2-21 2023 届毕业生接受面试次数情况	34
图 2-22 2023 届毕业生获得录用机会情况	35
图 2-23 2023 届毕业生求职总费用	35
图 2-24 2023 届毕业生求职花费时间	36
图 2-25 2023 届毕业生最终落实工作的渠道	37
图 2-26 对 2023 届毕业生就业帮助最大的要素	38
图 2-27 求职过程中关注的主要因素	39
图 2-28 求职过程中遇到的主要问题	39
图 2-29 求职的难易程度	40
图 2-30 求职过程中希望得到的指导	41
图 3-1 2023 届毕业生省外就业前十名省份分布情况	62
图 3-2 2023 届毕业生河南省内就业区域分布情况	63

图 4-1	2023 届毕业生对目前就业现状的满意度	66
图 4-2	2023 届毕业生对就业现状不满意的原因	69
图 4-3	2023 届毕业生就就业岗位与专业相关性	70
图 4-4	2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因	73
图 4-5	2023 届毕业生对就业岗位的适应周期	74
图 4-6	2023 届毕业生对目前工作的胜任度	77
图 4-7	2023 届毕业生工作与求职预期吻合度	80
图 4-8	2023 届毕业生对目前工作职位的匹配情况	83
图 4-9	2023 届毕业生更换工作情况	86
图 4-10	2023 届毕业离职原因	89
图 5-1	2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度	95
图 5-2	2023 届毕业生对母校就业创业服务的满意度	97
图 5-3	2023 届毕业生对就业帮扶的期望	98
图 5-4	2023 届毕业生参与创新创业教育活动情况	99
图 5-5	2023 届毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况	99
图 5-6	2023 届毕业生对学校创新创业教育满意度	100
图 6-1	2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度	104
图 6-2	学校能力培养与实际工作需要存在差距情况	106
图 6-3	2023 届毕业生在校期间自身素质提升情况	107
图 6-4	2023 届毕业生在校期间获得证书情况	107
图 6-5	2023 届毕业生学习和成长的满意度	108
图 6-6	2023 届毕业生对母校专业设置的满意度	111
图 6-7	2023 届毕业生所学专业的社会需求度	114
图 6-8	2023 届毕业生社团参与情况	118
图 6-9	2023 届毕业生向亲友推荐母校的意愿	118
图 6-10	影响毕业生推荐母校的要素	121
图 6-11	2023 届毕业生对母校的总体满意度	122
图 6-12	2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议	125
图 6-13	2023 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议	126
图 6-14	2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议	127
图 7-1	用人单位性质情况	128
图 7-2	用人单位行业情况	129
图 7-3	用人单位规模情况	130
图 7-4	用人单位招聘重视因素	130
图 7-5	用人单位对毕业生的满意度	131
图 7-6	用人单位对人才培养改进的建议	132
图 7-7	用人单位对就业指导服务工作的建议	132

表目录

表 1-1 毕业生的民族结构	2
表 1-2 毕业生的生源地全国分布	4
表 1-3 河南省毕业生的生源结构	6
表 1-4 困难生类别结构	6
表 1-5 学科门类分布	7
表 1-6 毕业生的学院分布	8
表 1-7 毕业生的专业分布	9
表 2-1 毕业生初次去向落实情况统计表	11
表 2-2 各学院毕业生年终去向落实率	12
表 2-3 各专业毕业生年终去向落实率	13
表 2-4 2023 届毕业生调查问卷回收情况	16
表 3-1 2023 届毕业生就业单位性质分布	42
表 3-2 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布	43
表 3-3 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布	44
表 3-4 2023 届毕业生就业职业类别分布	47
表 3-5 2023 届各学院毕业生就业职业类别分布	48
表 3-6 2023 届各专业毕业生就业职业类别分布	49
表 3-7 2023 届毕业生就业行业门类（大类）分布情况	52
表 3-8 2023 届各学院毕业生就业行业大类分布	54
表 3-9 2023 届各专业毕业生就业行业大类分布	55
表 3-10 2023 届毕业生就业单位规模分布情况	58
表 3-11 2023 届毕业生参加的国家基层项目	59
表 3-12 2023 届毕业生参加的地方基层项目	59
表 3-13 2023 届毕业生服务国家重点领域情况	60
表 3-14 2023 届毕业生服务西部情况	60
表 3-15 2023 届毕业生就业省份分布情况	61
表 3-16 2023 届毕业生省内就业城市分布情况表	62
表 3-17 2023 届毕业生服务河南的重点领域（大类）情况	64
表 3-18 2023 届毕业生服务河南的重点领域（中类）情况	64
表 4-1 2023 届毕业生各学院就业现状满意度	67
表 4-2 2023 届毕业生各专业就业现状满意度	68
表 4-3 2023 届各学院毕业生就业专业相关度	71
表 4-4 2023 届各专业毕业生就业专业相关度	71
表 4-5 2023 届各学院毕业生就业岗位适应周期	74
表 4-6 2023 届各专业毕业生就业岗位适应周期	75
表 4-7 2023 届各学院毕业生工作胜任度	77
表 4-8 2023 届各专业毕业生工作胜任度	78
表 4-9 2023 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度	80

表 4-10	2023 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度	81
表 4-11	2023 届各学院毕业生工作职位匹配度	83
表 4-12	2023 届各专业毕业生工作职位匹配度	84
表 4-13	2023 届各学院毕业生离职率	86
表 4-14	2023 届各专业毕业生离职率	87
表 5-1	2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度	94
表 5-2	2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度	96
表 5-3	2023 届毕业生各学院对学校创新创业教育满意度	101
表 5-4	2023 届毕业生各专业对学校创新创业教育满意度	101
表 6-1	2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况	103
表 6-2	2023 届毕业生对母校知识培养的评价	105
表 6-3	2023 届各学院毕业生对学习和成长的满意度	109
表 6-4	2023 届各专业毕业生对学习和成长的满意度	109
表 6-5	2023 届毕业生从母校培养中的受益度	111
表 6-6	2023 届各学院毕业生对专业设置的满意度	112
表 6-7	2023 届各专业毕业生对专业设置的满意度	113
表 6-8	2023 届各学院毕业生评价所学专业的社会需求度	115
表 6-9	2023 届各专业毕业生评价所学专业的社会需求度	116
表 6-10	2023 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度	117
表 6-11	2023 届各学院毕业生对母校的推荐度	119
表 6-12	2023 届各专业毕业生对母校的推荐度	120
表 6-13	2023 届各学院毕业生对母校的满意度	123
表 6-14	2023 届各专业毕业生对母校的满意度	123

学校简介

河南科技学院是一所省属普通本科院校。学校始建于 1939 年，前身为中国共产党早期创建的延安自然科学学院大学部生物系，历经北方大学农学院、华北大学农学院、华北大学农学院长治分院、北京农业大学长治分校、平原农学院、百泉农业专科学校、河南职业技术师范学院等时期。2004 年 5 月，经教育部批准，更名为河南科技学院。

学校地处全国文明城市、国家卫生城市——河南新乡市，占地面积 2021 亩，校舍面积近 78 万平方米。建校 80 余年来，学科专业已涵盖农学、工学、理学、管理学、教育学、文学、经济学、法学、艺术学等 9 大学科门类，拥有 25 个教学单位，70 个本科专业，全日制普通在校生 2.9 万余人。图书馆纸质图书 180 万册，数字资源总量 1105 万册。学校建有国家级一流专业 4 个，国家级特色专业、综合改革试点专业、卓越职教师资培养计划改革试点专业和卓越农林人才培养计划改革试点专业等 15 个，河南省一流专业、特色专业、综合改革试点专业、本科工程教育人才培养模式改革试点专业等 38 个。学校是河南省博士学位授予重点立项培育单位、河南省特色骨干学科（群）建设高校，作物学学科、园艺学学科群和高端智能起重装备学科群为河南省特色骨干学科（群），农业科学、植物学与动物学学科进入 ESI 全球排名前 1%。有省重点一级学科 10 个，硕士学位授权一级

学科 12 个,硕士专业学位授权类别 13 个。学校是国家“2011”计划协同创新单位,建有河南省协同创新中心。学校有国家级虚拟仿真实验教学平台,省、部级重点实验室、国际合作实验室、工程技术研究中心和实验教学示范中心等 45 个,有河南省科技创新团队、省高校科技创新团队、省高校教学团队、省优秀基层教学组织等 53 个。建有国家现代农业科技示范展示基地、国家级职业教育“双师型”教师培训基地、国家级产业技术综合试验站、河南省现代农业产业技术研究中心,是教育部确定的首批“全国重点建设职教师资培训基地”“国家高职高专师资培训基地”。

学校全面落实“质量立校”战略,着力培育富有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。以社会需求为导向,不断创新人才培养模式,加快专业、课程和教学团队建设,积极推进以学生为中心、以产出为导向的教育教学改革,人才培养质量稳步提升。2001 年以来获国家级教学成果奖 3 项、省级教学成果奖 66 项。近三年来,学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、全国机器人大赛、全国计算机设计大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国大学生金相技能大赛、全国大学生生命科学竞赛、全国师范生教学技能大赛等比赛中获得国家级以上奖励 220 余项。建校以来,为国家培养了 13 万余名高级专门人才,其中有以中国工程院院士张新友为代表的科技英才,有以国家有突出贡献

中青年专家买兴普为代表的基层优秀管理人才，有以河南广安集团董事长高天增为代表的企业精英，还有众多中高等职业院校优秀教师和管理骨干，以及大批省级、厅级、县级政府高级管理人才，他们为河南省乃至我国经济建设和社会发展做出了突出贡献。

学校大力实施“人才强校”战略，拥有一支数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 1777 人，其中专任教师 1515 人，教授等正高级专业技术人员 144 人，副教授等副高级专业技术人员 486 人，博士、硕士生导师 660 余人，中原学者 1 人。现有国家有突出贡献中青年科技管理专家、享受国务院特殊津贴专家 10 人；全国模范教师、优秀教师 11 人；河南省优秀专家、享受河南省政府特殊津贴专家 13 人，中原基础研究领军人才、中原科技创新领军人才 9 人，河南省领军人才 B 类、拔尖人才 C 类 17 人；河南省教学名师 7 人；河南省模范教师、优秀教师 24 人；河南省学术技术带头人、河南省优秀中青年骨干教师 122 人。聘请 14 名国内外知名专家、学者为兼职教授、客座教授。

学校积极贯彻“科技兴校”战略，持续提升科技创新能力。学校先后完成国际合作项目，国家“863”“973”计划、自然科学基金、重大科技攻关、转基因生物重大科技专项支撑计划等科研课题 4413 项，获科技成果奖 1879 项，其中国家技术发明奖 3 项、国家科技进步奖 7 项。特别是 2013 年

学校主持培育的“矮秆高产多抗广适小麦新品种矮抗 58 选育及应用”项目荣获国家科技进步一等奖，为国家粮食生产核心区建设做出了重大贡献，受到河南省人民政府嘉奖，成为全省高校的骄傲。

学校积极开展社会服务，主动融入国家“一带一路”、河南省“五区一群”等重大战略，坚持“产学研”协同发展，突出科技引领，注重产教融合，主动推动学校与行业企业共建人才培养基地、技术创新基地、科技服务基地。2019 年发布的《中国科技成果转化年度报告（高等院校与科研院所篇）》显示学校技术转让收入在全国高校排名 47 位。2021 年召开的第十三届国际种业博览会发布信息显示，学校培育的两个小麦品种“百农 207”和“百农 4199”分别位居 2020 年全国小麦推广面积第一和第三。2023 年农业农村部首次发布的《国家农作物优良品种推广目录（2023 年）》中，“百农 207”入选骨干型小麦品种，“百农 4199”入选成长型小麦品种。

学校着力推进开放办学，积极开展国际学术交流与合作。学校与美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、德国、韩国、吉尔吉斯斯坦、马来西亚、印度尼西亚、乌克兰、泰国、俄罗斯、芬兰、匈牙利等国家的 20 余所高校建立了友好合作关系。与乌克兰苏梅国立农业大学合作举办有中外合作办学机构——河南科技学院苏梅国际学院，建有国际联合研究生院；与澳大利亚南澳大学开展有课程合作项目；与马来西亚

博特拉大学开展有国际交换生项目；与印度尼西亚泗水大学开展有“中国-印尼跨文化科研合作项目”；与美国东卡罗来纳州立大学共建有河南省棉花功能基因组学与分子育种国际联合实验室；与乌克兰苏梅国立农业大学共建有河南省植物遗传改良与土壤修复国际联合实验室，与匈牙利埃斯特尔哈兹大学共建有河南省昆虫分类与系统演化国际联合实验室；与美国罗克韦尔自动化公司共建有自动化实验室；在吉尔吉斯斯坦建立有农牧业科技示范中心。常年聘有美、英、加等国的外籍专家任教。

学校的办学成就，得到了社会各界的广泛好评。近年来，学校先后荣获新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位、改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校、河南省高等学校基层党组织建设先进单位、河南省文明校园、河南省教学改革先进单位、河南省科技创新十佳单位、全国大学生社会实践先进单位、全国最佳暑期实践大学、河南省大中专毕业生就业工作先进集体、河南省教师培训先进单位、河南省高等学校数字化校园示范单位、河南省依法治校示范校、全省教育外事工作优秀集体等多项荣誉称号。

展望未来，学校将继续秉承“崇德尚能、知行合一”的校训，发扬“艰苦奋斗、自强不息”的学校精神，坚持以提高教育质量为主线，以深化综合改革为动力，扎实推进区域特色骨干大学建设，为早日把学校建成特色更加鲜明、优势

更加突出的教学研究型大学而努力奋斗！

(数据截止 2023 年 3 月)

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

河南科技学院 2023 届本科毕业生共有 5943 人。2021-2023 届毕业生人数如图 1-1 所示。对比近三年的数据，毕业生规模变化幅度不大，基本保持在 $\pm 5\%$ 左右。

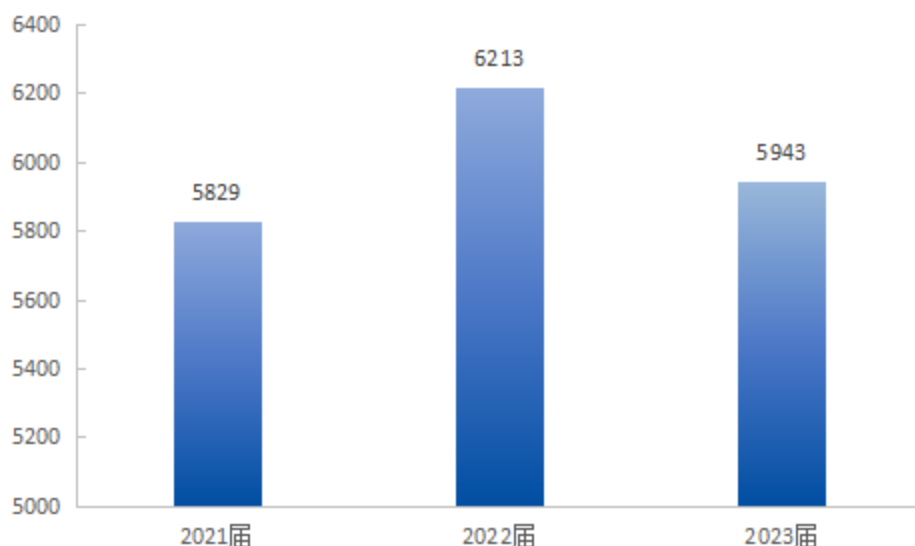


图 1-1 2021-2023 届本科毕业生规模

（二）毕业生结构

1、性别结构

河南科技学院 2023 届毕业生中，男女生性别比例如图 1-2 所示。男女生比为 1:1.11，其中男生为 2811 人，占比

为 47.30%¹，女生为 3132 人，占比为 52.70%。



图 1-2 毕业生的性别结构

2、民族结构

2023 届毕业生主要来自 14 个民族，详见表 1-1。

表 1-1 毕业生的民族结构

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	5859	98.59%	黎族	2	0.03%
回族	45	0.76%	瑶族	2	0.03%
蒙古族	11	0.19%	白族	1	0.02%
满族	6	0.10%	布依族	1	0.02%
壮族	6	0.10%	朝鲜族	1	0.02%
彝族	4	0.07%	侗族	1	0.02%
土家族	3	0.05%	苗族	1	0.02%
			合计	5943	100.00%

由表中可知，汉族有 5859 人，占比为 98.59%；其次是回族有 45 人，占比为 0.76%；蒙古族有 11 人，占比为 0.19%；

¹本报告呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时可能存在微小的误差，可能不等于 100.00%，特此说明。

满族和壮族各有 6 人，占比均为 0.10%；其他包括彝族、土家族、黎族、瑶族等少数民族毕业生均在 5 人以内。

3、政治面貌情况

2023 届毕业生的政治面貌如图 1-3 所示。其中，以共青团员为主，共有 5056 人，占毕业生总数的 85.07%；中共预备党员有 422 人，占毕业生总数的 7.10%；中共党员有 324 人，占比为 5.45%；另有群众 141 人，占比为 2.37%。

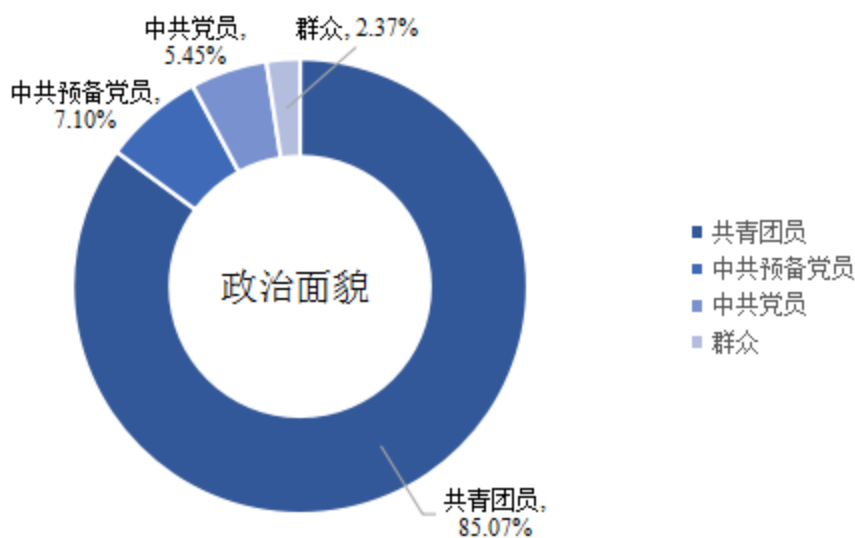


图 1-3 毕业生的政治面貌

4、生源地分布

2023 届毕业生生源来自全国 30 个省级行政区，详见图 1-4 和表 1-2。其中生源数量前五位的分别是：河南省有 5479 人，占毕业生总数的 92.19%；山西省有 64 人，占毕业生总数的 1.08%；甘肃省有 38 人，占毕业生总数的 0.64%；河北省有 34 人，占比为 0.57%；江苏省有 30 人，占比为 0.50%。

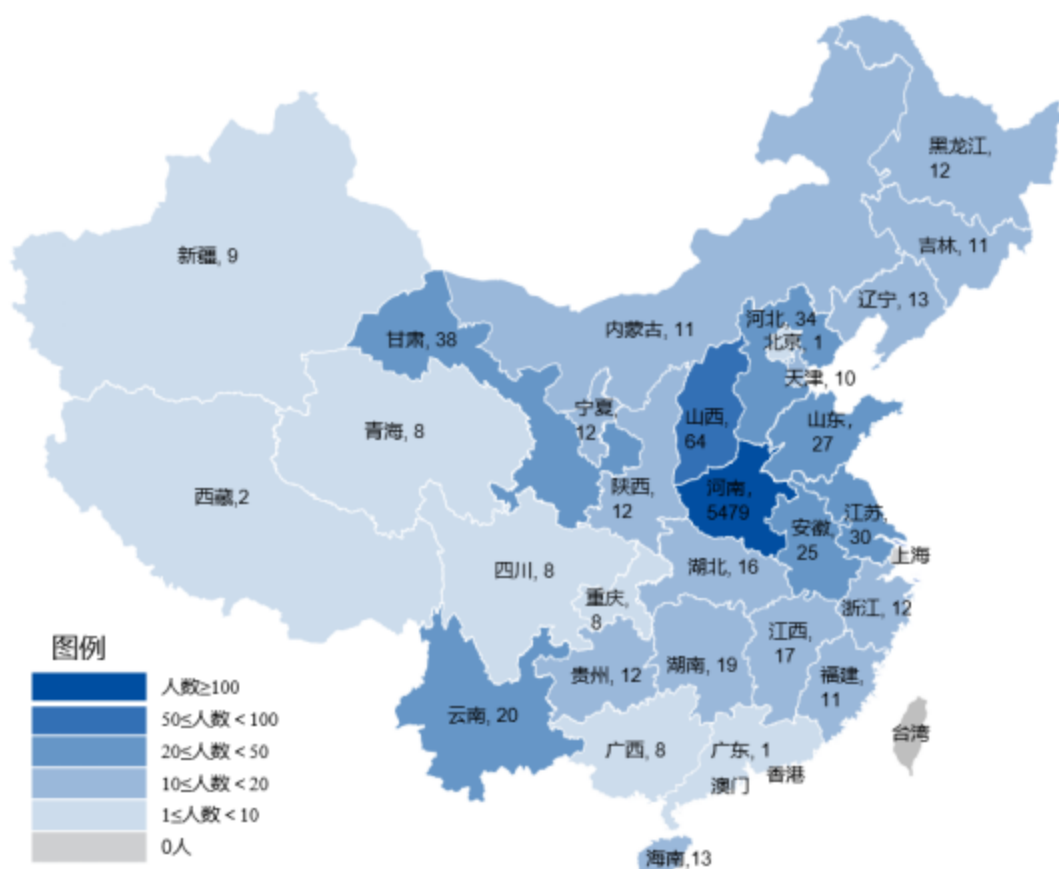


图 1-4 毕业生生源地全国分布图

表 1-2 毕业生的生源地全国分布

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	5479	92.19%	宁夏回族自治区	12	0.20%
山西省	64	1.08%	陕西省	12	0.20%
甘肃省	38	0.64%	浙江省	12	0.20%
河北省	34	0.57%	福建省	11	0.19%
江苏省	30	0.50%	吉林省	11	0.19%
山东省	27	0.45%	内蒙古自治区	11	0.19%
安徽省	25	0.42%	天津市	10	0.17%
云南省	20	0.34%	新疆维吾尔自治区	9	0.15%
湖南省	19	0.32%	广西壮族自治区	8	0.13%
江西省	17	0.29%	青海省	8	0.13%
湖北省	16	0.27%	四川省	8	0.13%

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
海南省	13	0.22%	重庆市	8	0.13%
辽宁省	13	0.22%	西藏自治区	2	0.03%
贵州省	12	0.20%	北京市	1	0.02%
黑龙江省	12	0.20%	广东省	1	0.02%

在河南省生源结构中，排名前五位的地市分别为：周口市有 623 人，占毕业生总数的 11.37%；南阳市有 558 人，占比为 10.18%；信阳市有 457 人，占比为 8.34%；商丘市有 410 人，占比为 7.48%；新乡市有 395 人，占比为 7.21%，详见图 1-5 和表 1-3。

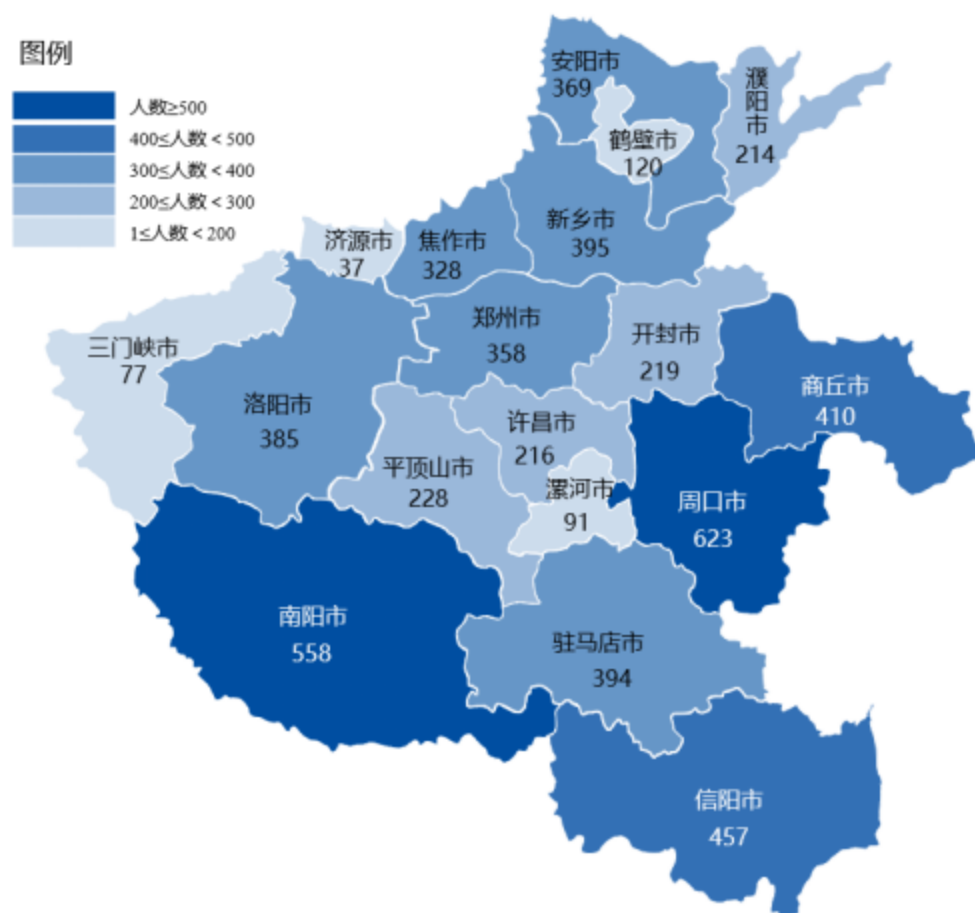


图 1-5 河南省毕业生生源地分布图

表 1-3 河南省毕业生的生源结构

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
周口市	623	11.37%	焦作市	328	5.99%
南阳市	558	10.18%	平顶山市	228	4.16%
信阳市	457	8.34%	开封市	219	4.00%
商丘市	410	7.48%	许昌市	216	3.94%
新乡市	395	7.21%	濮阳市	214	3.91%
驻马店市	394	7.19%	鹤壁市	120	2.19%
洛阳市	385	7.03%	漯河市	91	1.66%
安阳市	369	6.73%	三门峡市	77	1.41%
郑州市	358	6.53%	济源市	37	0.68%

5、困难生类别结构

在 2023 届毕业生中，非困难生有 5531 人，占毕业生总数的 93.07%；家庭困难学生有 401 人，占毕业生总数的 6.75%；残疾学生有 9 人，占毕业生总数的 0.15%；同时有家庭困难和残疾的学生有 2 人，占比为 0.03%，详情见表 1-4。

表 1-4 困难生类别结构

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	5531	93.07%
家庭困难	401	6.75%
残疾	9	0.15%
家庭困难和残疾	2	0.03%
合计	5943	100.00%

6、师范生类别结构

在 2023 届毕业生中，普通师范生有 1929 人，占毕业生

总数的 32.46%；非师范生有 4014 人，占毕业生总数的 67.54%，详见图 1-6。

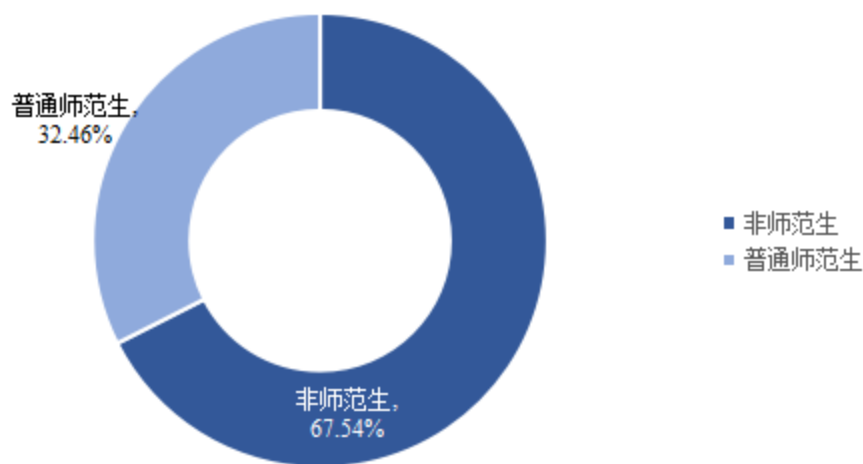


图 1-6 师范生类别结构

7、学科门类分布

2023 届毕业生分布于学校的农学、工学、理学、管理学、教育学、文学、经济学、法学、艺术学 9 大学科门类，详见表 1-5。其中排在前三位的分别是工学毕业生有 1953 人，占毕业生总数的 32.86%；农学毕业生有 1214 人，占比为 20.43%；管理学毕业生有 532 人，占比为 8.95%。

表 1-5 学科门类分布

学科门类	毕业人数	占比
工学	1953	32.86%
农学	1214	20.43%
管理学	532	8.95%
理学	516	8.68%
艺术学	507	8.53%

学科门类	毕业人数	占比
文学	487	8.19%
教育学	468	7.87%
法学	158	2.66%
经济学	108	1.82%
合计	5943	100.00%

二、毕业生学院及专业分布

（一）学院分布

2023 届本科毕业生分布在 16 个学院，详见表 1-6。

表 1-6 毕业生的学院分布

学院	毕业人数	占比
信息工程学院	620	10.43%
经济与管理学院	543	9.14%
生命科技学院	523	8.80%
机电学院	486	8.18%
园艺园林学院	455	7.66%
艺术学院	414	6.97%
化学化工学院	371	6.24%
动物科技学院	366	6.16%
文法学院	353	5.94%
资源与环境学院	349	5.87%
食品学院	347	5.84%
外国语学院	292	4.91%
教育科学学院	256	4.31%
数学科学学院	230	3.87%
服装学院	185	3.11%

学院	毕业人数	占比
体育学院	153	2.57%
合计	5943	100.00%

毕业生人数排名前五位的学院分别是：信息工程学院毕业生有 620 人（占比为 10.43%），经济与管理学院有 543 人（占比为 9.14%），生命科技学院有 523 人（占比为 8.80%），机电学院有 486 人（占比为 8.18%），园艺园林学院有 455 人（占比为 7.66%）。

（二）专业分布

2023 届 5943 名毕业生分布在 67 个专业（详见表 1-7），毕业生人数排名前三位的专业分别是：英语专业有 223 名毕业生，占比为 3.75%；园林专业有 203 名毕业生，占比为 3.42%；机械设计制造及其自动化专业有 176 名毕业生，占比为 2.96%。毕业生人数在 30 人以下的专业有 7 个，分别是：舞蹈学、动画、视觉传达设计、产品设计、机电技术教育、工艺美术、应用电子技术教育。

表 1-7 毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
英语	223	3.75%	信息管理与信息系统	83	1.40%
园林	203	3.42%	美术学	80	1.35%
机械设计制造及其自动化	176	2.96%	环境科学	76	1.28%
教育学	158	2.66%	商务英语	69	1.16%
法学	158	2.66%	人力资源管理	68	1.14%
信息工程	158	2.66%	制药工程	67	1.13%
汉语言文学	151	2.54%	材料化学	66	1.11%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
动物医学	146	2.46%	信息与计算科学	66	1.11%
园艺	135	2.27%	物联网工程	62	1.04%
动物科学	134	2.25%	环境设计	62	1.04%
化学工程与工艺	128	2.15%	生物科学	61	1.03%
数据科学与大数据技术	126	2.12%	教育技术学	59	0.99%
种子科学与工程	123	2.07%	风景园林	59	0.99%
电气工程及其自动化	121	2.04%	物流管理	58	0.98%
会计学	116	1.95%	城乡规划	58	0.98%
计算机科学与技术	116	1.95%	应用统计学	56	0.94%
生物技术	115	1.94%	体育教育	56	0.94%
农业资源与环境	115	1.94%	电子科学与技术	55	0.93%
农学	114	1.92%	烹饪与营养教育	50	0.84%
植物保护	113	1.90%	服装设计与工程	46	0.77%
应用化学	110	1.85%	服装设计与工艺教育	46	0.77%
市场营销	110	1.85%	动物药学	45	0.76%
生物工程	110	1.85%	动植物检疫	45	0.76%
国际经济与贸易	108	1.82%	汉语国际教育	44	0.74%
数学与应用数学	108	1.82%	动植物检疫	41	0.69%
食品科学与工程	102	1.72%	书法学	40	0.67%
通信工程	99	1.67%	舞蹈学	29	0.49%
学前教育	98	1.65%	动画	28	0.47%
食品质量与安全	98	1.65%	视觉传达设计	28	0.47%
旅游管理	97	1.63%	产品设计	26	0.44%
社会体育指导与管理	97	1.63%	机电技术教育	25	0.42%
音乐学	97	1.63%	工艺美术	24	0.40%
服装与服饰设计	93	1.56%	应用电子技术教育	22	0.37%
汽车服务工程	87	1.46%	合计	5943	100.00%

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向落实率

截止到 2023 年 8 月 31 日，河南科技学院 2023 届毕业生初次去向落实情况见表 2-1。整体上来说，2023 届毕业生初次去向落实率为 81.01%，其中，签订协议和劳动合同就业率为 56.11%；灵活就业率（含自由职业）为 1.67%；创业率为 0.53%；升学率（含出国深造）为 22.70%；待就业率为 18.94%；暂不就业率为 0.05%。

表 2-1 毕业生初次去向落实情况统计表

序号	类别	比例
1	毕业去向落实率	81.01%
2	签订协议和劳动合同就业率	56.11%
3	灵活就业率（含自由职业）	1.67%
4	创业率	0.53%
5	升学率（含出国深造）	22.70%
6	待就业率	18.94%
7	暂不就业率	0.05%

二、毕业生年终去向落实率

截止 2023 年年终，河南科技学院 2023 届的 5943 名毕业生，毕业去向已落实的有 5684 人，占比为 95.64%。

（一）各学院毕业生年终去向落实率

分学院统计毕业生年终去向落实率，排在前三位的分别

是园艺园林学院（占比为 97.14%）、资源与环境学院（占比为 96.85%）和服装学院（占比为 96.76%），详见表 2-2。

表 2-2 各学院毕业生年终去向落实率

学院	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
园艺园林学院	455	442	97.14%
资源与环境学院	349	338	96.85%
服装学院	185	179	96.76%
经济与管理学院	543	525	96.69%
教育科学学院	256	247	96.48%
动物科技学院	366	353	96.45%
生命科技学院	523	503	96.18%
体育学院	153	147	96.08%
信息工程学院	620	595	95.97%
艺术学院	414	396	95.65%
数学科学学院	230	219	95.22%
食品学院	347	330	95.10%
机电学院	486	462	95.06%
文法学院	353	332	94.05%
外国语学院	292	273	93.49%
化学化工学院	371	343	92.45%
合计	5943	5684	95.64%

（二）各专业毕业生年终去向落实率

分专业统计 2023 届毕业生年终去向落实率。其中，物流管理、应用电子技术教育、动植物检疫、烹饪与营养教育、教育技术学和物流网工程等 6 个专业的年终去向落实率均达到了 100%，详见表 2-3。

表 2-3 各专业毕业生年终去向落实率

学院	专业	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
动物科技学院	动物科学	134	131	97.76%
	动物医学	146	142	97.26%
	动物药学	45	40	88.89%
	动植物检疫	41	40	97.56%
服装学院	服装设计与工程	46	44	95.65%
	服装设计与工艺教育	46	43	93.48%
	服装与服饰设计	93	92	98.92%
化学化工学院	应用化学	110	99	90.00%
	材料化学	66	63	95.45%
	化学工程与工艺	128	122	95.31%
	制药工程	67	59	88.06%
机电学院	机械设计制造及其自动化	176	167	94.89%
	汽车服务工程	87	83	95.40%
	机电技术教育	25	23	92.00%
	电气工程及其自动化	121	116	95.87%
	电子科学与技术	55	51	92.73%
	应用电子技术教育	22	22	100.00%
教育科学学院	教育学	158	151	95.57%
	学前教育	98	96	97.96%
经济与管理学院	国际经济与贸易	108	105	97.22%
	信息管理与信息系统	83	80	96.39%
	市场营销	110	102	92.73%
	会计学	116	114	98.28%
	人力资源管理	68	66	97.06%
	物流管理	58	58	100.00%
生命科技学院	生物科学	61	57	93.44%
	生物技术	115	110	95.65%
	生物工程	110	107	97.27%

学院	专业	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
	农学	114	112	98.25%
	种子科学与工程	123	117	95.12%
食品学院	食品科学与工程	102	95	93.14%
	食品质量与安全	98	90	91.84%
	烹饪与营养教育	50	50	100.00%
	旅游管理	97	95	97.94%
数学科学学院	数学与应用数学	108	101	93.52%
	信息与计算科学	66	64	96.97%
	应用统计学	56	54	96.43%
体育学院	体育教育	56	54	96.43%
	社会体育指导与管理	97	93	95.88%
外国语学院	英语	223	209	93.72%
	商务英语	69	64	92.75%
文法学院	法学	158	144	91.14%
	汉语言文学	151	145	96.03%
	汉语国际教育	44	43	97.73%
信息工程学院	教育技术学	59	59	100.00%
	通信工程	99	98	98.99%
	信息工程	158	147	93.04%
	计算机科学与技术	116	110	94.83%
	物联网工程	62	62	100.00%
	数据科学与大数据技术	126	119	94.44%
艺术学院	音乐学	97	94	96.91%
	舞蹈学	29	28	96.55%
	动画	28	27	96.43%
	美术学	80	77	96.25%
	书法学	40	38	95.00%
	视觉传达设计	28	26	92.86%
	环境设计	62	59	95.16%

学院	专业	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
	产品设计	26	25	96.15%
	工艺美术	24	22	91.67%
园艺园林学院	城乡规划	58	55	94.83%
	风景园林	59	56	94.92%
	园艺	135	132	97.78%
	园林	203	199	98.03%
资源与环境学院	环境科学	76	72	94.74%
	植物保护	113	110	97.35%
	农业资源与环境	115	111	96.52%
	动植物检疫	45	45	100.00%
合计		5943	5684	95.64%

毕业生年终去向落实率超过学校整体去向落实率（占比为 95.64%）的专业有 37 个，其中排在前十位的如图 2-1 所示。

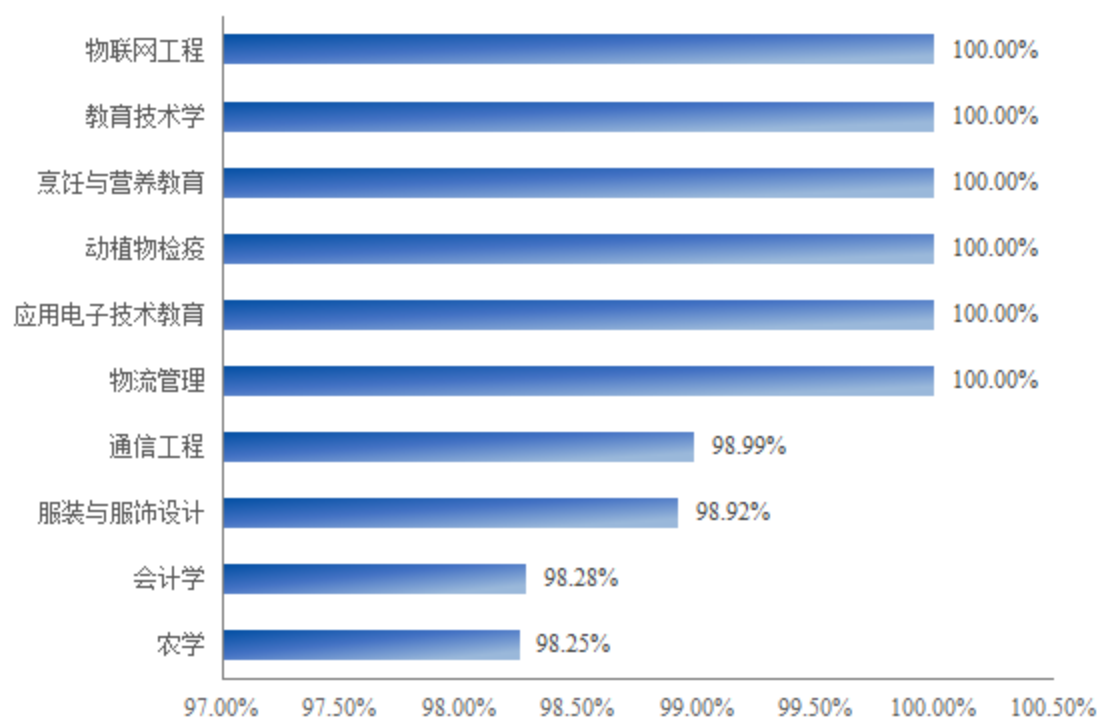


图 2-1 不同专业毕业生初次去向落实率

三、调查毕业生总体去向分布

为了全面、客观了解学校 2023 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台，于 2023 年 12 月 19 日至 12 月 29 日组织开展河南科技学院 2023 届毕业生就业状况问卷调查工作，对学校 2023 届全体共 5943 名毕业生发送邮件和手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 3495 份，回收率达到 58.81%，各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-4 所示。

表 2-4 2023 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
动物科技学院	动物科学	134	111	82.84%
	动物药学	45	34	75.56%
	动物医学	146	118	80.82%
	动植物检疫	41	37	90.24%
服装学院	服装设计与工程	46	38	82.61%
	服装设计与工艺教育	46	46	100.00%
	服装与服饰设计	93	80	86.02%
化学化工学院	材料化学	66	60	90.91%
	化学工程与工艺	128	118	92.19%
	应用化学	110	98	89.09%
	制药工程	67	65	97.01%
机电学院	电气工程及其自动化	121	48	39.67%
	电子科学与技术	55	23	41.82%
	机电技术教育	25	14	56.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	机械设计制造及其自动化	176	62	35.23%
	汽车服务工程	87	40	45.98%
	应用电子技术教育	22	8	36.36%
教育科学学院	教育学	158	43	27.22%
	学前教育	98	37	37.76%
经济与管理学院	国际经济与贸易	108	33	30.56%
	会计学	116	40	34.48%
	人力资源管理	68	27	39.71%
	市场营销	110	33	30.00%
	物流管理	58	13	22.41%
	信息管理与信息系统	83	35	42.17%
生命科技学院	农学	114	109	95.61%
	生物工程	110	73	66.36%
	生物技术	115	69	60.00%
	生物科学	61	34	55.74%
	种子科学与工程	123	103	83.74%
食品学院	旅游管理	97	22	22.68%
	烹饪与营养教育	50	12	24.00%
	食品科学与工程	102	24	23.53%
	食品质量与安全	98	29	29.59%
数学科学学院	数学与应用数学	108	103	95.37%
	信息与计算科学	66	64	96.97%
	应用统计学	56	54	96.43%
体育学院	社会体育指导与管理	97	65	67.01%
	体育教育	56	42	75.00%
外国语学院	商务英语	69	28	40.58%
	英语	223	122	54.71%
文法学院	法学	158	100	63.29%
	汉语国际教育	44	35	79.55%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	汉语言文学	151	110	72.85%
信息工程学院	计算机科学与技术	116	66	56.90%
	教育技术学	59	20	33.90%
	数据科学与大数据技术	126	79	62.70%
	通信工程	99	31	31.31%
	物联网工程	62	57	91.94%
	信息工程	158	49	31.01%
	艺术学院	产品设计	26	10
动画		28	12	42.86%
工艺美术		24	14	58.33%
环境设计		62	35	56.45%
美术学		80	61	76.25%
视觉传达设计		28	9	32.14%
书法学		40	18	45.00%
舞蹈学		29	26	89.66%
音乐学		97	35	36.08%
园艺园林学院		城乡规划	58	44
	风景园林	59	23	38.98%
	园林	203	120	59.11%
	园艺	135	106	78.52%
资源与环境学院	动植物检疫	45	28	62.22%
	环境科学	76	48	63.16%
	农业资源与环境	115	76	66.09%
	植物保护	113	69	61.06%
合计		5943	3495	58.81%

从上表数据可见，样本容量适当，样本结构与学校 2023 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，

样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2023 届毕业生总体就业状况。

数据分析显示，调查毕业生去向分布情况如图 2-2。其中“签劳动合同形式就业”占比为 29.70%，其次是“国内升学”和“签就业协议形式就业”，占比分别为 29.47%和 25.12%。“未就业”毕业生占比为 3.98%。

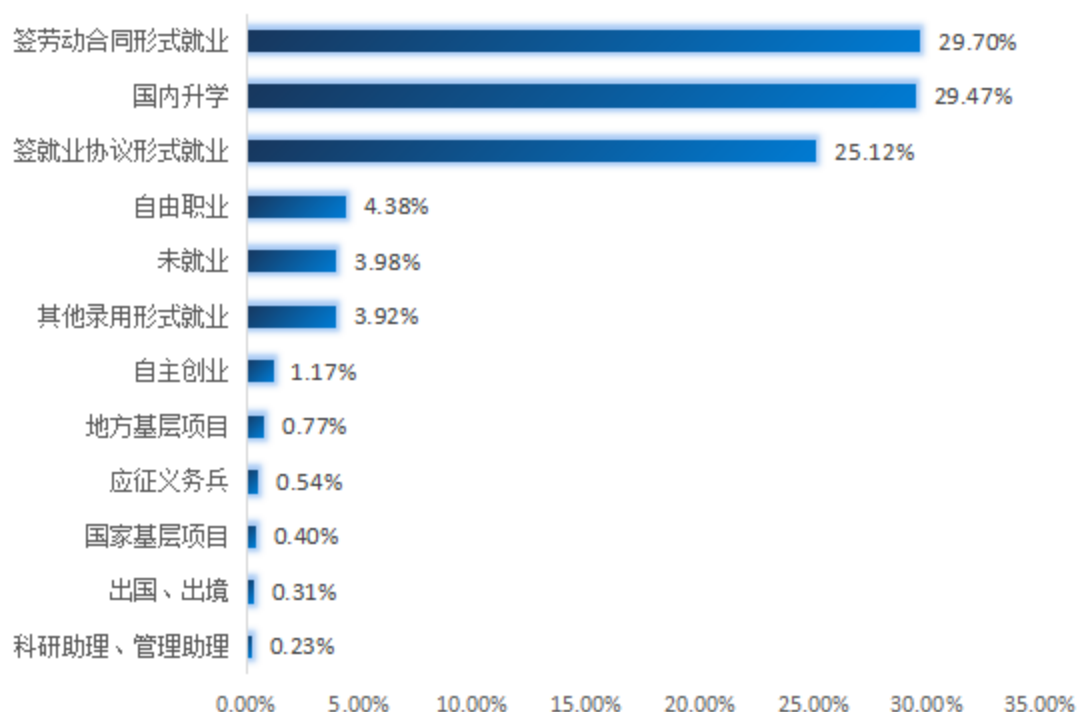


图 2-2 2023 届毕业生就业状态

进一步对 2023 届“未就业”毕业生的详细情况进行调查，如图 2-3 所示。

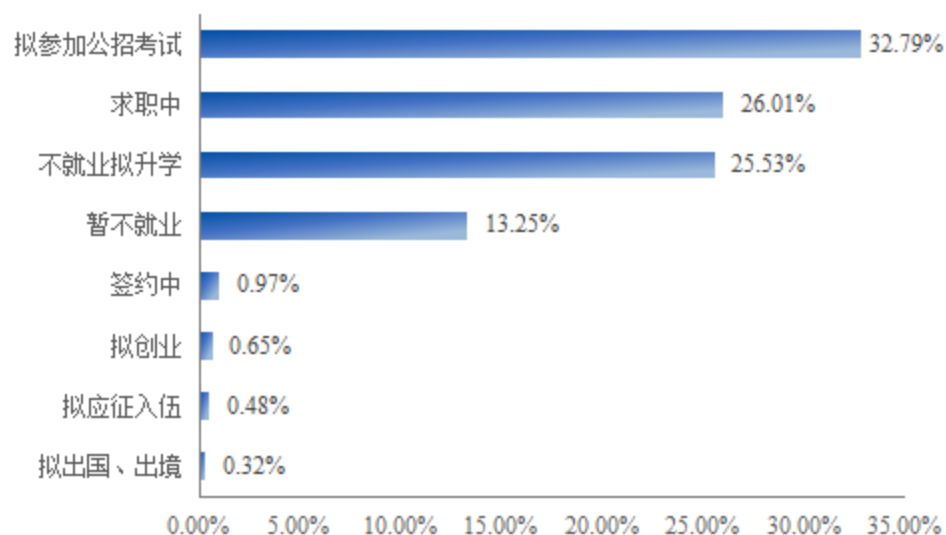


图 2-3 2023 届毕业生未就业情况

其中，有 32.79% 的毕业生“拟参加公招考试”；有 26.01% 的毕业生正在“求职中”，“不就业拟升学”的毕业生占比为 25.53%，还有 13.25% 的毕业生表示“暂不就业”；另外还有个别的毕业生正在“签约中”、“拟创业”、“拟应征入伍”和“拟出国、出境”。

四、毕业生国内升学情况

在河南科技学院参与调查的 3495 名 2023 届毕业生中，有 1030 名毕业生升学，占比为 29.47%。

（一）升学单位类别

对 2023 届毕业生升学单位类别进行调查，结果如图 2-4 所示。调查显示，2023 届毕业生升学的单位类别，排在第一位的是其他本科院校，所占比重为 53.49%；其次是国家“双一流”建设高校，所占比重为 32.91%；河南省特色骨干大学

及学科建设高校占比为 10.68%。结果表明 2023 届毕业生升学的主要去向还是进入高校就读，到各类科学研究所继续深造的较少，仅占 2.92%，其中升学到国家科研院所的有 2.14%，升学到地方科研院所的有 0.78%。

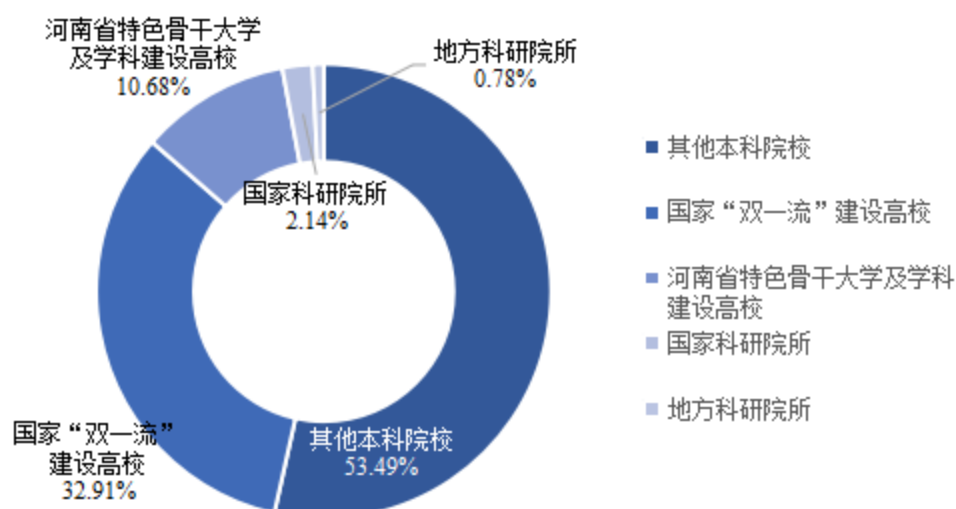


图 2-4 2023 届毕业生升学的单位类别

（二）专业相关度分析

对 2023 届毕业生升学专业与原专业的相关性进行调查，结果如图 2-5 所示。

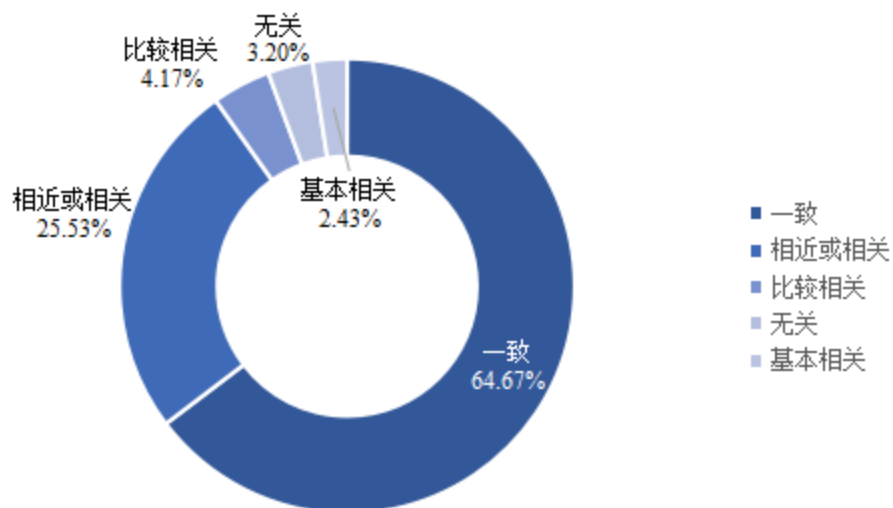


图 2-5 2023 届毕业生升学专业与原专业的相关性

调查显示，有 64.67% 的毕业生升学专业与原专业一致，有 25.53% 的毕业生升学专业与原专业相近或相关，有 4.17% 比较相关；基本相关和无关的分别占比为 2.43% 和 3.20%。由此可见，2023 届毕业生升学专业与原专业的相关性还是比较高的，也反映出学生对原专业的认可度是比较高的。

（三）升学原因分析

对 2023 届的 1030 名“国内升学”的毕业生升学原因进行调查，结果表明，升学原因排在第一位的是“提升学历”，占比为 65.34%；第二位是“提升综合素质”，占比为 13.20%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 9.61%。表明 2023 届毕业生国内升学的原因主要是为了个人提升，通过深入学习，以增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体情况见图 2-6。

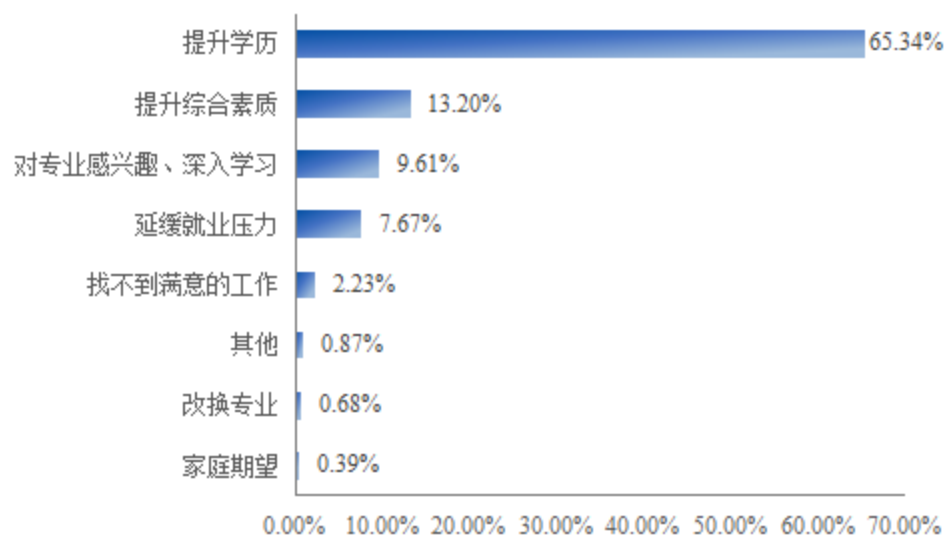


图 2-6 2023 届毕业生选择升学的理由

五、毕业生出国、出境情况

（一）出国、出境情况

2023 届毕业生选择出国、出境的有 11 人，详见图 2-7。



图 2-7 2023 届毕业生出国、出境的国家或地区

其中英国有 2 人，占比为 18.18%；美国、新加坡和澳大利亚各有 1 人，分别占比为 9.09%；另外，其他发达国家和

其他发展中国家各有 3 人，分别占比为 27.27%。

（二）出国、出境原因

对 2023 届毕业生选择出国、出境的原因进行调查，详见图 2-8。

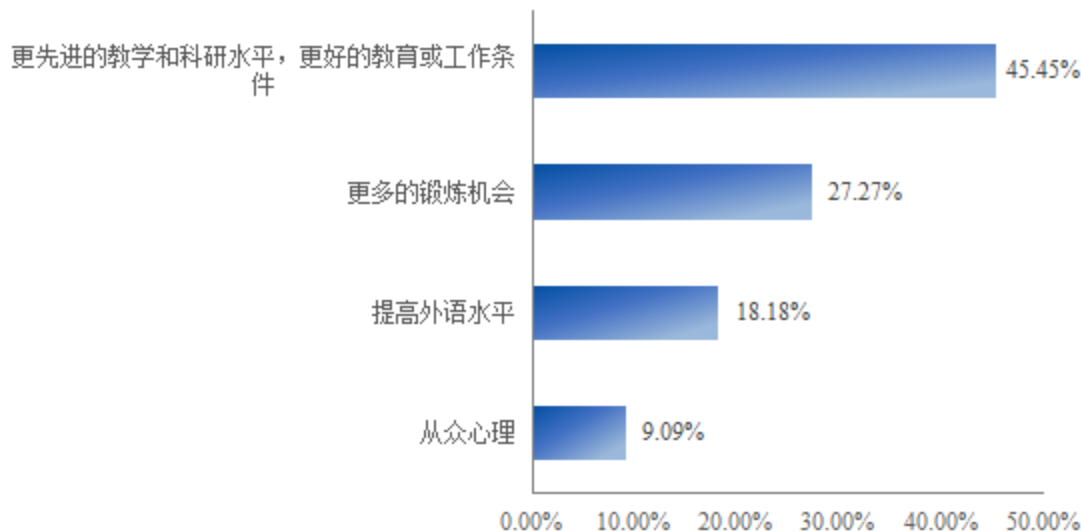


图 2-8 2023 届毕业生出国出境原因

结果表明，有 45.45% 的出国、出境毕业生更看重其更先进的教学和科研水平、更好的教育条件或工作条件；有 27.27% 的出国、出境毕业生希望得到更多的锻炼机会；有 18.18% 的出国、出境毕业生是为了提高外语水平；另有 9.09% 的出国、出境毕业生是出于从众心理。由此可见选择出国、出境的大多数毕业生并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更多的锻炼机会。

（三）出国、出境目的

2023 届毕业生出国、出境目的调查结果详见图 2-9。结

果显示,2023 届毕业生出国、出境的目的主要为“留学进修”,共计 7 人,占比为 63.64%;其次为“受雇工作”的有 3 人,占比为 27.27%;“自由职业”有 1 人,占比为 9.09%。

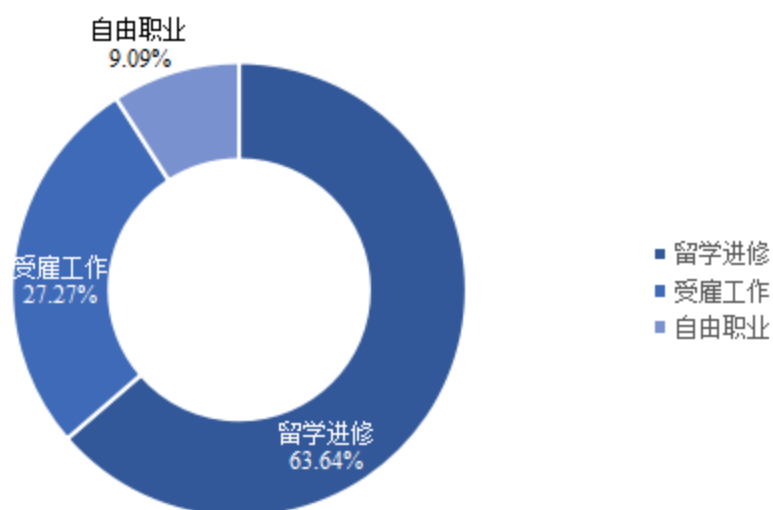


图 2-9 2023 届毕业生出国出境目的

六、毕业生自主创业情况

在 2023 届参与调查的 3495 名毕业生中,自主创业有 41 人,占比为 1.17%。

(一) 自主创业的类型

对 2023 届毕业生从事自主创业的类型进行调查,结果如图 2-10。

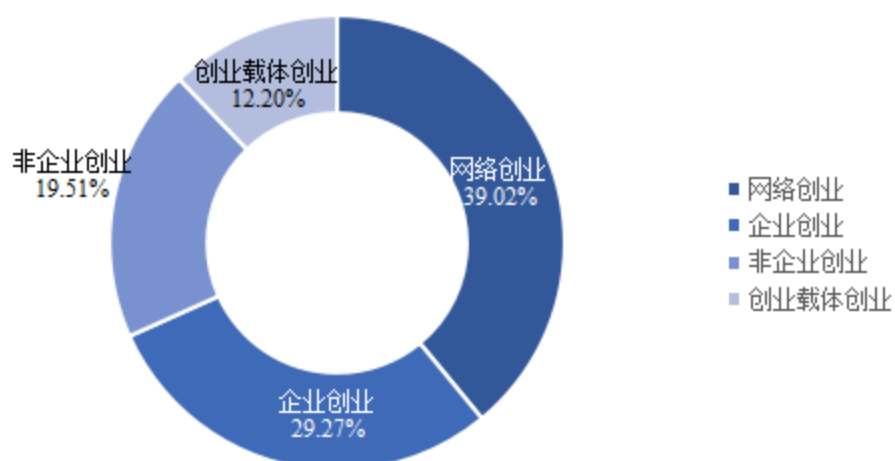


图 2-10 2023 届毕业生自主创业的类型

调查数据显示，有 39.02% 的创业者从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）；其次是从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）的占比为 29.27%；有 19.51% 的创业者从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）；另有 12.20% 的毕业生在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）。对比 2022 届毕业生创业类型发生了较大变化，由以从事企业创业为主（占比为 50.00%）转变为从事网络创业为主。

（二）自主创业的行业

2023 届的 41 名自主创业的毕业生，创业的行业的具体

情况见图 2-11。创业的行业排名前三的分别是：文化、体育和娱乐业占比为 26.83%，批发和零售业占比为 21.95%，信息传输、软件和信息技术服务业占比为 19.51%。

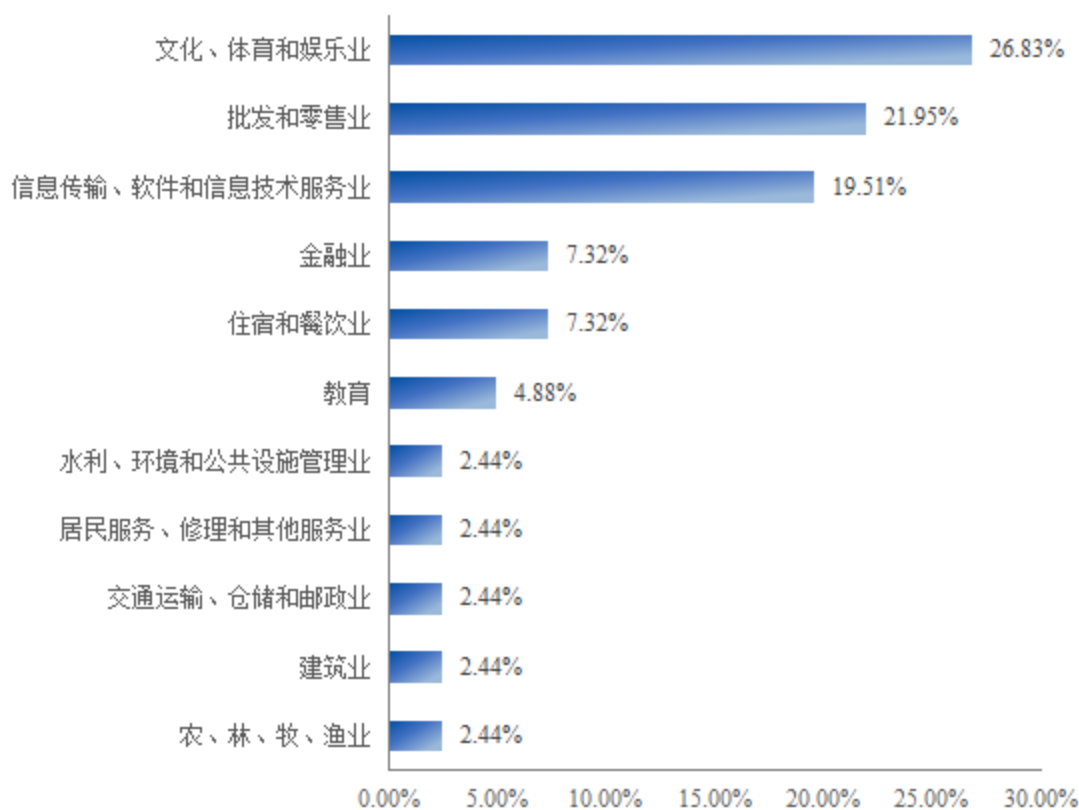


图 2-11 2023 届毕业生自主创业的行业分布

（三）自主创业的专业相关度

调查数据显示，有 58.53% 的自主创业的毕业生认为创业的行业与就读专业存在较好的相关度，其中认为“很相关”占比为 14.63%，“相关”的占比为 26.83%，“一般”的占比为 17.07%。而创业行业与就读专业不相关的比例为 41.47%，其中认为“不相关”占比为 34.15%，“很不相关”的占比为 7.32%。具体情况见图 2-12。

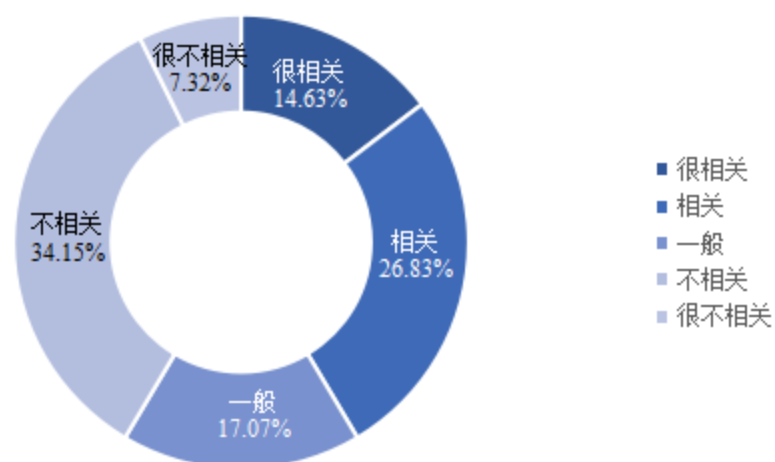


图 2-12 2023 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性

(四) 自主创业的原因

对 2023 届毕业生选择自主创业的主要原因进行调查，具体情况见图 2-13。

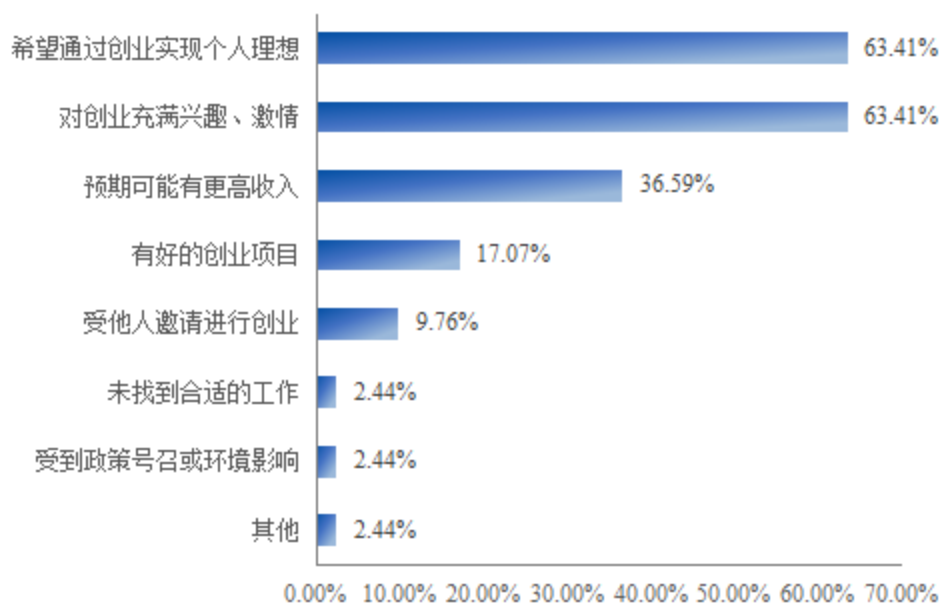


图 2-13 2023 届毕业生选择自主创业的主要原因

调查结果显示，选择自主创业的主要原因占比较高的分

别是：“希望通过创业实现个人理想”，占比为 63.41%；“对创业充满兴趣、激情”，占比为 63.41%；“预期可能有更高收入”，占比为 36.59%。

（五）自主创业的资金来源

调查数据显示，有 60.98% 的创业学生创业资金来源于“个人赚取”；其次主要来源于“父母亲友的支持”，占比为 56.10%；而通过“技术融资”和“政府资助”的比例较低，分别为 4.88% 和 2.44%，具体情况见图 2-14。

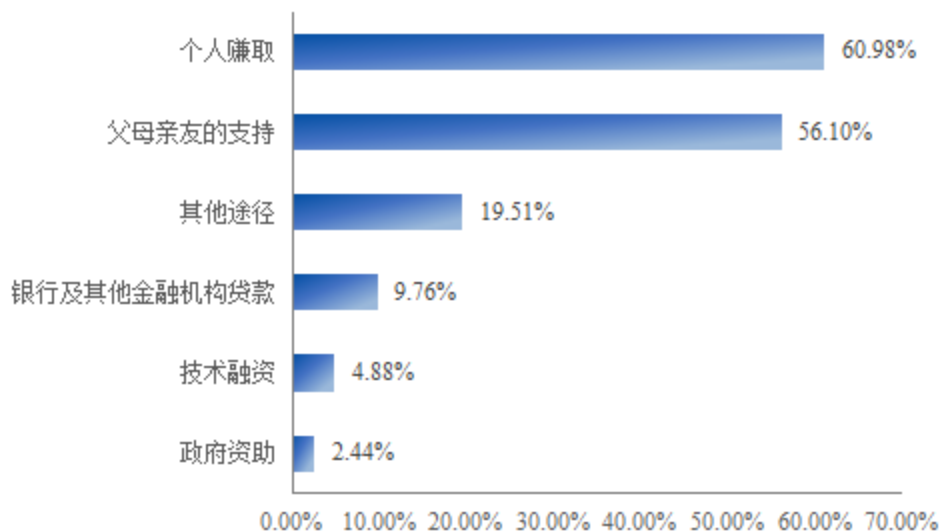


图 2-14 2023 届毕业生自主创业的资金来源

（六）自主创业遇到的困难

毕业生在自主创业过程中会遇到各种各样的困难，调查显示（图 2-15）主要集中在以下几个方面：有 46.34% 的创业者遇到“资金筹措”困难；遇到“缺乏指导”和“社会关系缺乏”的创业者均为 41.46%；有 31.71% 的创业者在“办公场所、设备等软硬件环境的准备”中遇到困难。另外还遇

到“创业团队组建”、“创业项目选取”、“政策环境不利”等困难。

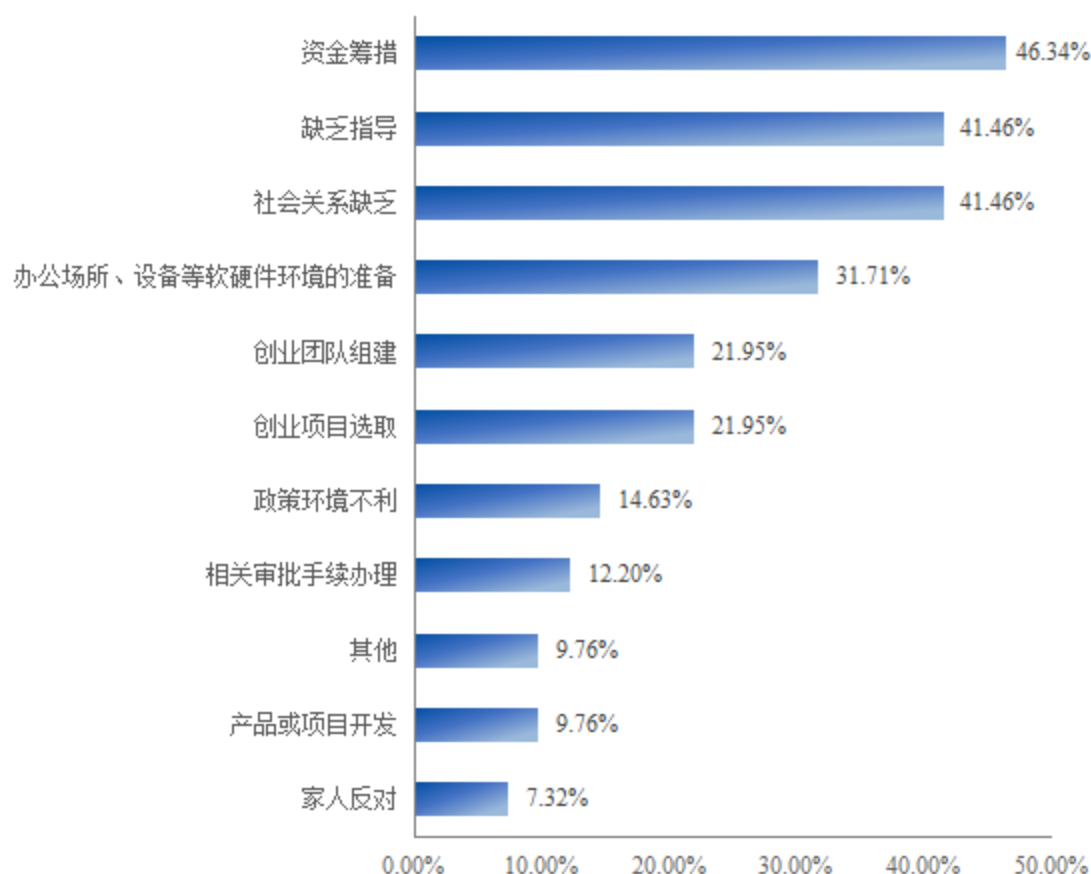


图 2-15 2023 届毕业生自主创业遇到的困难

（七）自主创业起到关键影响的因素

对 2023 届 41 名自主创业毕业生调查在其自主创业过程中起到关键影响的因素，结果如图 2-16 所示。有 73.17% 的创业者认为起到关键影响的是“经验”；有 70.73% 的创业者认为“人脉”很重要；资金（占比为 51.22%）、市场资源（占比为 48.78%）、创业者素质（占比为 48.78%）、项目或技术（占比为 46.34%）、团队（占比为 46.34%）也在毕业生的自主创业过程中起到较关键影响。

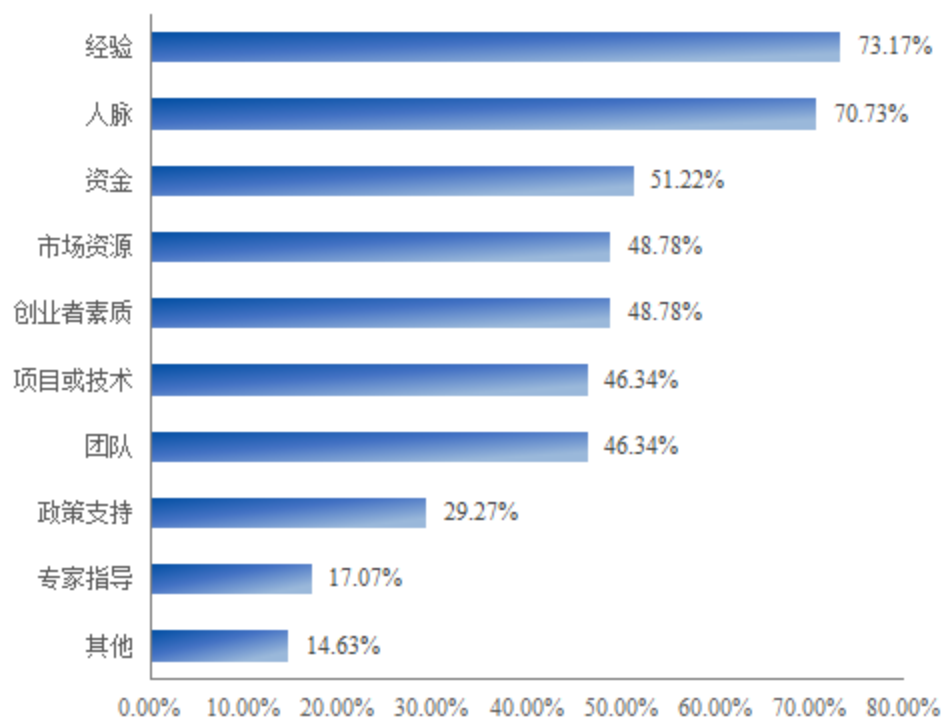


图 2-16 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

（八）自主创业的规模

1. 人数

对 41 名毕业生创业的规模进行调查，结果见图 2-17。

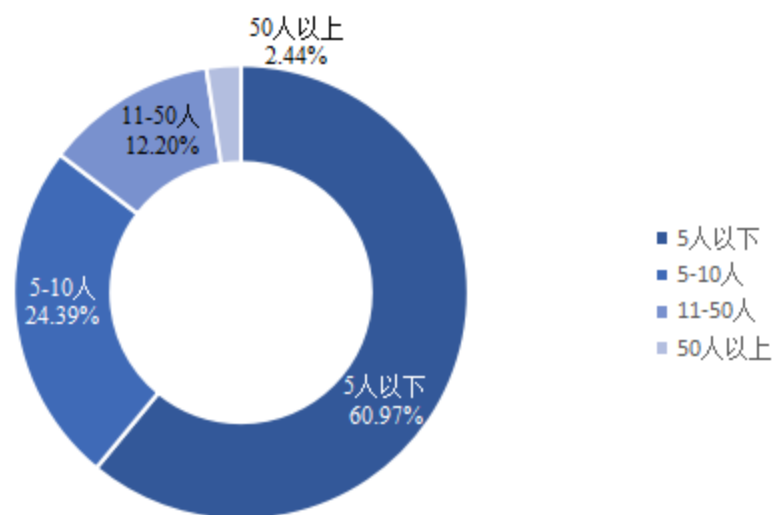


图 2-17 2023 届毕业生自主创业的规模—人数

有 60.97% 的毕业生创业规模（人数）在 5 人以下，有 24.39% 的创业规模为 5~10 人，11~50 人规模的占比为 12.20%，仅有 2.44% 的创业规模在 50 人以上。

2. 年产值

调查结果表明，有 36.59% 的创业者的创业规模（年产值）为 5 万以下，有 31.71% 的年产值为 5~10 万，有 19.51% 的年产值在 11~50 万，另有 12.20% 的创业者的年产值可达到 50 万以上，详见图 2-18。

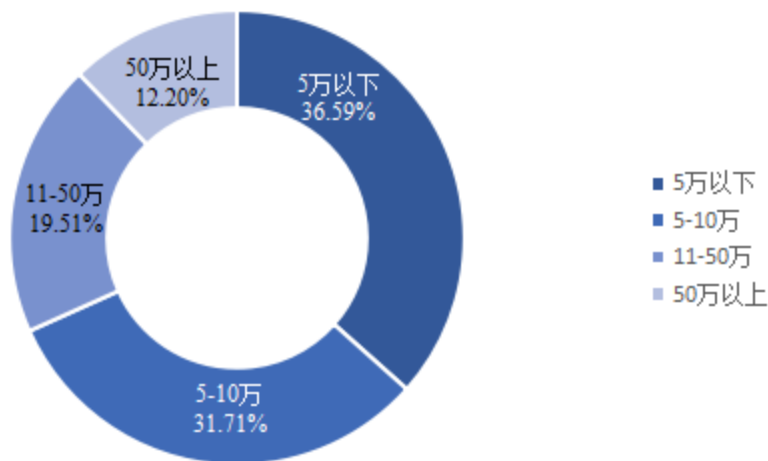


图 2-18 2023 届毕业生创业的规模——年产值

（九）学校对创业的帮助程度

在对 2023 届自主创业毕业生的调查中可知，大部分创业者认为学校对其创业有较大的帮助，其中有 24.39% 的毕业生认为学校对其创业的帮扶很大，有 24.39% 的毕业生认为帮扶较大，有 34.15% 的毕业生认为“一般”；另有 4.88% 和 12.20% 的毕业生认为学校对其帮扶不大或没有，详见图 2-19。

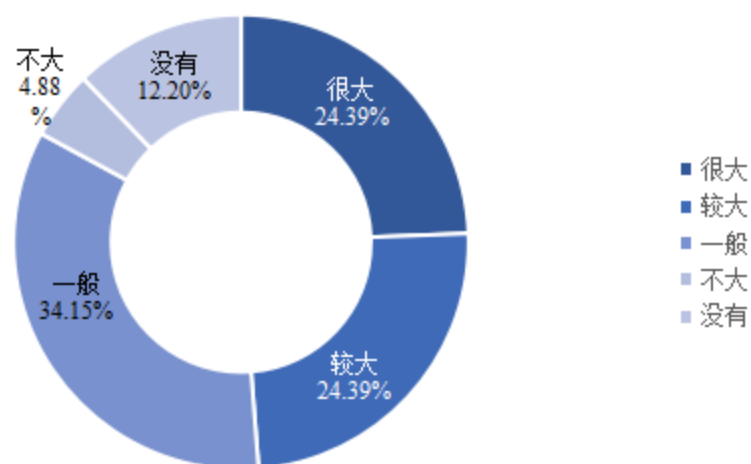


图 2-19 学校对 2023 届毕业生自主创业的帮助程度

七、毕业生求职过程

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

对 2023 届毕业生自求职开始投递简历份数进行统计，结果如图 2-20 所示。

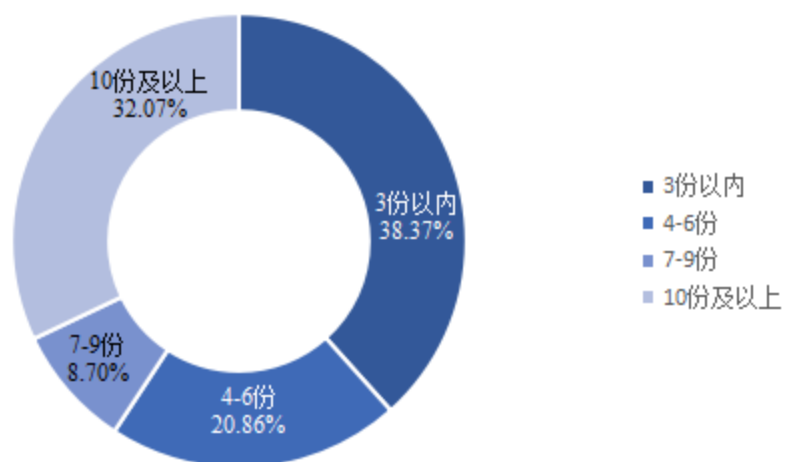


图 2-20 2023 届毕业生投递简历份数情况

有 38.37% 的毕业生投递简历在 3 份以内，有 20.86% 的毕业生投递了 4~6 份简历，有 8.70% 的毕业生投递了 7~9 份简历，另有 32.07% 的毕业生投递了 10 份及以上的简历。

2. 获得面试机会次数

对 2023 届毕业生“共接到多少个单位的面试邀请”进行调查，超一半的毕业生（占比为 55.94%）接受 1~3 次面试，有 20.02% 的毕业生接受了 4~6 次面试，面试 6 次以上的占比为 20.58%，另有 3.46% 的毕业生未接到任何单位的面试邀请，详见图 2-21。

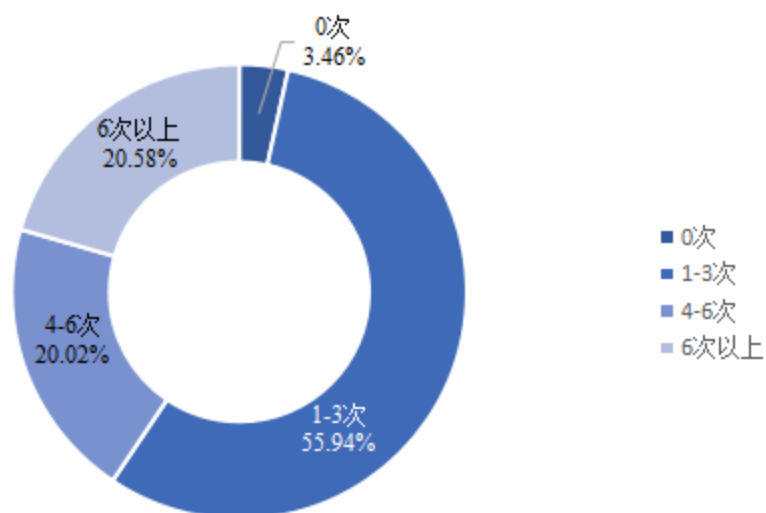


图 2-21 2023 届毕业生接受面试次数情况

3. 获得录用机会次数

对 2023 届毕业生在求职过程中获得录用机会进行统计，结果如图 2-22 所示。有 75.29% 的毕业生获得 1~3 次录用机会，有 13.39% 的毕业生获得了 4~6 次录用机会，有 7.19% 的

毕业生获得了 6 次以上的录用机会，同时也有 4.13% 的毕业生未获得录用机会。从结果来看，用人单位对河南科技学院的毕业生还是很认可的。

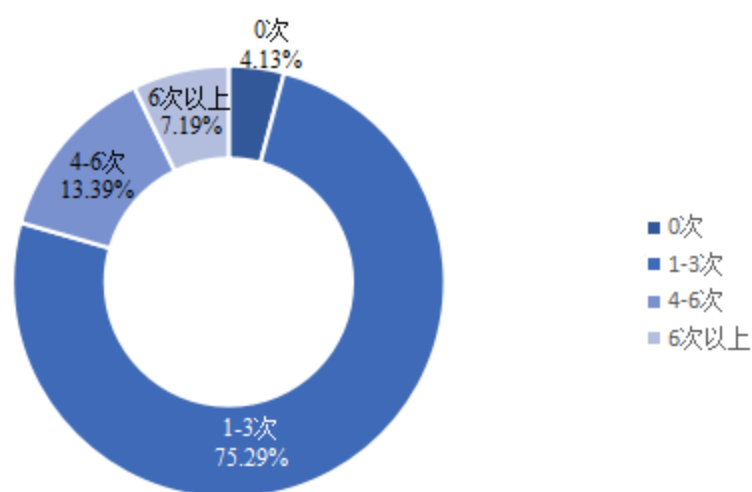


图 2-22 2023 届毕业生获得录用机会情况

4. 求职总费用

对 2023 届毕业生“用于求职的总花费（如着装费、交通费、资料费等）”进行调查，结果如图 2-23 所示。

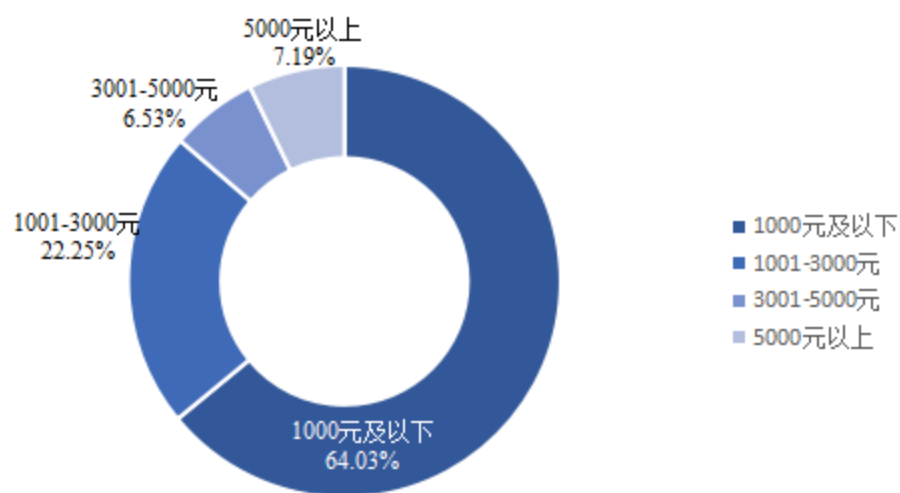


图 2-23 2023 届毕业生求职总费用

有 64.03% 的毕业生用于求职的总花费在 1000 元及以下，有 22.25% 的毕业生花费在 1001~3000 元之间，有 6.53% 的毕业生花费了 3001~5000 元，少数的毕业生（占比为 7.19%）用于求职的总花费在 5000 元以上。总的来说，河南科技学院毕业生用于求职的总花费较为理性。

5. 求职花费时间

2023 届毕业生求职花费的时间长短不一，结果如图 2-24 所示。花费不足 1 个月的毕业生占比为 42.89%，有 44.62% 的毕业生求职花费了 1~3 个月，有 8.70% 的毕业生求职花费了 4~6 个月，另有 3.79% 的毕业生求职花费了 6 个月以上。

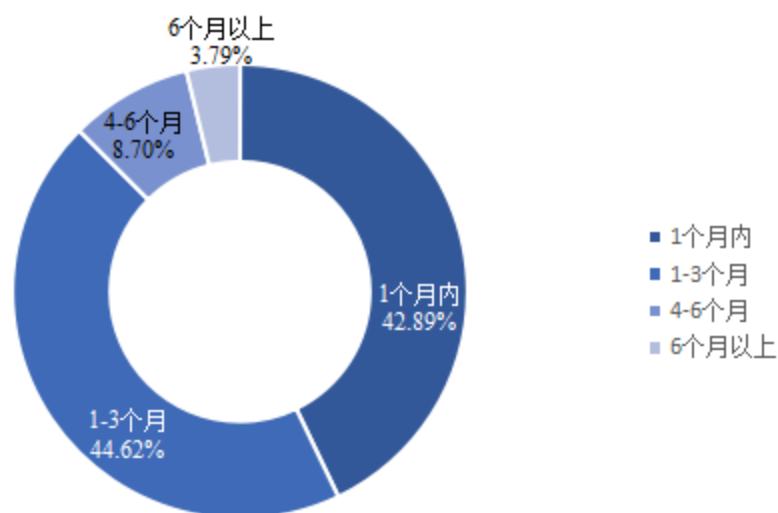


图 2-24 2023 届毕业生求职花费时间

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

2023 届毕业生最终落实工作的渠道如图 2-25 所示。

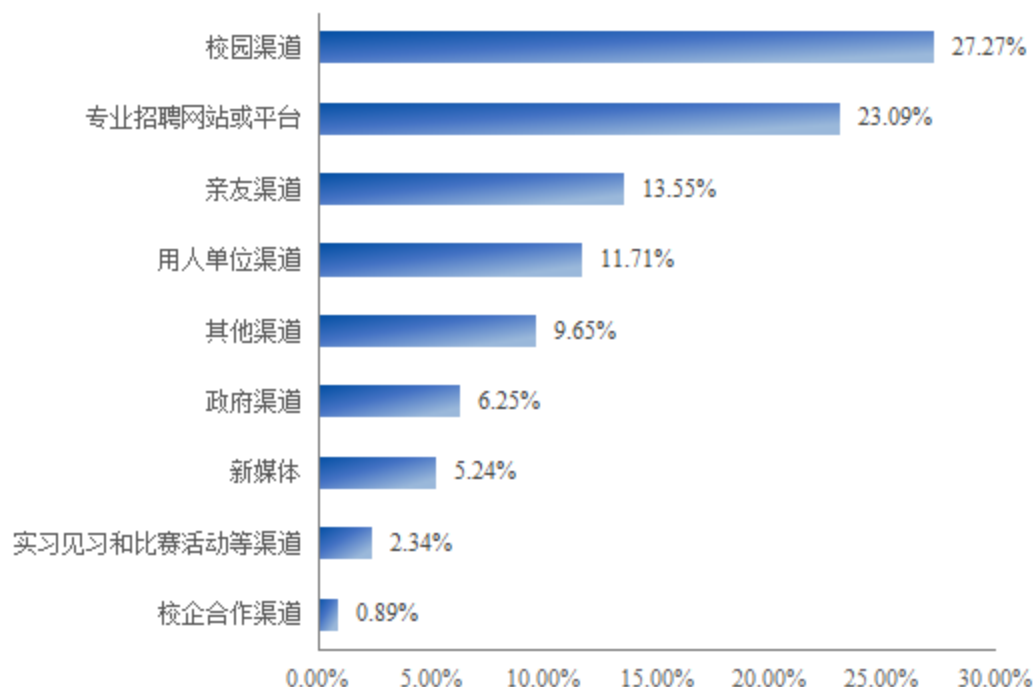


图 2-25 2023 届毕业生最终落实工作的渠道

排在前三位的渠道分别是：学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等“校园渠道”，占比为 27.27%；通过“专业招聘网站或平台”等渠道，占比为 23.09%；通过父母、亲友、同学等推荐的“亲友渠道”占比为 13.55%；另外还有用人单位渠道（直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等）、政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道）、新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）、实习见习和比赛活动等渠道、校企合作渠道以及其他渠道最终落实工作。由此可见，2023 届毕业生在工作落实的渠道选择上还是更多的选择传统渠道，这也表明，在目前情况下，做好校园招聘等传统招聘工

作依然十分重要。

2. 帮助因素

调查“对就业帮助最大的要素”结果见图 2-26。

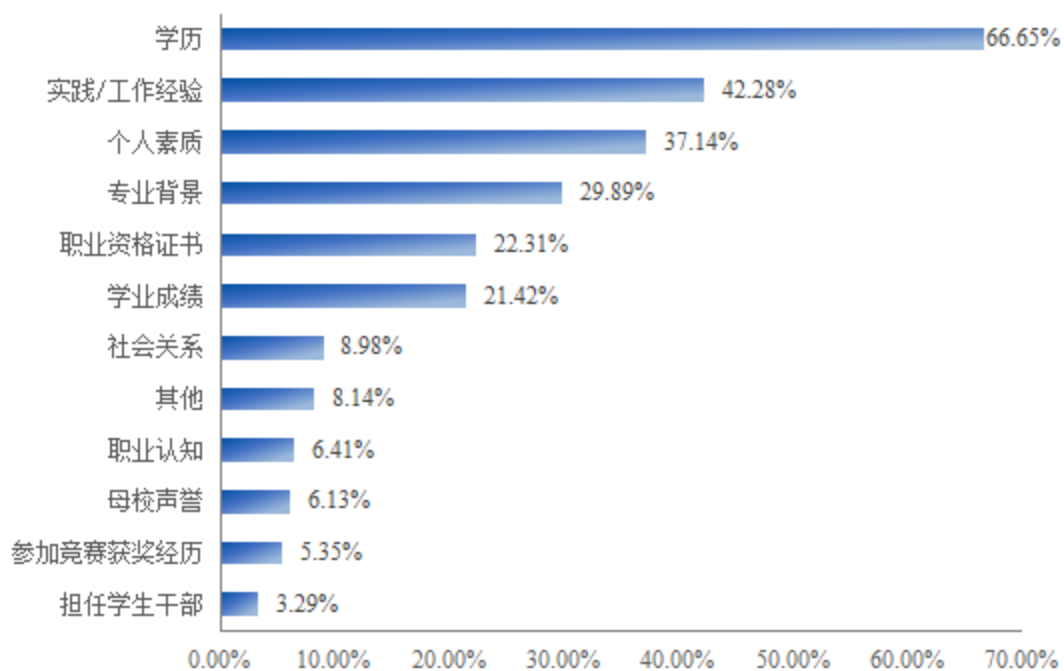


图 2-26 对 2023 届毕业生就业帮助最大的要素

2023 届毕业生普遍认为，对其就业帮助最大的因素中，排在首位的是“学历”，占比为 66.65%；其次是“实践/工作经验”，占比为 42.28%，有 37.14%的毕业生认为“个人素质”亦很重要；有 29.89%的毕业生认为“专业背景”对其帮助较大；另有 22.31%的毕业生认为“职业资格证书”很重要。

3. 关键因素

求职过程中毕业生关注的主要因素中位列前三位的：首先是“薪酬福利及社会保障”，占比为 75.01%，其次是“工作稳定性”，占比为 55.94%，第三是“就业地理位置”，占比

为 37.09%。另外毕业生还会较多考虑：工作环境、单位的发展空间、专业对口等，详见图 2-27。

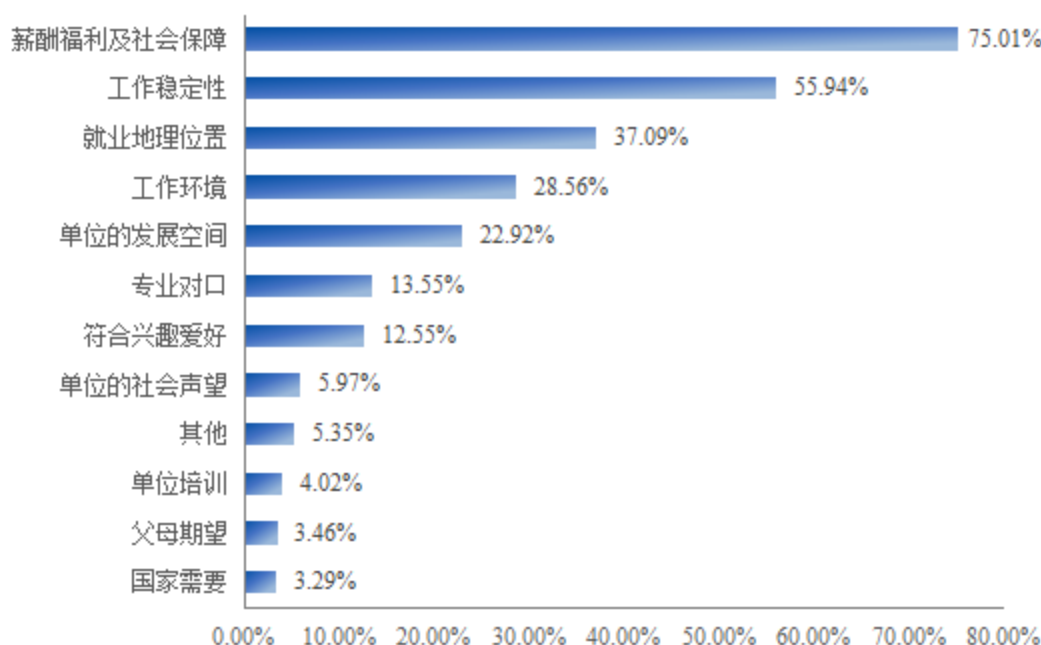


图 2-27 求职过程中关注的主要因素

4. 主要问题

对求职过程中遇到的主要问题的调查结果见图 2-28。

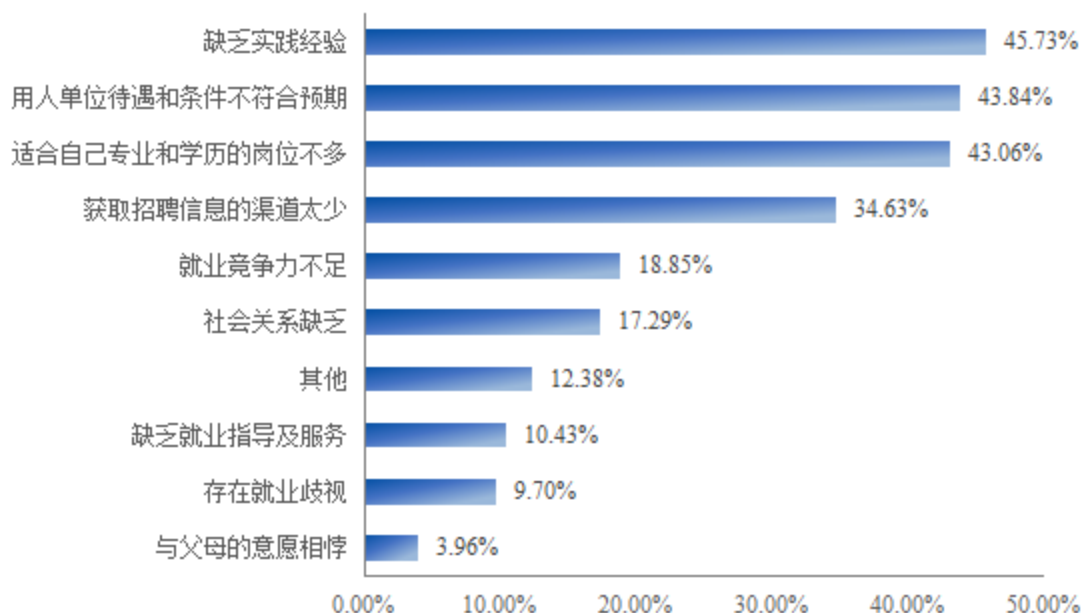


图 2-28 求职过程中遇到的主要问题

排在前三位的问题分别是：“缺乏实践经验”，占比为 45.73%；“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 43.84%；“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 43.06%，其他详见图 2-28。

5. 求职难易程度

对毕业生求职的难易程度进行调查（如图 2-29）。有 56.50%的毕业生认为难度适中（“一般”）；约 1/4 毕业生认为求职容易，其中认为“很容易”的占比为 7.47%，“容易”的占比为 16.84%；另有约 20%的毕业生认为有困难，其中，有 16.23%的毕业生觉得“困难”，有 2.96%的毕业生觉得“很困难”。

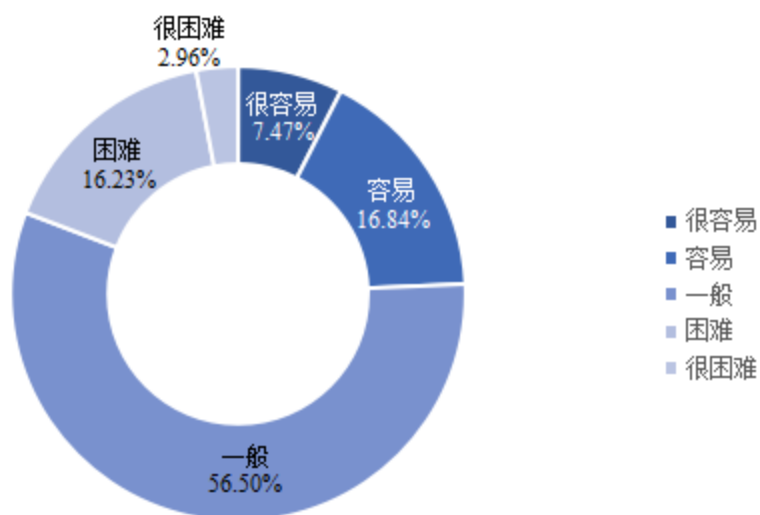


图 2-29 求职的难易程度

6. 希望得到的指导

毕业生反馈在求职过程中希望得到的指导（如图 2-30 所示），排在前三位的分别是：“职业技能提升培训”，占比为 43.50%；“求职技巧指导”，占比为 24.37%；“职业规划指

导”，占比为 17.01%。

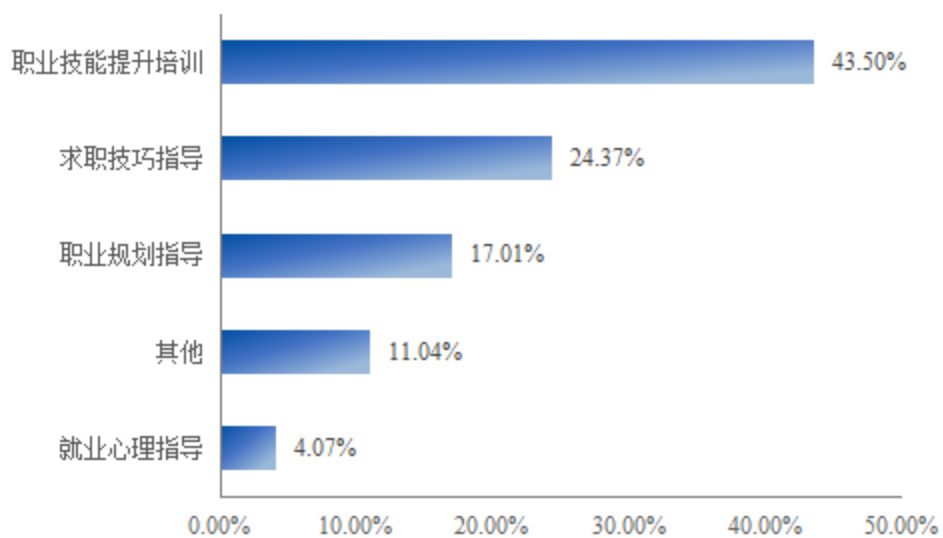


图 2-30 求职过程中希望得到的指导

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会经济发展情况

(一) 毕业生就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

2023 届毕业生已落实的就业单位性质调查结果见表 3-1。最主要的就业单位性质是“民营企业（含个体工商户）”，其次是“其他”和“其他企业”。

表 3-1 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	样本数	占比
民营企业（含个体工商户）	634	35.36%
其他	321	17.90%
其他企业	265	14.78%
中初教育单位	208	11.60%
国有企业	128	7.14%
其他事业单位	68	3.79%
高等教育单位	36	2.01%
党政机关	33	1.84%
三资企业	21	1.17%
社会组织	20	1.12%
部队	19	1.06%
医疗卫生单位	17	0.95%
科研设计单位	15	0.84%
城镇社区	6	0.33%
农村建制村	2	0.11%
合计	1793	100.00%

2. 各学院就业单位性质分布（前三名）

对河南科技学院 2023 届各学院毕业生就业单位性质进行调查，排名前三的详见表 3-2。

表 3-2 2023 届各学院毕业生就业单位性质分布

学院	单位性质（前三名）		
动物科技学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
服装学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
化学化工学院	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
机电学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
教育科学学院	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
经济与管理学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
生命科技学院	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
食品学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
数学科学学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
体育学院	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
外国语学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
文法学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
信息工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
艺术学院	民营企业（含个体工商户）	其他	中初教育单位
园艺园林学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
资源与环境学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他

3. 各专业就业单位性质分布（前三名）

对河南科技学院 2023 届各专业毕业生就业单位性质进行调查，排名前三的详见表 3-3。

表 3-3 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	单位性质（前三名）		
动物科学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
动物药学	民营企业（含个体工商户）	医疗卫生单位	其他企业
动物医学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
动植物检疫	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
服装设计与工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
服装设计与工艺教育	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
服装与服饰设计	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
材料化学	其他	其他事业单位	其他企业
化学工程与工艺	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
应用化学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
制药工程	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
电气工程及其自动化	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
电子科学与技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
机电技术教育	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
机械设计制造及其自动化	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
汽车服务工程	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
应用电子技术教育	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	

专业	单位性质（前三名）		
教育学	中初教育单位	其他	国有企业
学前教育	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
国际经济与贸易	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
会计学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
人力资源管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
市场营销	民营企业（含个体工商户）	其他企业	中初教育单位
物流管理	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	其他企业
信息管理与信息系统	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
农学	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
生物工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	三资企业
生物技术	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
生物科学	中初教育单位	高等教育单位	民营企业（含个体工商户）
种子科学与工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
旅游管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
烹饪与营养教育	其他企业	中初教育单位	其他事业单位
食品科学与工程	民营企业（含个体工商户）		
食品质量与安全	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
数学与应用数学	中初教育单位	高等教育单位	国有企业
信息与计算科学	其他	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
应用统计学	中初教育单位	其他企业	民营企业（含个体工商户）
社会体育指导与管理	民营企业（含个体工商户）	其他	中初教育单位

专业	单位性质（前三名）		
体育教育	中初教育单位	其他	社会组织
商务英语	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
英语	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
法学	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
汉语国际教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
汉语言文学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
计算机科学与技术	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	其他
教育技术学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
数据科学与大数据技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
通信工程	民营企业（含个体工商户）	三资企业	其他企业
物联网工程	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
信息工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
产品设计	其他企业	其他事业单位	国有企业
动画	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
工艺美术	其他	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位
环境设计	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
美术学	其他	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
视觉传达设计	民营企业（含个体工商户）	其他事业单位	国有企业
书法学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
舞蹈学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
音乐学	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他

专业	单位性质（前三名）		
城乡规划	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业
风景园林	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
园林	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
园艺	民营企业（含个体工商户）	其他	部队
动植物检疫	民营企业（含个体工商户）	部队	高等教育单位
环境科学	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
农业资源与环境	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
植物保护	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业

（二）毕业生就业职业类别分布

1. 总体就业职业类别分布

2023 届毕业生主要从事的职业排在第一位的是“其他人员”，占比为 26.77%；其次为“教学人员”，占比为 19.63%；第三位的是“工程技术人员”，占比为 11.88%。从事以上三者职业的人数总和超过半数（58.28%），详见表 3-4。

表 3-4 2023 届毕业生就业职业类别分布

职业类别	样本数	占比
其他人员	480	26.77%
教学人员	352	19.63%
工程技术人员	213	11.88%
其他专业技术人员	154	8.59%
农林牧渔业技术人员	148	8.25%
商业和服务业人员	100	5.58%

职业类别	样本数	占比
生产和运输设备操作人员	54	3.01%
办事人员和有关人员	53	2.96%
科学研究人员	39	2.18%
文学艺术工作者	31	1.73%
公务员	29	1.62%
金融业务人员	29	1.62%
经济业务人员	26	1.45%
体育工作人员	26	1.45%
法律专业人员	20	1.12%
军人	19	1.06%
卫生专业技术人员	13	0.73%
新闻出版和文化工作人员	7	0.39%
合计	1793	100.00%

2. 各学院就业职业类别分布（前三名）

对河南科技学院 2023 届各学院毕业生就业职业类别进行调查，排名前三的职业类别详见表 3-5。

表 3-5 2023 届各学院毕业生就业职业类别分布

学院	职业类别（前三名）		
动物科技学院	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
服装学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
化学化工学院	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
机电学院	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
教育科学学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
经济与管理学院	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
生命科技学院	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
食品学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
数学科学学院	教学人员	其他人员	其他专业技术人员

学院	职业类别（前三名）		
体育学院	体育工作人员	教学人员	其他人员
外国语学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
文法学院	教学人员	其他人员	法律专业人员
信息工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
艺术学院	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
园艺园林学院	其他人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
资源与环境学院	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

3. 各专业就业职业类别分布（前三名）

对河南科技学院 2023 届各专业毕业生就业职业类别进行调查，排名前三的职业类别详见表 3-6。

表 3-6 2023 届各专业毕业生就业职业类别分布

专业	职业类别（前三名）		
动物科学	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
动物药学	其他人员	办事人员和有关人员	农林牧渔业技术人员
动物医学	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
动植物检疫	其他人员	其他专业技术人员	农林牧渔业技术人员
服装设计与工程	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
服装设计与工艺教育	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
服装与服饰设计	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
材料化学	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
化学工程与工艺	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
应用化学	生产和运输设备操作人员	其他人员	其他专业技术人员
制药工程	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员

专业	职业类别（前三名）		
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子科学与技术	工程技术人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
机电技术教育	工程技术人员	其他专业技术人员	教学人员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
汽车服务工程	工程技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
应用电子技术教育	工程技术人员	教学人员	其他专业技术人员
教育学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
学前教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
会计学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员
市场营销	其他人员	经济业务人员	教学人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
信息管理与信息系统	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
农学	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
生物工程	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
生物技术	其他人员	科学研究人员	农林牧渔业技术人员
生物科学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
种子科学与工程	农林牧渔业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
旅游管理	商业和服务业人员	其他人员	教学人员
烹饪与营养教育	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
食品科学与工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

专业	职业类别（前三名）		
食品质量与安全	其他专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	经济业务人员
信息与计算科学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
应用统计学	教学人员	科学研究人员	其他人员
社会体育指导与管理	体育工作人员	其他人员	教学人员
体育教育	教学人员	体育工作人员	其他人员
商务英语	商业和服务业人员	其他人员	教学人员
英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
法学	其他人员	法律专业人员	商业和服务业人员
汉语国际教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
汉语言文学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
计算机科学与技术	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
教育技术学	教学人员	其他人员	科学研究人员
数据科学与大数据技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
通信工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
物联网工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
信息工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
产品设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
动画	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
工艺美术	文学艺术工作者	其他人员	其他专业技术人员
环境设计	其他人员	其他专业技术人员	办事人员和有关人员
美术学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
视觉传达设计	其他人员	其他专业技术人员	新闻出版和文化工作

专业	职业类别（前三名）		
			人员
书法学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
舞蹈学	教学人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
音乐学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
城乡规划	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
风景园林	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	其他专业技术人员
园林	其他人员	农林牧渔业技术人员	教学人员
园艺	其他人员	农林牧渔业技术人员	教学人员
动植物检疫	农林牧渔业技术人员	其他专业技术人员	工程技术人员
环境科学	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员	其他人员
农业资源与环境	其他人员	农林牧渔业技术人员	其他专业技术人员
植物保护	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业类别分布

对河南科技学院 2023 届毕业生就业所属行业类别进行调查，各行业大类详细数据见表 3-7。毕业生总体就业所属行业门类分布中位列前三名的分别是：教育（占比为 23.87%）、农、林、牧、渔业（占比为 15.00%）和制造业（占比为 14.33%）。在以上三个行业就业的人数总和超过半数（占比为 53.20%）。

表 3-7 2023 届毕业生就业行业门类（大类）分布情况

行业门类	样本数	占比
教育	428	23.87%

行业门类	样本数	占比
农、林、牧、渔业	269	15.00%
制造业	257	14.33%
信息传输、软件和信息技术服务业	175	9.76%
文化、体育和娱乐业	91	5.08%
批发和零售业	88	4.91%
科学研究和技术服务业	78	4.35%
建筑业	62	3.46%
居民服务、修理和其他服务业	52	2.90%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	2.79%
公共管理、社会保障和社会组织	49	2.73%
住宿和餐饮业	45	2.51%
金融业	32	1.78%
租赁和商务服务业	25	1.39%
卫生和社会工作	22	1.23%
军队	19	1.06%
房地产业	17	0.95%
交通运输、仓储和邮政业	15	0.84%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.56%
采矿业	8	0.45%
国际组织	1	0.06%
合计	1793	100.00%

2. 各学院就业行业分布（前三名）

对河南科技学院 2023 届各学院毕业生就业行业门类进行调查，排名前三的行业大类详见表 3-8。

表 3-8 2023 届各学院毕业生就业行业大类分布

学院	行业门类（前三名）		
动物科技学院	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	制造业
服装学院	制造业	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
化学化工学院	制造业	科学研究和技术服务业	教育
机电学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	科学研究和技术服务业
教育科学学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
经济与管理学院	批发和零售业	制造业	教育
生命科技学院	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	教育
食品学院	住宿和餐饮业	教育	制造业
数学科学学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
体育学院	教育	文化、体育和娱乐业	军队
外国语学院	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
文法学院	教育	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
艺术学院	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
园艺园林学院	农、林、牧、渔业	建筑业	教育
资源与环境学院	农、林、牧、渔业	制造业	水利、环境和公共设施管理业

3. 各专业就业行业分布（前三名）

对河南科技学院 2023 届各专业毕业生就业行业进行调查，排名前三的行业门类详见表 3-9。

表 3-9 2023 届各专业毕业生就业行业大类分布

专业	行业门类（前三名）		
动物科学	农、林、牧、渔业	批发和零售业	制造业
动物药学	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
动物医学	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	制造业
动植物检疫	农、林、牧、渔业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
服装设计与工程	制造业	批发和零售业	住宿和餐饮业
服装设计与工艺教育	制造业	批发和零售业	住宿和餐饮业
服装与服饰设计	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
材料化学	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
化学工程与工艺	制造业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
应用化学	制造业	科学研究和技术服务业	教育
制药工程	制造业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
电气工程及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	科学研究和技术服务业
机电技术教育	制造业	教育	
机械设计制造及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	卫生和社会工作
汽车服务工程	制造业	住宿和餐饮业	建筑业
应用电子技术教育	制造业	教育	
教育学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	金融业
学前教育	教育	军队	文化、体育和娱乐业
国际经济与贸易	批发和零售业	制造业	教育

专业	行业门类（前三名）		
会计学	批发和零售业	金融业	制造业
人力资源管理	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
市场营销	批发和零售业	制造业	房地产业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	住宿和餐饮业
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	教育
农学	农、林、牧、渔业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业
生物工程	制造业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业
生物技术	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	制造业
生物科学	教育	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业
种子科学与工程	农、林、牧、渔业	卫生和社会工作	信息传输、软件和信息技术服务业
旅游管理	住宿和餐饮业	教育	金融业
烹饪与营养教育	教育	制造业	住宿和餐饮业
食品科学与工程	制造业	教育	科学研究和技术服务业
食品质量与安全	住宿和餐饮业	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
数学与应用数学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
信息与计算科学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
应用统计学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
社会体育指导与管理	教育	文化、体育和娱乐业	军队
体育教育	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
商务英语	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
英语	教育	批发和零售业	制造业

专业	行业门类（前三名）		
法学	居民服务、修理和其他服务业	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织
汉语国际教育	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业
汉语言文学	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
教育技术学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织	国际组织
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	教育
产品设计	教育	金融业	文化、体育和娱乐业
动画	文化、体育和娱乐业	教育	居民服务、修理和其他服务业
工艺美术	教育	文化、体育和娱乐业	住宿和餐饮业
环境设计	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	卫生和社会工作
美术学	教育	文化、体育和娱乐业	金融业
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	采矿业
书法学	教育	文化、体育和娱乐业	
舞蹈学	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业
城乡规划	建筑业	军队	房地产业
风景园林	农、林、牧、渔业	建筑业	金融业
园林	农、林、牧、渔业	教育	建筑业

专业	行业门类（前三名）		
园艺	农、林、牧、渔业	教育	军队
动植物检疫	农、林、牧、渔业	住宿和餐饮业	采矿业
环境科学	水利、环境和公共设施管理业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
农业资源与环境	农、林、牧、渔业	批发和零售业	卫生和社会工作
植物保护	农、林、牧、渔业	制造业	住宿和餐饮业

（四）毕业生就业单位规模分布

对 1049 名就业于各类企业的毕业生的就业单位规模进行调查（表 3-10）显示，就业于小微企业的毕业生占比最高（占比为 40.61%），其次是中型企业（占比为 27.45%）及其他大型企业（占比为 15.92%）。

表 3-10 2023 届毕业生就业单位规模分布情况

单位规模	样本数	占比
小微企业	426	40.61%
中型企业	288	27.45%
其他大型企业	167	15.92%
世界 500 强企业	97	9.25%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	71	6.77%
合计	1049	100.00%

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

对 2023 届毕业生参加的服务基层项目进行调查，有 14

人参加了国家基层项目，有 27 人参加了地方基层项目，详见表 3-11 和表 3-12。

表 3-11 2023 届毕业生参加的国家基层项目

服务基层项目	样本数	占比
特岗计划	9	64.29%
三支一扶	4	28.57%
西部计划	1	7.14%
合计	14	100.00%

参加国家基层项目的毕业生中，有 9 人（占比为 64.29%）参加了“特岗计划”，有 4 人（占比为 28.57%）参加了“三支一扶”，有 1 人（占比为 7.14%）参加了“西部计划”。

表 3-12 2023 届毕业生参加的地方基层项目

服务基层项目	样本数	占比
其他	13	48.15%
特岗教师	6	22.22%
大学生志愿服务乡村振兴计划	5	18.52%
选调生	3	11.11%
合计	27	100.00%

参加地方基层项目的毕业生中，有 22.22% 的毕业生参加了“特岗教师”项目，有 18.52% 的毕业生参加了“大学生志愿服务乡村振兴计划”；有 11.11% 的毕业生选择了“选调生”项目，另有 48.15% 的毕业生参加了其他服务地方基层项目。

（二）毕业生服务国家重点领域情况

对 2023 届毕业生服务国家重点领域情况进行调查，如表 3-13 所示。1793 名毕业生参与了此项调查，其中有 134

名毕业生（占比为 7.47%）服务于“国家重要领域”，有 23 名毕业生（占比为 1.28%）服务于“国家重大项目”，有 18 名毕业生（占比为 1.00%）服务于“国家重大工程”；有 1618 名毕业生（占比为 90.24%）已落实的工作属于非以上三类的其他国家重点领域。

表 3-13 2023 届毕业生服务国家重点领域情况

国家重点领域	样本数	占比
国家重要领域	134	7.47%
国家重大项目	23	1.28%
国家重大工程	18	1.00%
以上都不是	1618	90.24%
合计	1793	100.00%

（三）毕业生服务西部情况

对 2023 届的 1793 名毕业生服务地区进行调查，如表 3-14 所示。其中，有 72 名毕业生服务西部地区，占比为 4.02%；学校的毕业生大多数选择了服务中部地区（占比为 67.54%）和东部地区（占比为 27.77%）。

表 3-14 2023 届毕业生服务西部情况

地区	人数	占比
中部地区	1211	67.54%
东部地区	498	27.77%
西部地区	72	4.02%
东北地区	12	0.67%
合计	1793	100.00%

三、毕业生服务地方经济发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

对 1793 名的 2023 届毕业生就业省份进行调查，结果见表 3-15。其就业地区主要集中在河南省，占毕业生总数的 63.02%。

表 3-15 2023 届毕业生就业省份分布情况

省份	人数	占比	省份	人数	占比
河南省	1130	63.02%	新疆维吾尔自治区	8	0.45%
江苏省	123	6.86%	河北省	7	0.39%
浙江省	110	6.13%	辽宁省	6	0.33%
北京市	75	4.18%	甘肃省	6	0.33%
上海市	68	3.79%	云南省	5	0.28%
广东省	58	3.23%	重庆市	4	0.22%
山东省	27	1.51%	吉林省	4	0.22%
湖北省	25	1.39%	海南省	4	0.22%
陕西省	23	1.28%	贵州省	4	0.22%
安徽省	22	1.23%	内蒙古自治区	3	0.17%
福建省	17	0.95%	宁夏回族自治区	3	0.17%
江西省	15	0.84%	黑龙江省	2	0.11%
四川省	12	0.67%	广西壮族自治区	2	0.11%
山西省	10	0.56%	青海省	1	0.06%
天津市	9	0.50%	西藏自治区	1	0.06%
湖南省	9	0.50%	合计	1793	100.00%

2023 届毕业生省外就业前十名省份分布情况详见图 3-1。其中排名前五名的省份分别是：江苏省、浙江省、北京市、上海市和广东省。

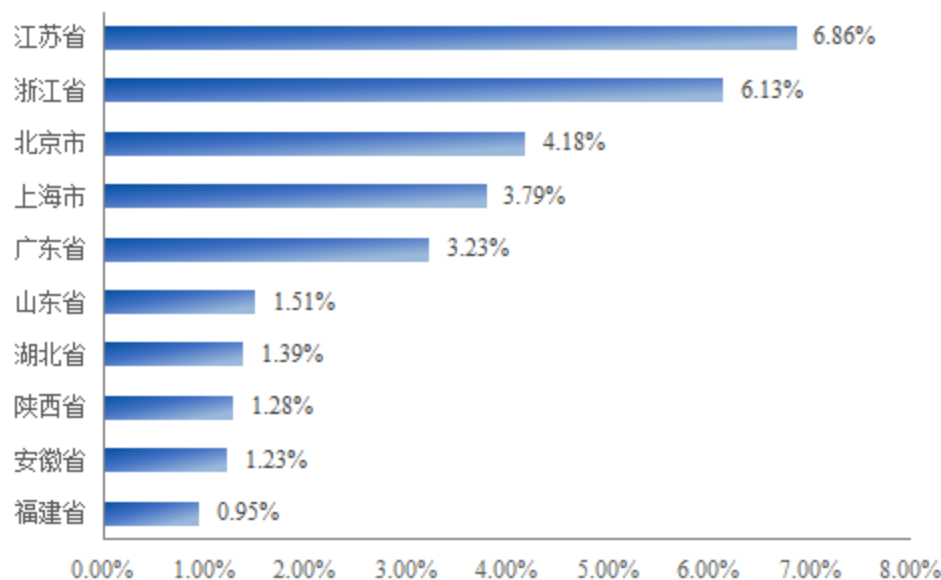


图 3-1 2023 届毕业生省外就业前十名省份分布情况

（二）毕业生河南省内就业情况

1. 河南省辖市就业分布

调查中 1130 名就业于本省的毕业生就业城市分布情况详见表 3-16。

表 3-16 2023 届毕业生省内就业城市分布情况表

就业城市	毕业人数	占比	就业城市	毕业人数	占比
新乡市	330	29.20%	安阳市	36	3.19%
郑州市	241	21.33%	许昌市	36	3.19%
南阳市	73	6.46%	开封市	30	2.65%
洛阳市	61	5.40%	平顶山市	30	2.65%
商丘市	47	4.16%	濮阳市	28	2.48%
焦作市	43	3.81%	漯河市	22	1.95%
周口市	41	3.63%	鹤壁市	21	1.86%
驻马店市	40	3.54%	三门峡市	9	0.80%
信阳市	38	3.36%	济源示范区	4	0.35%

就业城市主要集中在新乡市，占毕业生总数的 29.20%，其次是郑州市（占比为 21.33%）和南阳市（占比为 6.46%）。由此可见 2023 届毕业生在省内就业更多集中于学校所在城市、省会城市以及省内经济较发达城市²。

2. 河南省内区域就业分布

从河南省就业分布区域来看（如图 3-2），有 40.88% 的毕业生就业于豫北的地区，其次是豫中地区（占比为 29.12%）和豫南地区（占比为 13.36%）。

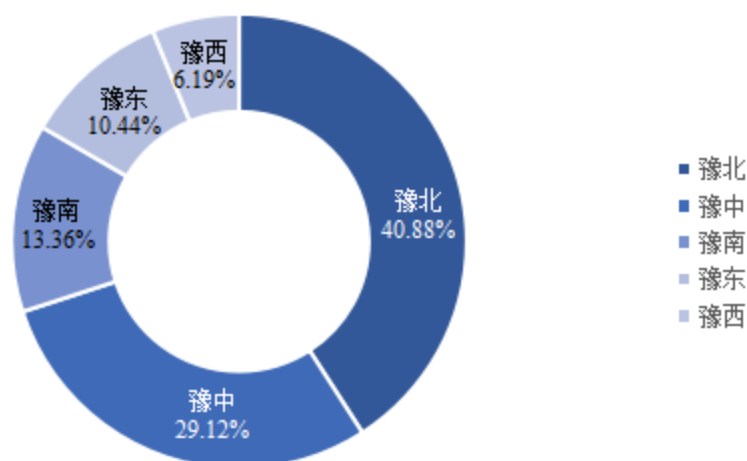


图 3-2 2023 届毕业生河南省内就业区域分布情况

综合 2023 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，学校所在城市、东部沿海省份、直辖市以及经济较发达的地区对学生就业有较大的吸引力。

（三）毕业生服务河南的重点领域情况

对 2023 届毕业生服务于河南省“十大”战略、重点产

²2023 年前三季度河南省 GDP 排名前三位的城市为：郑州市、洛阳市、南阳市。

业和核心技术领域等情况进行调查，有 45 名毕业生（占比为 3.98%）服务于河南省重点产业，有 21 名毕业生（占比为 1.86%）服务于河南省“十大”战略，有 16 名毕业生（占比为 1.42%）服务于河南省核心技术领域，详见表 3-17。

表 3-17 2023 届毕业生服务河南的重点领域（大类）情况

重点领域（大类）	人数	占比
重点产业	45	3.98%
“十大”战略	21	1.86%
核心技术领域	16	1.42%
以上都不是	1048	92.74%
合计	1130	100.00%

进一步对重点领域大类进行细分，统计得到 2023 届毕业生服务于河南省重点领域（中类）情况，详见表 3-18。

表 3-18 2023 届毕业生服务河南的重点领域（中类）情况

重点领域（中类）	样本数	占比
绿色食品	13	1.16%
创新驱动、科教兴省、人才强省战略	9	0.80%
装备制造	8	0.71%
现代轻纺	7	0.62%
生物医药	7	0.62%
数字化转型战略	4	0.36%
高端装备	4	0.36%
电子制造	4	0.36%
乡村振兴战略	3	0.27%
现代农业	3	0.27%
绿色低碳转型战略	2	0.18%
全面深化改革战略	2	0.18%

重点领域（中类）	样本数	占比
生物育种	2	0.18%
文旅文创融合战略	1	0.09%
先进材料	1	0.09%
新能源	1	0.09%
新能源汽车	1	0.09%
新型建材	1	0.09%
新型显示和智能终端	1	0.09%
节能环保	1	0.09%
新能源及网联汽车	1	0.09%
网络安全	1	0.09%
智能装备	1	0.09%
智能传感器	1	0.09%
生命健康	1	0.09%
前沿新材料	1	0.09%
以上都不是	1043	92.79%
合计	1124	100.00%

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

调查 2023 届毕业生对目前就业现状的满意度，总体情况如图 4-1 所示。

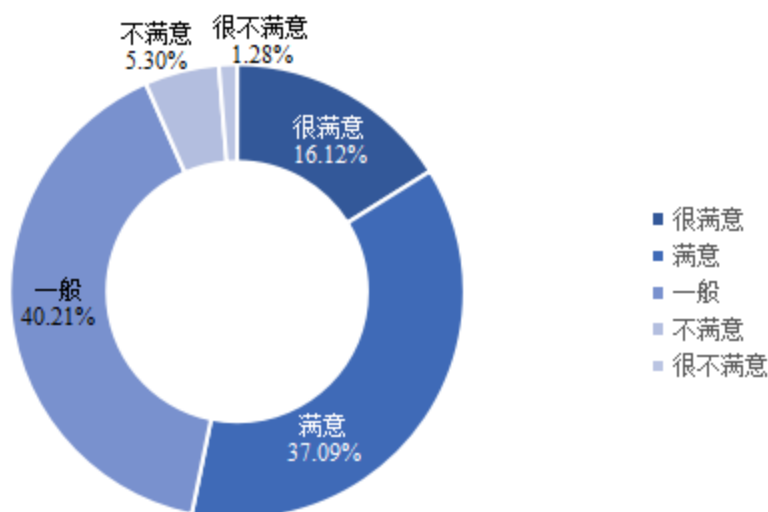


图 4-1 2023 届毕业生对目前就业现状的满意度

结果显示，河南科技学院 2023 届毕业生中，对目前就业现状很满意的占比为 16.12%，满意占比为 37.09%，一般占比为 40.21%，不满意占比为 5.30%，很不满意占比为 1.28%，整体满意度³为 93.42%。作为衡量毕业生就业质量的重要指标之一，较高的就业现状满意度表明毕业生对就业岗位和发展前景等方面比较认同，目前的工作比较符合自身就业期望。

³该调查中，整体满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意，很不满意。其中，就业满意度 = “很满意”占比 + “满意”占比 + “一般”占比。本报告中，相关性、胜任度、吻合度等计算方法与此相同。

（二）各学院毕业生就业满意度

调查河南科技学院 2023 届各学院毕业生就业现状满意度，满意度高于学校整体满意度（占比为 93.42%）的学院有 7 个⁴，包括：服装学院、数学科学学院、生命科技学院、化学化工学院、信息工学院、经济与管理学院和食品学院，详见表 4-1。

表 4-1 2023 届毕业生各学院就业现状满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	服装学院	96.58%	9	体育学院	93.06%
2	数学科学学院	96.15%	10	教育科学学院	92.68%
3	生命科技学院	95.97%	11	资源与环境学院	92.54%
4	化学化工学院	95.24%	12	文法学院	92.50%
5	信息工程学院	95.19%	13	外国语学院	92.47%
6	经济与管理学院	94.85%	14	园艺园林学院	91.89%
7	食品学院	93.55%	15	艺术学院	90.24%
8	动物科技学院	93.33%	16	机电学院	85.15%

（三）各专业毕业生就业满意度

调查河南科技学院 2023 届 67 个专业毕业生就业现状满意度（详见表 4-2）。对就业现状满意度达到 100% 的有 17 个专业，满意度超过学校整体满意度（占比为 93.42%）的共有 37 个专业。

⁴因问卷调查有效样本数存在差异，相关数据和排名仅供参考。

表 4-2 2023 届毕业生各专业就业现状满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	农学	100.00%	35	动物医学	94.34%
2	生物科学	100.00%	36	动物药学	94.12%
3	市场营销	100.00%	37	动植物检疫	94.12%
4	物流管理	100.00%	38	应用统计学	93.10%
5	信息管理与信息系统	100.00%	39	园艺	92.86%
6	应用电子技术教育	100.00%	40	材料化学	92.59%
7	书法学	100.00%	41	生物工程	92.31%
8	动植物检疫	100.00%	42	农业资源与环境	92.31%
9	烹饪与营养教育	100.00%	43	会计学	92.00%
10	食品科学与工程	100.00%	44	电气工程及其自动化	91.67%
11	食品质量与安全	100.00%	45	机电技术教育	91.67%
12	商务英语	100.00%	46	动物科学	91.67%
13	汉语国际教育	100.00%	47	电子科学与技术	90.91%
14	教育学	100.00%	48	英语	90.91%
15	教育技术学	100.00%	49	环境设计	90.48%
16	通信工程	100.00%	50	社会体育指导与管理	90.48%
17	服装设计与工艺教育	100.00%	51	美术学	90.32%
18	种子科学与工程	97.96%	52	数据科学与大数据技术	90.20%
19	数学与应用数学	97.96%	53	生物技术	88.89%
20	计算机科学与技术	97.83%	54	动画	88.89%
21	制药工程	96.97%	55	植物保护	88.89%
22	服装设计与工程	96.88%	56	人力资源管理	88.24%
23	体育教育	96.67%	57	汉语言文学	87.65%
24	法学	96.55%	58	工艺美术	85.71%
25	信息与计算科学	96.15%	59	舞蹈学	85.71%
26	音乐学	96.00%	60	城乡规划	85.71%
27	应用化学	95.83%	61	旅游管理	84.62%
28	园林	95.59%	62	产品设计	83.33%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
29	信息工程	95.24%	63	学前教育	83.33%
30	国际经济与贸易	95.00%	64	汽车服务工程	80.00%
31	化学工程与工艺	95.00%	65	视觉传达设计	80.00%
32	服装与服饰设计	94.83%	66	风景园林	80.00%
33	环境科学	94.44%	67	机械设计制造及其自动化	75.00%
34	物联网工程	94.44%			

（四）毕业生对就业现状不满意的原因

向“对就业现状不满意”的毕业生调查其原因，详见图 4-2。

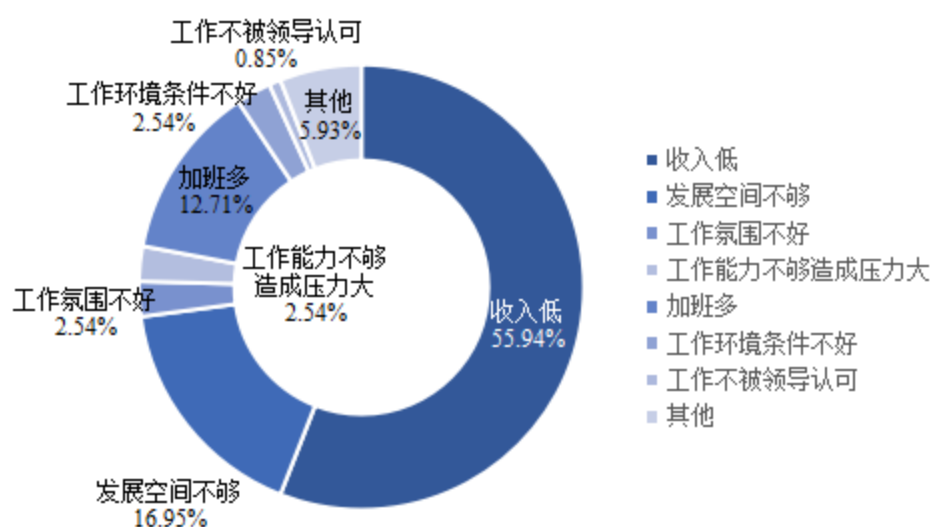


图 4-2 2023 届毕业生对就业现状不满意的原因

一半以上（占比为 55.94%）对就业现状不满意的原因是由于“收入低”，有 16.95%的毕业生觉得“发展空间不够”，有 12.71%的毕业生感觉“加班多”，因为“工作氛围不好”、“工作能力不够造成压力大”、“工作环境条件不好”的毕业生各有 2.54%，还有 0.85%的毕业生对就业现状不满意的原

因是“工作不被领导认可”，另有 5.93% 有其他原因。

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

调查显示，河南科技学院 2023 届毕业生认为就职岗位与所学专业很相关的占比为 25.43%，相关的占比为 39.21%，一般占比为 21.47%，不相关占比为 9.65%，很不相关占比为 4.24%（详见图 4-3）。整体来说，有 86.11% 的毕业生就职岗位与所学专业是相关的。

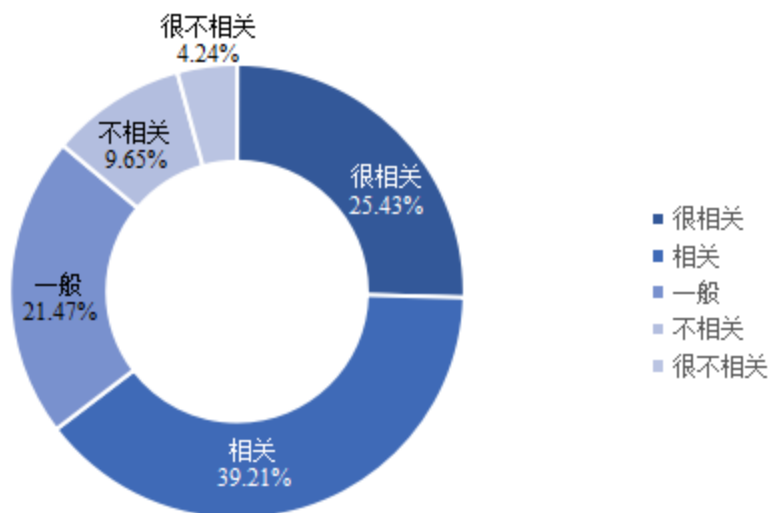


图 4-3 2023 届毕业生就业岗位与专业相关性

（二）各学院毕业生就业专业相关度

对比河南科技学院 16 个学院毕业生就职岗位与专业相关性。由统计结果可知，相关度超过学校整体相关度（占比为 86.11%）的学院共 10 个，其中相关度超过 90% 的学院共

有 5 个，包括：动物科技学院、化学化工学院、体育学院、数学科学学院和机电学院详见表 4-3。

表 4-3 2023 届各学院毕业生就业专业相关度

序号	学院	专业相关度	序号	学院	专业相关度
1	动物科技学院	95.56%	9	经济与管理学院	87.63%
2	化学化工学院	93.45%	10	生命科技学院	86.58%
3	体育学院	91.67%	11	教育科学学院	85.37%
4	数学科学学院	91.35%	12	食品学院	83.87%
5	机电学院	90.10%	13	艺术学院	82.93%
6	外国语学院	89.25%	14	服装学院	79.49%
7	信息工程学院	88.77%	15	资源与环境学院	70.15%
8	文法学院	88.75%	16	园艺园林学院	66.22%

（三）各专业毕业生就业专业相关度

对比河南科技学院 67 个专业毕业生就职岗位与专业相关性（详见表 4-4），农学、电气工程及其自动化、应用电子技术教育等 10 个专业的毕业生就职岗位与所学专业 100% 相关。专业相关度超过学校整体相关度（86.11%）的共有 35 个专业。

表 4-4 2023 届各专业毕业生就业专业相关度

序号	专业	专业相关度	序号	专业	专业相关度
1	农学	100.00%	35	商务英语	87.50%
2	电气工程及其自动化	100.00%	36	物流管理	85.71%
3	应用电子技术教育	100.00%	37	工艺美术	85.71%
4	书法学	100.00%	38	社会体育指导与管理	85.71%
5	动物药学	100.00%	39	服装设计与工艺教育	85.19%

序号	专业	专业相关度	序号	专业	专业相关度
6	食品质量与安全	100.00%	40	生物工程	84.62%
7	数学与应用数学	100.00%	41	信息与计算科学	84.62%
8	体育教育	100.00%	42	数据科学与大数据技术	84.31%
9	汉语国际教育	100.00%	43	产品设计	83.33%
10	教育技术学	100.00%	44	烹饪与营养教育	83.33%
11	动物医学	98.11%	45	应用统计学	82.76%
12	制药工程	96.97%	46	动植物检疫	82.35%
13	材料化学	96.30%	47	法学	81.03%
14	动物科学	95.83%	48	服装与服饰设计	81.03%
15	国际经济与贸易	95.00%	49	食品科学与工程	80.00%
16	应用化学	93.75%	50	通信工程	78.95%
17	美术学	93.55%	51	城乡规划	78.57%
18	计算机科学与技术	93.48%	52	环境科学	77.78%
19	舞蹈学	92.86%	53	学前教育	77.78%
20	会计学	92.00%	54	旅游管理	76.92%
21	机电技术教育	91.67%	55	环境设计	76.19%
22	汉语言文学	91.36%	56	汽车服务工程	75.00%
23	教育学	91.30%	57	植物保护	72.22%
24	生物科学	90.91%	58	音乐学	72.00%
25	电子科学与技术	90.91%	59	服装设计与工程	71.88%
26	信息工程	90.48%	60	人力资源管理	70.59%
27	信息管理与信息系统	90.00%	61	风景园林	70.00%
28	化学工程与工艺	90.00%	62	生物技术	66.67%
29	英语	89.61%	63	农业资源与环境	65.38%
30	机械设计制造及其自动化	89.29%	64	园林	63.24%
31	市场营销	88.89%	65	园艺	61.90%
32	动画	88.89%	66	动植物检疫	60.00%
33	物联网工程	88.89%	67	视觉传达设计	40.00%
34	种子科学与工程	87.76%			

（四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因，详见图 4-4。有 34.54% 的毕业生认为“就业机会太少”；觉得“不符合自己的职业规划”和“不符合自己的兴趣爱好”的毕业生分别为 11.24% 和 10.84%；有 9.64% 的毕业生觉得“薪酬较低”，有 9.24% 的毕业生认为“工作环境不好”，还有 4.02% 的毕业生因为“工作要求过高”而选择了与所学专业不相关的就业岗位，另有 20.48% 的毕业生选择“其他”原因。

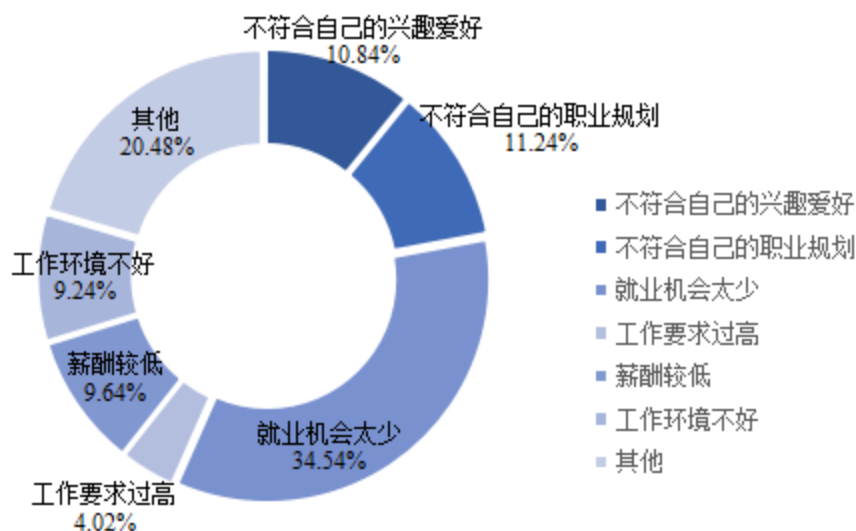


图 4-4 2023 届毕业生就业岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生就业岗位适应周期

（一）总体就业岗位适应周期

通过对毕业生入职后适应岗位工作的周期（含实习期）进行调查，整体情况如图 4-5 所示。调查显示，河南科技学院 2023 届毕业生大部分（89.46%）能在入职后 1~3 个月内

适应新的岗位，其中 1 个月适应的占比为 37.87%，2 个月占比为 24.54%，3 个月占比为 27.05%。结果表明，河南科技学院毕业生整体对工作的适应能力较强。

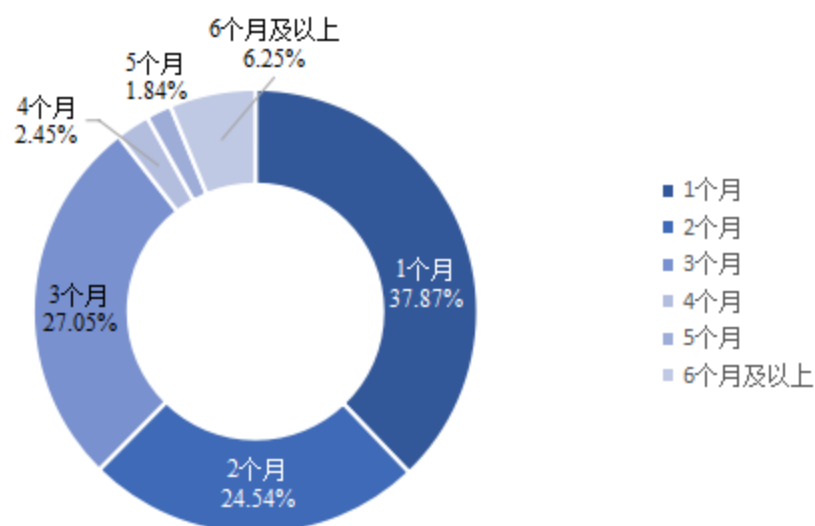


图 4-5 2023 届毕业生对就业岗位的适应周期

(二) 各学院毕业生工作适应周期

调查河南科技学院 2023 届 16 个学院毕业生就业岗位适应周期，如表 4-5 所示。食品学院、文法学院、动物科技学院等 9 个学院毕业生在 3 个月内适应就业岗位的比例高于学校 2023 届毕业生的整体适应情况（占比为 89.46%）。

表 4-5 2023 届各学院毕业生就业岗位适应周期

序号	学院	适应周期	序号	学院	适应周期
1	食品学院	96.77%	9	艺术学院	90.24%
2	文法学院	95.00%	10	信息工程学院	89.30%
3	动物科技学院	93.33%	11	体育学院	88.89%
4	数学科学学院	93.27%	12	教育科学学院	87.80%
5	服装学院	93.16%	13	园艺园林学院	87.16%
6	生命科技学院	91.95%	14	资源与环境学院	82.09%

序号	学院	适应周期	序号	学院	适应周期
7	经济与管理学院	91.75%	15	机电学院	81.19%
8	外国语学院	91.40%	16	化学化工学院	80.36%

（三）各专业毕业生工作适应周期

河南科技学院 2023 届各专业毕业生就业岗位适应周期详见表 4-6。生物科学、市场营销、物流管理等 13 个专业毕业生 100% 可以在 3 个月内适应就业岗位。

表 4-6 2023 届各专业毕业生就业岗位适应周期

序号	专业	适应周期	序号	专业	适应周期
1	生物科学	100.00%	35	动物医学	90.57%
2	市场营销	100.00%	36	信息工程	90.48%
3	物流管理	100.00%	37	数据科学与大数据技术	90.20%
4	应用电子技术教育	100.00%	38	体育教育	90.00%
5	动画	100.00%	39	城乡规划	89.29%
6	书法学	100.00%	40	环境科学	88.89%
7	动植物检疫	100.00%	41	服装设计与工艺教育	88.89%
8	动物药学	100.00%	42	人力资源管理	88.24%
9	动植物检疫	100.00%	43	社会体育指导与管理	88.10%
10	旅游管理	100.00%	44	会计学	88.00%
11	食品科学与工程	100.00%	45	电气工程及其自动化	87.50%
12	食品质量与安全	100.00%	46	商务英语	87.50%
13	教育技术学	100.00%	47	美术学	87.10%
14	法学	98.28%	48	机械设计制造及其自动化	85.71%
15	应用统计学	96.55%	49	工艺美术	85.71%
16	生物技术	96.30%	50	舞蹈学	85.71%
17	环境设计	95.24%	51	材料化学	85.19%
18	汉语国际教育	95.24%	52	农业资源与环境	84.62%

序号	专业	适应周期	序号	专业	适应周期
19	国际经济与贸易	95.00%	53	产品设计	83.33%
20	服装与服饰设计	94.83%	54	园艺	83.33%
21	农学	94.44%	55	烹饪与营养教育	83.33%
22	学前教育	94.44%	56	教育学	82.61%
23	服装设计与工程	93.75%	57	制药工程	81.82%
24	汉语言文学	92.59%	58	应用化学	81.25%
25	信息与计算科学	92.31%	59	生物工程	80.77%
26	英语	92.21%	60	信息管理与信息系统	80.00%
27	音乐学	92.00%	61	汽车服务工程	80.00%
28	种子科学与工程	91.84%	62	视觉传达设计	80.00%
29	数学与应用数学	91.84%	63	化学工程与工艺	76.67%
30	动物科学	91.67%	64	风景园林	70.00%
31	物联网工程	91.67%	65	通信工程	68.42%
32	计算机科学与技术	91.30%	66	植物保护	66.67%
33	园林	91.18%	67	机电技术教育	41.67%
34	电子科学与技术	90.91%			

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

针对毕业生对目前工作胜任情况进行调查，详见图 4-6。调查显示，河南科技学院 2023 届毕业生绝大部分能胜任目前的工作，其中有 24.48% 的毕业生能够完全胜任，有 55.38% 的毕业生比较胜任；比较不胜任和完全不胜任的仅占比为 0.45% 和 0.11%。结果表明，河南科技学院毕业生对目前工作的总体胜任度为 99.44%，胜任情况良好。

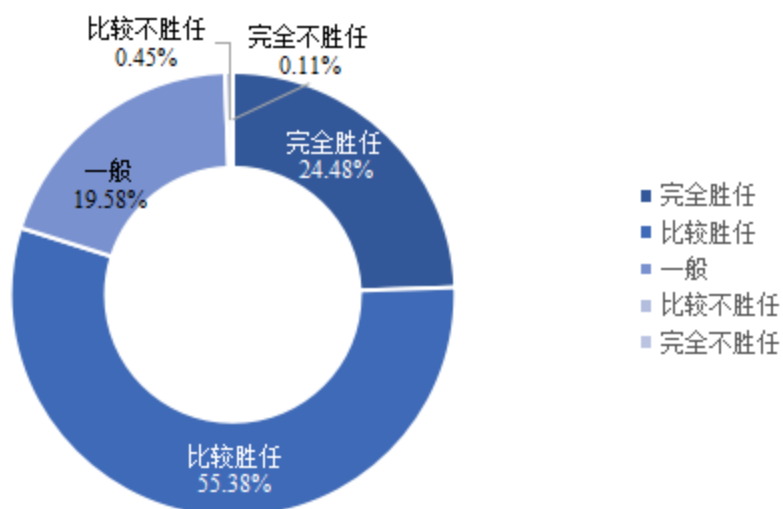


图 4-6 2023 届毕业生对目前工作的胜任度

（二）各学院毕业生工作胜任度

调查河南科技学院 2023 届 16 个学院毕业生对目前工作胜任情况，如表 4-7 所示。经济与管理学院、艺术学院、资源与环境学院等 7 个学院的毕业生对目前工作的胜任度为 100%。

表 4-7 2023 届各学院毕业生工作胜任度

序号	学院	胜任度	序号	学院	胜任度
1	经济与管理学院	100.00%	9	生命科技学院	99.33%
2	艺术学院	100.00%	10	园艺园林学院	99.32%
3	资源与环境学院	100.00%	11	服装学院	99.15%
4	动物科技学院	100.00%	12	数学科学学院	99.04%
5	外国语学院	100.00%	13	机电学院	99.01%
6	文法学院	100.00%	14	化学化工学院	98.81%
7	教育科学学院	100.00%	15	体育学院	98.61%
8	信息工程学院	99.47%	16	食品学院	96.77%

（三）各专业毕业生工作胜任度

调查河南科技学院 2023 届各专业毕业生对目前工作的适应情况，详见表 4-8。农学、生物技术、生物科学等 58 个专业毕业生 100% 的胜任目前工作。

表 4-8 2023 届各专业毕业生工作胜任度

序号	专业	胜任度	序号	专业	胜任度
1	农学	100.00%	35	动植物检疫	100.00%
2	生物技术	100.00%	36	烹饪与营养教育	100.00%
3	生物科学	100.00%	37	食品科学与工程	100.00%
4	种子科学与工程	100.00%	38	食品质量与安全	100.00%
5	国际经济与贸易	100.00%	39	材料化学	100.00%
6	会计学	100.00%	40	应用化学	100.00%
7	人力资源管理	100.00%	41	制药工程	100.00%
8	市场营销	100.00%	42	数学与应用数学	100.00%
9	物流管理	100.00%	43	信息与计算科学	100.00%
10	信息管理与信息系统	100.00%	44	商务英语	100.00%
11	电气工程及其自动化	100.00%	45	英语	100.00%
12	电子科学与技术	100.00%	46	体育教育	100.00%
13	机电技术教育	100.00%	47	法学	100.00%
14	汽车服务工程	100.00%	48	汉语国际教育	100.00%
15	应用电子技术教育	100.00%	49	汉语言文学	100.00%
16	产品设计	100.00%	50	教育学	100.00%
17	动画	100.00%	51	学前教育	100.00%
18	工艺美术	100.00%	52	计算机科学与技术	100.00%
19	环境设计	100.00%	53	教育技术学	100.00%
20	美术学	100.00%	54	数据科学与大数据技术	100.00%
21	视觉传达设计	100.00%	55	物联网工程	100.00%
22	书法学	100.00%	56	信息工程	100.00%

序号	专业	胜任度	序号	专业	胜任度
23	舞蹈学	100.00%	57	服装设计与工程	100.00%
24	音乐学	100.00%	58	服装设计与工艺教育	100.00%
25	动植物检疫	100.00%	59	服装与服饰设计	98.28%
26	环境科学	100.00%	60	园艺	97.62%
27	农业资源与环境	100.00%	61	社会体育指导与管理	97.62%
28	植物保护	100.00%	62	化学工程与工艺	96.67%
29	城乡规划	100.00%	63	应用统计学	96.55%
30	风景园林	100.00%	64	机械设计制造及其自动化	96.43%
31	园林	100.00%	65	生物工程	96.15%
32	动物科学	100.00%	66	通信工程	94.74%
33	动物药学	100.00%	67	旅游管理	92.31%
34	动物医学	100.00%			

五、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

针对毕业生对工作与求职预期吻合度进行调查，整体情况如图 4-7 所示。调查显示，河南科技学院 2023 届毕业生目前工作与求职预期吻合度为 92.97%。其中有 14.95% 的毕业生认为很吻合，有 40.71% 的毕业生认为吻合，认为与求职预期不吻合和很不吻合的仅占比为 5.91% 和 1.12%。

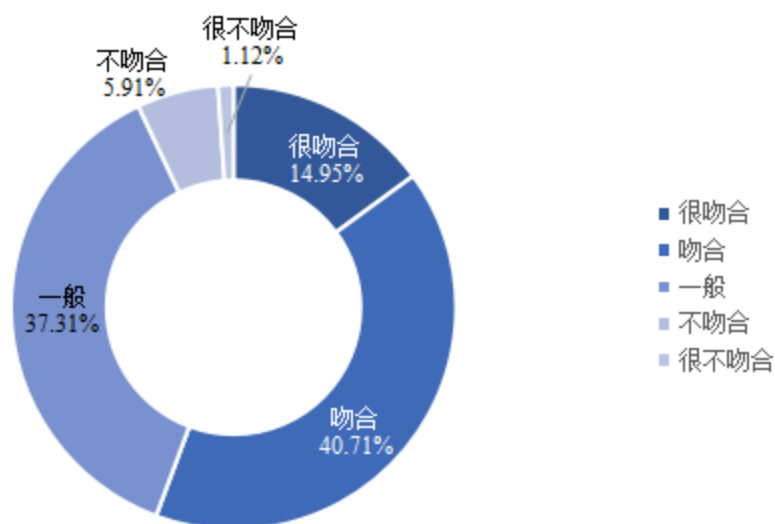


图 4-7 2023 届毕业生工作与求职预期吻合度

（二）各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查河南科技学院 2023 届 16 个学院毕业生工作与求职预期吻合度情况，吻合度大于学校平均值（占比为 92.97%）的学院有 8 个，包括：数学科学学院、动物科技学院、信息工程学院、文法学院、体育学院、服装学院、化学化工学院和生命科技学院，如表 4-9 所示。

表 4-9 2023 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度

序号	学院	吻合度	序号	学院	吻合度
1	数学科学学院	98.08%	9	园艺园林学院	91.89%
2	动物科技学院	96.30%	10	经济与管理学院	91.75%
3	信息工程学院	96.26%	11	艺术学院	91.06%
4	文法学院	96.25%	12	食品学院	90.32%
5	体育学院	94.44%	13	外国语学院	90.32%
6	服装学院	94.02%	14	教育科学学院	85.37%
7	化学化工学院	93.45%	15	机电学院	85.15%
8	生命科技学院	93.29%	16	资源与环境学院	85.07%

（三）各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查河南科技学院 2023 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况，详见表 4-10。生物科学、会计学、物流管理、应用电子技术教育、产品设计等 18 个专业毕业生工作与求职预期吻合度为 100%。吻合度大于学校平均值（占比为 92.97%）的专业有 36 个。

表 4-10 2023 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度

序号	专业	吻合度	序号	专业	吻合度
1	生物科学	100.00%	35	园林	94.12%
2	会计学	100.00%	36	法学	93.10%
3	物流管理	100.00%	37	材料化学	92.59%
4	应用电子技术教育	100.00%	38	生物工程	92.31%
5	产品设计	100.00%	39	音乐学	92.00%
6	动画	100.00%	40	化学工程与工艺	91.67%
7	工艺美术	100.00%	41	应用化学	91.67%
8	书法学	100.00%	42	教育学	91.30%
9	动植物检疫	100.00%	43	电子科学与技术	90.91%
10	动物药学	100.00%	44	英语	90.91%
11	烹饪与营养教育	100.00%	45	社会体育指导与管理	90.48%
12	食品科学与工程	100.00%	46	美术学	90.32%
13	食品质量与安全	100.00%	47	通信工程	89.47%
14	制药工程	100.00%	48	环境科学	88.89%
15	信息与计算科学	100.00%	49	农业资源与环境	88.46%
16	体育教育	100.00%	50	人力资源管理	88.24%
17	教育技术学	100.00%	51	园艺	88.10%
18	信息工程	100.00%	52	商务英语	87.50%
19	汉语言文学	98.77%	53	服装设计与工程	87.50%

序号	专业	吻合度	序号	专业	吻合度
20	动物医学	98.11%	54	环境设计	85.71%
21	数据科学与大数据技术	98.04%	55	舞蹈学	85.71%
22	数学与应用数学	97.96%	56	市场营销	83.33%
23	动物科学	97.92%	57	机电技术教育	83.33%
24	农学	97.22%	58	动植物检疫	82.35%
25	应用统计学	96.55%	59	生物技术	81.48%
26	服装与服饰设计	96.55%	60	信息管理与信息系统	80.00%
27	城乡规划	96.43%	61	视觉传达设计	80.00%
28	服装设计与工艺教育	96.30%	62	风景园林	80.00%
29	种子科学与工程	95.92%	63	机械设计制造及其自动化	78.57%
30	电气工程及其自动化	95.83%	64	学前教育	77.78%
31	计算机科学与技术	95.65%	65	旅游管理	76.92%
32	汉语国际教育	95.24%	66	汽车服务工程	75.00%
33	国际经济与贸易	95.00%	67	植物保护	72.22%
34	物联网工程	94.44%			

六、毕业生就业工作职位匹配度情况

（一）总体就业工作职位匹配度

针对毕业生对目前工作职位匹配情况进行调查，整体情况如图 4-8 所示。调查显示，河南科技学院 2023 届毕业生对目前工作职位的总体匹配度为 96.99%。其中有 16.01% 的毕业生认为很匹配，有 48.46% 的毕业生认为匹配，认为与目前工作职位不匹配和很不匹配的仅占比为 2.57% 和 0.45%。

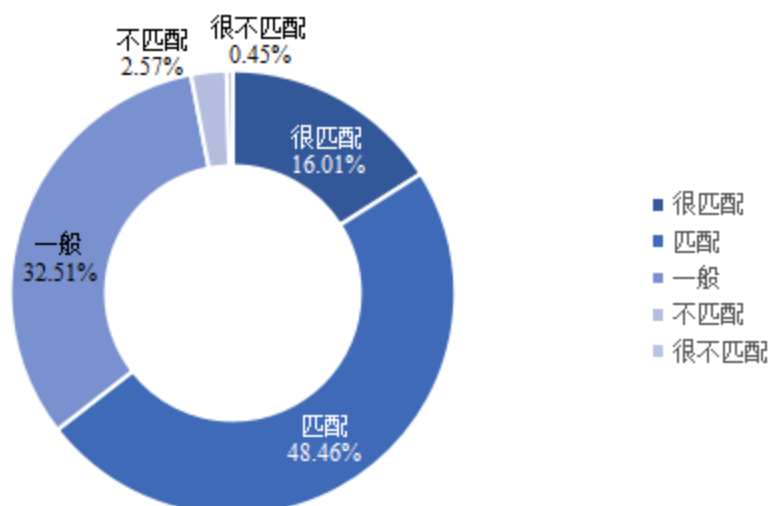


图 4-8 2023 届毕业生对目前工作职位的匹配情况

(二) 各学院毕业生就业工作职位匹配度

调查河南科技学院 2023 届各学院毕业生与目前工作职位匹配情况，与目前工作职位匹配度大于学校整体匹配度（占比为 96.99%）的学院有 8 个，其中食品学院和服装学院毕业生就业工作职位匹配度达到 100%，详见表 4-11。

表 4-11 2023 届各学院毕业生工作职位匹配度

序号	学院	匹配度	序号	学院	匹配度
1	食品学院	100.00%	9	经济与管理学院	96.91%
2	服装学院	100.00%	10	生命科技学院	96.64%
3	数学科学学院	99.04%	11	园艺园林学院	95.27%
4	信息工程学院	98.40%	12	教育科学学院	95.12%
5	文法学院	98.13%	13	外国语学院	94.62%
6	动物科技学院	97.78%	14	体育学院	94.44%
7	艺术学院	97.56%	15	机电学院	94.06%
8	化学化工学院	97.02%	16	资源与环境学院	94.03%

（三）各专业毕业生就业工作职位匹配度

调查河南科技学院 2023 届各专业毕业生与目前工作职位匹配情况，详见表 4-12。

表 4-12 2023 届各专业毕业生工作职位匹配度

序号	专业	匹配度	序号	专业	匹配度
1	农学	100.00%	35	物联网工程	100.00%
2	生物科学	100.00%	36	服装设计与工程	100.00%
3	种子科学与工程	100.00%	37	服装设计与工艺教育	100.00%
4	国际经济与贸易	100.00%	38	服装与服饰设计	100.00%
5	会计学	100.00%	39	汉语言文学	98.77%
6	物流管理	100.00%	40	动物医学	98.11%
7	信息管理与信息系统	100.00%	41	数据科学与大数据技术	98.04%
8	电子科学与技术	100.00%	42	美术学	96.77%
9	机电技术教育	100.00%	43	应用统计学	96.55%
10	应用电子技术教育	100.00%	44	法学	96.55%
11	动画	100.00%	45	农业资源与环境	96.15%
12	工艺美术	100.00%	46	音乐学	96.00%
13	环境设计	100.00%	47	动物科学	95.83%
14	视觉传达设计	100.00%	48	教育学	95.65%
15	书法学	100.00%	49	园林	95.59%
16	舞蹈学	100.00%	50	信息工程	95.24%
17	动植物检疫	100.00%	51	汽车服务工程	95.00%
18	植物保护	100.00%	52	化学工程与工艺	95.00%
19	城乡规划	100.00%	53	英语	94.81%
20	风景园林	100.00%	54	通信工程	94.74%
21	动物药学	100.00%	55	市场营销	94.44%
22	动植物检疫	100.00%	56	学前教育	94.44%
23	旅游管理	100.00%	57	商务英语	93.75%

序号	专业	匹配度	序号	专业	匹配度
24	烹饪与营养教育	100.00%	58	生物技术	92.59%
25	食品科学与工程	100.00%	59	材料化学	92.59%
26	食品质量与安全	100.00%	60	电气工程及其自动化	91.67%
27	应用化学	100.00%	61	园艺	90.48%
28	制药工程	100.00%	62	社会体育指导与管理	90.48%
29	数学与应用数学	100.00%	63	机械设计制造及其自动化	89.29%
30	信息与计算科学	100.00%	64	生物工程	88.46%
31	体育教育	100.00%	65	人力资源管理	88.24%
32	汉语国际教育	100.00%	66	产品设计	83.33%
33	计算机科学与技术	100.00%	67	环境科学	83.33%
34	教育技术学	100.00%			

调查结果显示，农学、生物科学、种子科学与工程等 38 个专业毕业生目前就业工作职位匹配度为 100%。

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

针对 2023 届毕业生毕业至今更换工作单位次数进行调查，整体情况如图 4-9 所示。调查显示，更换工作 3 次及以上的仅占比为 1.51%，更换 2 次的为 4.91%，更换 1 次工作的占比为 17.79%，有 75.79% 的毕业生未更换过工作。结果表明，河南科技学院 2023 届毕业生总体离职率为 24.21%。

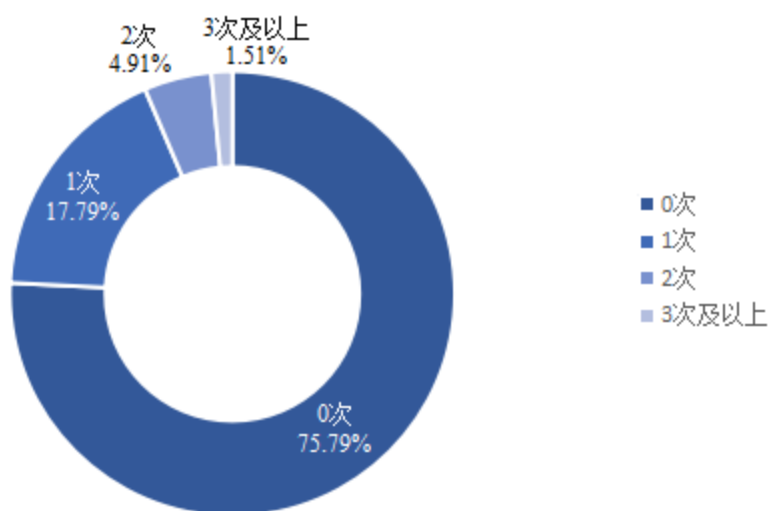


图 4-9 2023 届毕业生更换工作情况

（二）各学院毕业生离职率情况

调查河南科技学院 2023 届各学院毕业生离职率，如表 4-13 所示。文法学院、资源与环境学院、机电学院等 8 个学院毕业生的离职率低于学校 2023 届毕业生总体离职率（占比为 24.21%）。

表 4-13 2023 届各学院毕业生离职率

序号	学院	离职率	序号	学院	离职率
1	文法学院	13.13%	9	体育学院	25.00%
2	资源与环境学院	13.43%	10	食品学院	25.81%
3	机电学院	14.85%	11	化学化工学院	28.57%
4	外国语学院	16.13%	12	经济与管理学院	28.87%
5	数学科学学院	21.15%	13	艺术学院	29.27%
6	信息工程学院	21.39%	14	生命科技学院	30.87%
7	教育科学学院	21.95%	15	园艺园林学院	31.08%
8	动物科技学院	23.70%	16	服装学院	35.04%

（三）各专业毕业生离职率情况

调查河南科技学院 2023 届 67 个专业毕业生离职率，详见表 4-14。有 37 个专业毕业生的离职率低于学校 2023 届毕业生总体离职率（占比为 24.21%），其中，生物工程和动植物检疫 2 个专业毕业生的离职率为 0%。

表 4-14 2023 届各专业毕业生离职率

序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
1	生物工程	0.00%	35	市场营销	22.22%
2	动植物检疫	0.00%	36	旅游管理	23.08%
3	机械设计制造及其自动化	3.57%	37	化学工程与工艺	23.33%
4	动物药学	5.88%	38	动物医学	24.53%
5	教育技术学	7.14%	39	物联网工程	25.00%
6	机电技术教育	8.33%	40	动物科学	27.08%
7	生物科学	9.09%	41	学前教育	27.78%
8	电子科学与技术	9.09%	42	音乐学	28.00%
9	通信工程	10.53%	43	美术学	29.03%
10	环境科学	11.11%	44	动植物检疫	29.41%
11	汉语言文学	11.11%	45	服装与服饰设计	31.03%
12	英语	12.99%	46	商务英语	31.25%
13	体育教育	13.33%	47	动画	33.33%
14	应用统计学	13.79%	48	环境设计	33.33%
15	法学	13.79%	49	园艺	33.33%
16	舞蹈学	14.29%	50	烹饪与营养教育	33.33%
17	食品质量与安全	14.29%	51	社会体育指导与管理	33.33%
18	生物技术	14.81%	52	服装设计与工艺教育	33.33%
19	农业资源与环境	15.38%	53	汽车服务工程	35.00%
20	数学与应用数学	16.33%	54	人力资源管理	35.29%

序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
21	电气工程及其自动化	16.67%	55	制药工程	36.36%
22	应用电子技术教育	16.67%	56	园林	36.76%
23	植物保护	16.67%	57	信息工程	38.10%
24	教育学	17.39%	58	信息与计算科学	38.46%
25	城乡规划	17.86%	59	国际经济与贸易	40.00%
26	汉语国际教育	19.05%	60	食品科学与工程	40.00%
27	数据科学与大数据技术	19.61%	61	物流管理	42.86%
28	会计学	20.00%	62	工艺美术	42.86%
29	信息管理与信息系统	20.00%	63	服装设计与工程	43.75%
30	视觉传达设计	20.00%	64	材料化学	44.44%
31	书法学	20.00%	65	农学	47.22%
32	风景园林	20.00%	66	种子科学与工程	48.98%
33	应用化学	20.83%	67	产品设计	50.00%
34	计算机科学与技术	21.74%			

（四）毕业生离职的原因

对离职的毕业生调查其离职原因（图 4-10 所示）。有 26.04% 的毕业生因为“发展前景有限”而离职；有 16.82% 的毕业生觉得“工资福利较差”；有 14.98% 的毕业生则因为“工作内容不喜欢”而选择离职；还有部分毕业生因为“单位氛围不好”、“被单位裁员或解聘”、“工作单位倒闭”而更换工作单位；另有 28.80% 的毕业生由于其他原因而离职。

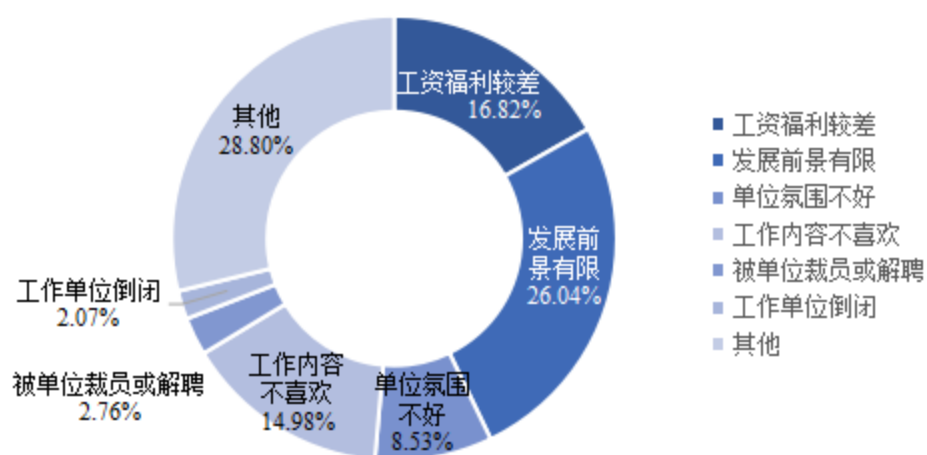


图 4-10 2023 届毕业离职原因

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

2022~2023 年度，河南科技学院为促进 2023 届毕业生顺利就业，学校采取了一系列的措施，也取得了一定的成绩。

（一）立足农科特点，瞄准需求，精准访企拓岗

截止到 2023 年 8 月 31 日，在学校 2023 年访企拓岗 129 家企业中，农林牧渔类有 15 家，占比为 11.6%，拓展就业岗位 196 个。有 19 位毕业生到河南秋乐种业有限公司、河南九圣禾新科种业有限公司和河南滑丰种业科技有限公司等 8 家种子企业工作，有 209 人到农林牧渔相关企业就职。

访企拓岗信息软件技术类企业有 27 家，拓展就业岗位有 2208 个；访企拓岗制造业类企业有 28 家，拓展就业岗位有 1662 个。

（二）常态校地合作，分类指导，促进有效就业

在 2023 年经济复苏，市场回暖情况下，学校在 2023 年加大了访企拓岗促就业力度，访企脱岗企业有 129 家，较 2022 年访企拓岗的 109 家增加了 15.5%，使学校在农业类、经管类、机械、化工等学科专业方面就业均有明显增加。

校院两级通过常态化、多渠道开展校地、校企合作人才供需对接，先后和新乡市人社局、浙江省人才中心及各地市人才中心，鹤壁市，长垣市，孟州市等地建立有效联系，与正大集团（河南区）、立讯精密集团、河南宇通集团、卫华集团等优质企业建立了友好合作关系。积极与新乡市人社局

合作，充分挖掘地方政府及所属企事业单位在人才需求、人才引进优惠政策方面的资源，引导毕业生服务地方经济发展。2023 年 9 月，学校与浙江省人社厅合作举办“浙里更闪耀”2023 浙江—全国校园专场招聘会（河南站），吸引了 70 家企业参会，提供 370 余个岗位，其中有横店集团、海森药业等 12 家优质大型上市公司积极参加。浙江各地也为毕业生提供了很高的招才引智待遇，经双向选择，各用人单位现场共收到简历 1352 份，初步达成就业意向为 230 人，取得良好效果。

学校高度重视大学生创新创业工作，鼓励和支持大学生进行创业实践，以创业带动就业，以创新促进创业。开设了多门创业课程，为学生提供了创业知识和技能的培训。同时，还开展了一系列创业讲座和创业沙龙，邀请了各行业成功创业者、投资人等嘉宾，为学生提供创业经验和实践案例。建设成立“双湖创客”众创空间和大学生创新创业孵化基地，为有创业意愿的学生提供场地、资金、导师、资源等多方面支持，给学生搭建更加广阔的创新创业平台，帮助学生将创业项目转化为商业化产品。积极开展“互联网+”大学生创新创业大赛和创业活动，激发学生创新创业潜力，为学生提供更多的实践平台和机会。

对于有升学愿望的同学，学校每年有计划组织安排毕业生暑假留校备考研究生、公务员、特岗教师等，安排好留校学生的住宿、饮食、学习条件，给学习教室配备空调，在本科生考研方面，各学院八仙过海各显神通，取得良好效果。

如动物科技学院，2023 年应届毕业生有 368 人，有 233 人报名参加全国研究生考试，考研率为 63.32%，其中有 164 人被录取，录取率为 70.4%，整体考研升学率为 44.6%，1 人考入周口市公务员，1 人进入西部计划。

（三）用足就业政策，科学谋划，高质量充分就业

结合教育部日前印发《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》26 条举措，结合学校工作实际，制定《河南科技学院 2024 届毕业生就业创业工作实施方案》，全力促进学校毕业生就业问题。方案主要通过大力开拓市场化社会化就业渠道、用足各类政策性就业岗位、加强就业创业指导服务、做好重点群体精准帮扶、完善就业监测与评价反馈机制等重点工作和逐级压实工作责任、充实各级就业工作机构和力量、督促检查等组织保障措施，实现学校高质量充分就业的工作目标。

1. “新媒体 + 就业”。充分利用互联网搭建各类网络就业平台，为毕业生招聘、办理各种就业手续提供优质便捷服务。一是搭建网络招聘平台。整合智慧校园、就业创业网等资源，建立了“智慧就业平台”线上招聘通道，开通了网络双选会、空中宣讲会、线上面试招聘大厅，实现毕业生及用人单位的快捷交流。二是建立公共服务信息平台。通过“河南科技学院就业在线”微信订阅号，“科院就业创业”工作群，及各学院建立的毕业生就业微信工作群、毕业生班级群等平台，实现了就业信息的精准推送。三是资源共享，开通招聘直播。在就业服务大厅安装高清摄像头，可以对专场宣

讲会进行同步现场直播，使现场和场外的毕业生共享招聘会资源。四是建设线上就业手续办理平台。

2. **“实习基地 + 就业”**。以校企合作为依托，结合学生就业意向，针对性安排学生到校企合作单位进行毕业实习，增进企业和学生之间的相互了解，从而签订就业协议。比如动物科技学院与企业共同制定培养方案，实施“3 + 1”模式，前三年在学校上理论课，大四进入企业实习实训 1 年，在实习中，经过双向选择部分同学与企业签订就业协议书。

3. **“学业导师制 + 就业”**。从一年级开始，配备专业班主任，稳固学生专业思想，树立成长成才理念。从二年级开始，根据学生职业生涯规划目标和就业方向对学生进行分类，配备相应的学业导师进行指导和培养。对毕业后想从事科研工作的学生，提前加入导师的科研团队，参加导师的科研课题，进行科研方面的指导和训练；对想考研、考公务员的学生，配备相关导师，主要进行考研、考公务员方面的指导和培训；对毕业后想到企业就业的学生，配备相关导师，利用节假日，提前到校企合作单位进行见习锻炼，培养学生的职业兴趣和实践动手能力。

4. **“精准帮扶 + 就业”**。完善就业帮扶机制，建立帮扶动态台账，实行“一人一策”的帮扶机制。一是准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的择业意向和就业状态，摸清就业困难原因，找准症结，对症下药。二是进行“一对一”指导。从心理疏导、就业政策、求职规划、简历诊断等方面进行指导，提升就业技能，增强自信。三是帮

助困难群体毕业生搜集筛选就业信息，帮助他们联系就业单位，积极进行推荐。四是帮助就业困难学生申请求职创业补贴，使他们感受到温暖，增强就业信心。

5. “校友+就业”。一是邀请优秀校友来学校作报告，分享自己的创业经历、成长故事，引导毕业生树立正确的就业观念，积极面向基层就业、到国家最需要的地方就业。二是加强与校友企业的联系，邀请校友企业来学校招聘或举办校友企业专场招聘会。三是充分发挥各地校友会的作用，组织调动广大校友的资源，为毕业生提供就业信息和服务。

6. “校地合作+就业”。积极与新乡市及各地市人社局合作，充分挖掘地方政府及所属企事业单位在人才需求、人才引进优惠政策方面的资源，引导毕业生服务地方经济发展，促进毕业生就业。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

对河南科技学院 2023 届毕业生进行“母校就业创业指导工作的满意度”调查，结果详见表 5-1。毕业生对母校就业创业指导各项工作的满意程度排序结果如图 5-1 所示。

表 5-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
心理健康咨询	50.44%	34.68%	13.56%	0.83%	0.49%	98.68%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	50.16%	34.76%	13.73%	0.77%	0.57%	98.66%
就业创业指导教师的专业素质	51.85%	34.16%	12.62%	0.86%	0.52%	98.63%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
职业发展与就业创业指导课程	49.70%	33.53%	15.14%	0.97%	0.66%	98.37%
就业创业政策咨询	49.38%	33.62%	15.36%	1.06%	0.57%	98.37%
就业创业技能培训	50.01%	33.91%	14.31%	1.14%	0.63%	98.23%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	51.02%	33.16%	13.96%	1.14%	0.72%	98.14%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	47.30%	33.71%	17.02%	1.14%	0.83%	98.03%
就业实习见习	49.33%	34.05%	14.59%	1.23%	0.80%	97.97%
总体平均值	49.91%	33.95%	14.48%	1.02%	0.64%	98.34%

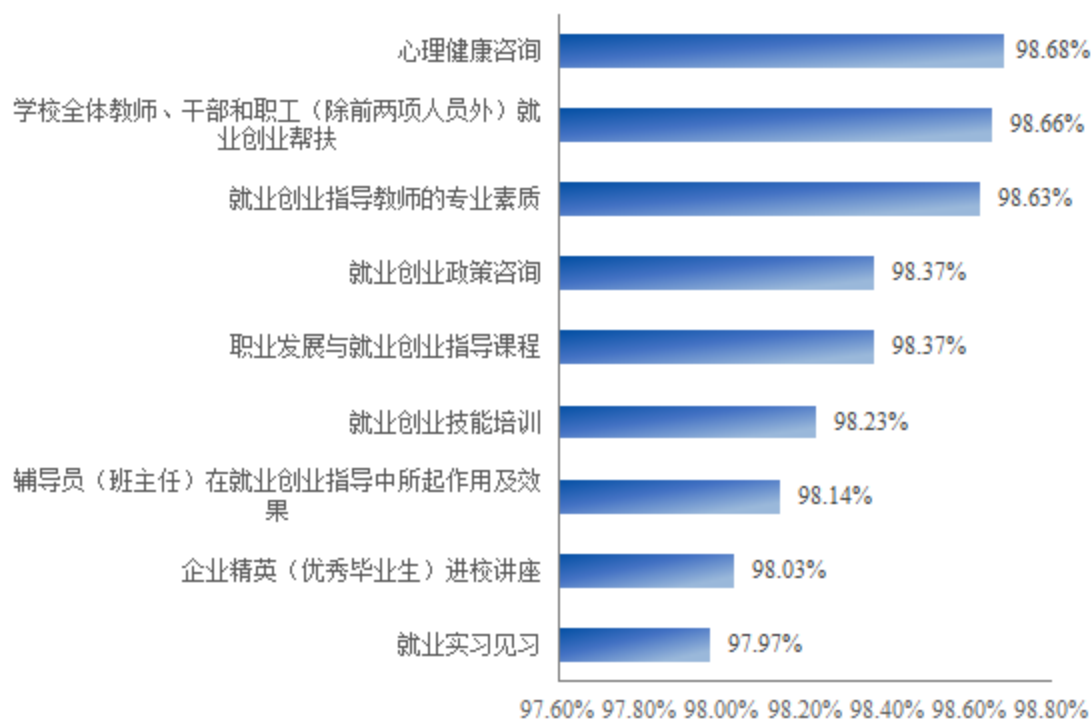


图 5-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度

毕业生对学校就业创业指导工作满意度最高的三项分别是：心理健康咨询（满意度为 98.68%）、全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶（满意度为 98.66%）

以及就业创业指导教师的专业素质（满意度为 98.63%）。

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

对河南科技学院 2023 届毕业生进行“母校就业创业服务工作的满意度”调查，结果详见表 5-2 和图 5-2。

结果表明，2023 届毕业生对学校提供的就业创业服务的整体满意度较高，达到 98.63%。从总体平均值来看，有 50.23% 毕业生认为“很满意”，有 34.57% 认为“满意”，有 13.83% 的毕业生评价“一般”。

表 5-2 2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	51.19%	35.94%	12.13%	0.40%	0.34%	99.26%
学校开展招聘活动的情况	50.64%	34.85%	13.22%	0.77%	0.52%	98.71%
就业创业大赛	49.64%	33.91%	15.16%	0.83%	0.46%	98.71%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	50.53%	34.48%	13.56%	0.92%	0.52%	98.57%
学校的就业创业政策宣传	51.22%	35.31%	12.02%	0.92%	0.54%	98.54%
就业帮扶政策和措施	50.33%	34.45%	13.73%	1.03%	0.46%	98.51%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	50.44%	34.08%	13.96%	1.09%	0.43%	98.48%
签约手续、档案转递等服务	48.56%	34.65%	15.28%	0.83%	0.69%	98.48%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	49.53%	33.48%	15.42%	1.09%	0.49%	98.43%
总体平均值	50.23%	34.57%	13.83%	0.87%	0.49%	98.63%

毕业生对母校就业创业服务的满意程度排序结果如图 5-2 所示。毕业生对学校的就业信息推送服务、就业创业大

赛和学校开展招聘活动的情况等方面服务满意度较高。

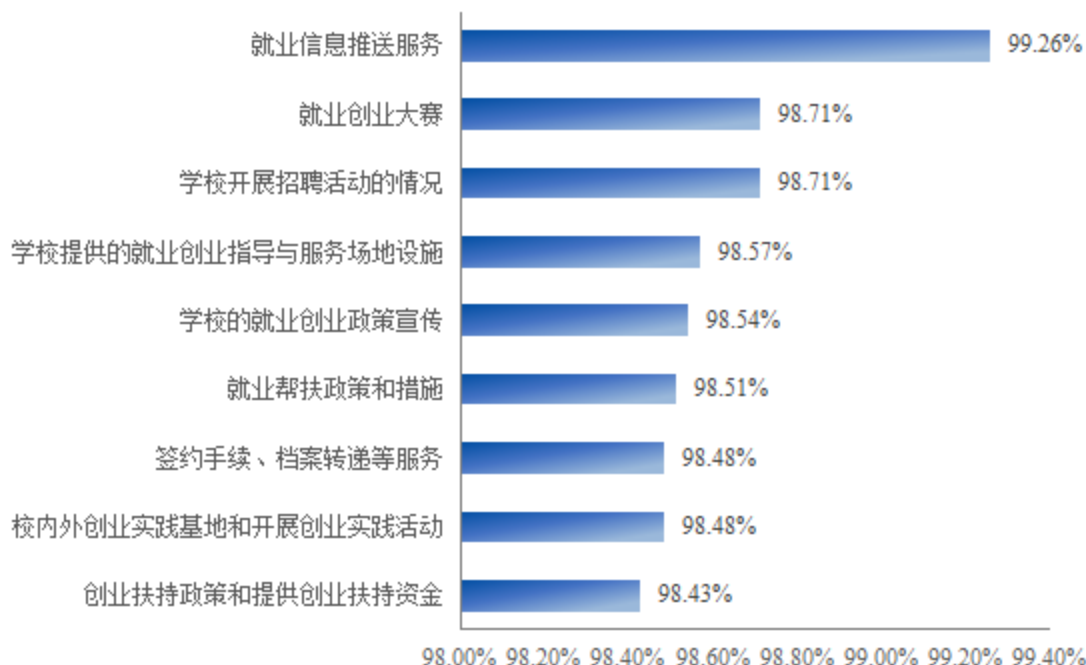


图 5-2 2023 届毕业生对母校就业创业服务的满意度

四、毕业生获得就业帮扶情况

对河南科技学院 2023 届毕业生“希望得到哪些就业帮扶”进行调查，如图 5-3 所示。

根据反馈数据，毕业生最期望获得的就业帮扶类型排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比为 48.04%；其次是希望学校组织的“职业技能培训”和“就业实习见习”分别占比为 41.40%和 39.31%；希望“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，占比为 35.79%。但对“其他公共就业服务机构、中介机构的就业帮扶”需求期待不大。

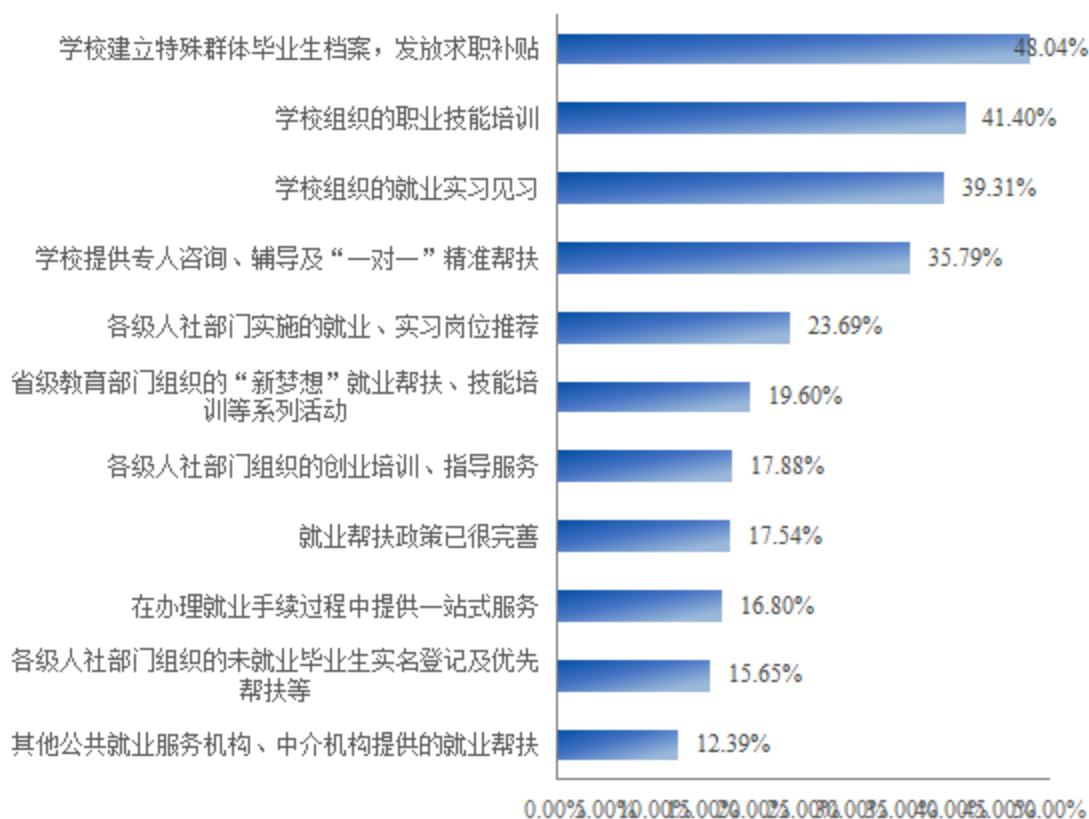


图 5-3 2023 届毕业生对就业帮扶的期望

五、毕业生参加创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

对 2023 届毕业生参加本省或母校组织的大学生创新创业教育情况进行调查，结果如图 5-4 所示。

调查结果表明，有 80.89% 的毕业生上过创业课或修过创业学分；有 45.09% 的毕业生参加过创新、创业大赛等活动；有 33.36% 的毕业生听过 2 次以上创业讲座；有 18.88% 的毕业生参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）；仅有 6.78% 的毕业生接受过 GYB 或 SYB 等创业培训。

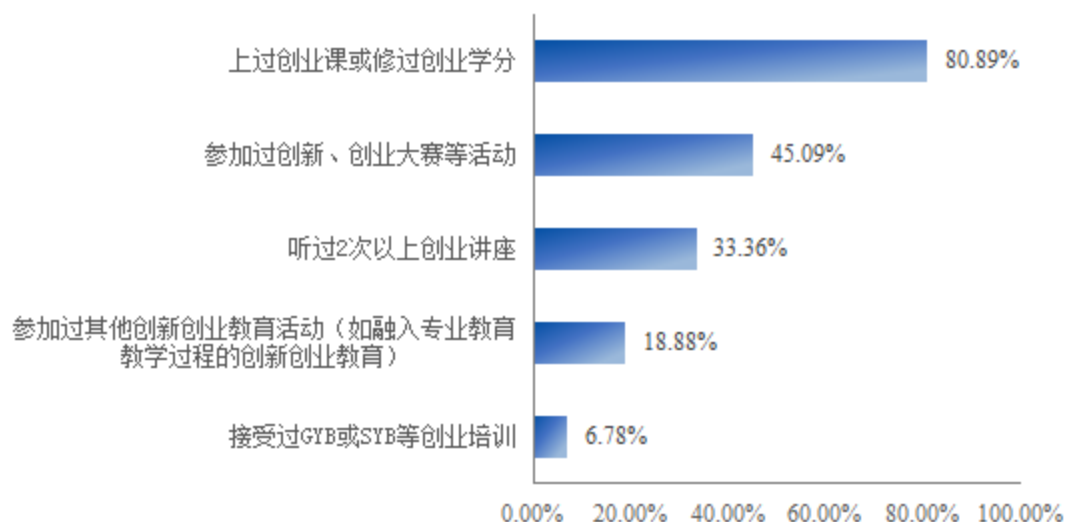


图 5-4 2023 届毕业生参与创新创业教育活动情况

（二）参加创新创业实践活动情况

对毕业生在校期间，参加各级各类创新创业实践活动情况进行调查，结果表明有 84.03% 的毕业生曾参加过各级各类创新创业实践活动，详见图 5-5。

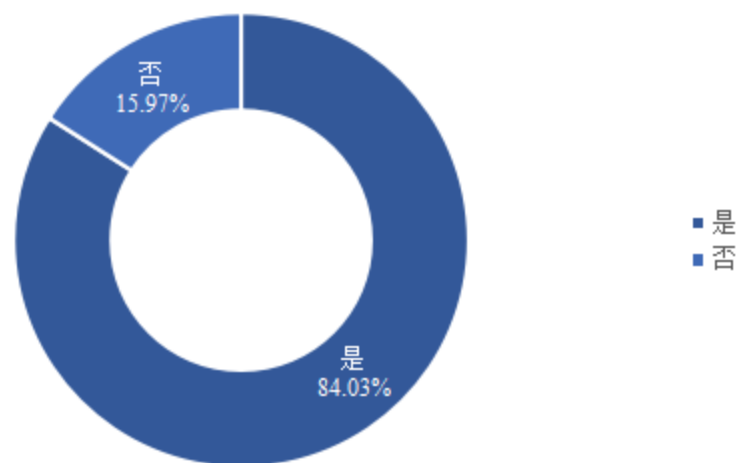


图 5-5 2023 届毕业生参加各级各类创新创业实践活动情况

六、毕业生对学校创新创业教育满意度

（一）创新创业教育总体满意度

进行 2023 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度调查，结果如图 5-6 所示。

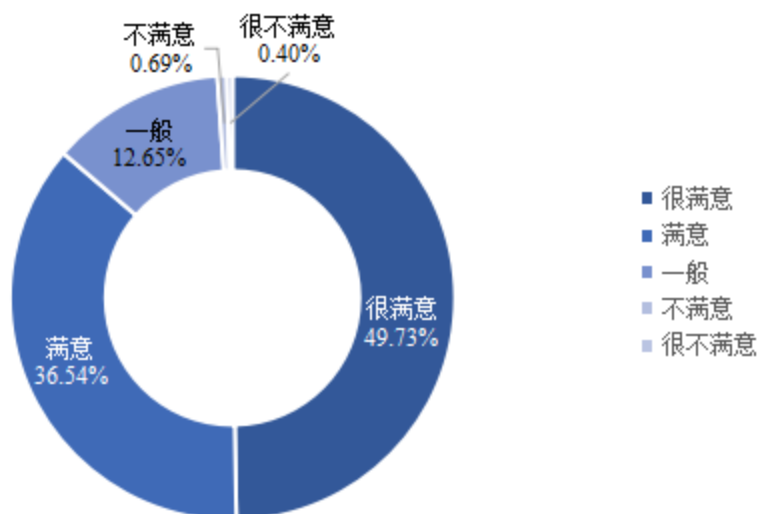


图 5-6 2023 届毕业生对学校创新创业教育满意度

调查结果显示，2023 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度很高，达到 98.91%，包括有 49.73% 的“很满意”，有 36.54% 的“满意”，和有 12.65% 的“一般”。

（二）各学院毕业生对学校创新创业教育满意度

调查河南科技学院 2023 届 16 个学院毕业生对学校创新创业教育满意度，食品学院、外国语学院、生命科技及学院、文法学院和化学化工学院等 9 个学院毕业生的满意度高于学校总体满意度（占比为 98.91%），详见表 5-3。

表 5-3 2023 届毕业生各学院对学校创新创业教育满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	食品学院	100.00%	9	机电学院	98.97%
2	外国语学院	99.33%	10	经济与管理学院	98.90%
3	生命科技学院	99.23%	11	服装学院	98.78%
4	文法学院	99.18%	12	教育科学学院	98.75%
5	化学化工学院	99.12%	13	信息工程学院	98.68%
6	资源与环境学院	99.10%	14	动物科技学院	98.67%
7	数学科学学院	99.10%	15	体育学院	98.13%
8	园艺园林学院	98.98%	16	艺术学院	97.73%

（三）各专业毕业生对学校创新创业教育满意度

调查河南科技学院 2023 届各专业毕业生对学校创新创业教育满意度（详见表 5-4），农学、生物技术、生物科学、国际经济与贸易、市场营销等 40 个专业毕业生对学校创新创业教育满意度为 100%。

表 5-4 2023 届毕业生各专业对学校创新创业教育满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	农学	100.00%	35	教育学	100.00%
2	生物技术	100.00%	36	教育技术学	100.00%
3	生物科学	100.00%	37	通信工程	100.00%
4	国际经济与贸易	100.00%	38	物联网工程	100.00%
5	市场营销	100.00%	39	服装设计与工程	100.00%
6	物流管理	100.00%	40	服装设计与工艺教育	100.00%
7	信息管理与信息系统	100.00%	41	园艺	99.06%
8	电气工程及其自动化	100.00%	42	数据科学与大数据技术	98.73%
9	电子科学与技术	100.00%	43	农业资源与环境	98.68%
10	机电技术教育	100.00%	44	生物工程	98.63%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
11	汽车服务工程	100.00%	45	计算机科学与技术	98.48%
12	应用电子技术教育	100.00%	46	材料化学	98.33%
13	产品设计	100.00%	47	化学工程与工艺	98.31%
14	动画	100.00%	48	动物科学	98.20%
15	工艺美术	100.00%	49	汉语言文学	98.18%
16	环境设计	100.00%	50	种子科学与工程	98.06%
17	舞蹈学	100.00%	51	城乡规划	97.73%
18	音乐学	100.00%	52	会计学	97.50%
19	环境科学	100.00%	53	服装与服饰设计	97.50%
20	植物保护	100.00%	54	动植物检疫	97.30%
21	园林	100.00%	55	学前教育	97.30%
22	动物医学	100.00%	56	动物药学	97.06%
23	旅游管理	100.00%	57	社会体育指导与管理	96.92%
24	烹饪与营养教育	100.00%	58	信息与计算科学	96.88%
25	食品科学与工程	100.00%	59	机械设计制造及其自动化	96.77%
26	食品质量与安全	100.00%	60	美术学	96.72%
27	应用化学	100.00%	61	动植物检疫	96.43%
28	制药工程	100.00%	62	商务英语	96.43%
29	数学与应用数学	100.00%	63	人力资源管理	96.30%
30	应用统计学	100.00%	64	信息工程	95.92%
31	英语	100.00%	65	风景园林	95.65%
32	体育教育	100.00%	66	视觉传达设计	88.89%
33	法学	100.00%	67	书法学	88.89%
34	汉语国际教育	100.00%			

第六章 毕业生对学校培养的评价

一、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况详见表 6-1。2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的整体满意度为 99.25%，包括有 54.53% 的“很满意”和有 36.26% 的“满意”和有 8.46% 的“一般”。

表 6-1 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与师风	58.25%	35.97%	5.46%	0.17%	0.14%	99.69%
课堂（含理论及理实一体化）教学	55.94%	37.02%	6.67%	0.20%	0.17%	99.63%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	56.34%	36.65%	6.58%	0.17%	0.26%	99.57%
教学方式方法	55.05%	36.60%	7.90%	0.29%	0.17%	99.54%
思想政治教育（含课程思政）	56.42%	36.68%	6.41%	0.29%	0.20%	99.51%
教学资源	52.59%	37.42%	9.41%	0.31%	0.26%	99.43%
文化（含学风）建设	55.79%	35.59%	7.98%	0.34%	0.29%	99.37%
课外辅导答疑及个性化指导	54.68%	36.34%	8.30%	0.46%	0.23%	99.31%
心理健康指导咨询、援助	55.11%	35.42%	8.78%	0.43%	0.26%	99.31%
教学条件	52.42%	37.11%	9.76%	0.43%	0.29%	99.28%
课程设置和教学内容	51.99%	37.80%	9.36%	0.57%	0.29%	99.14%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	55.36%	35.28%	8.38%	0.72%	0.26%	99.03%

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
社团活动	53.62%	34.22%	10.99%	0.83%	0.34%	98.83%
活动与生活设施	49.84%	35.57%	12.50%	1.34%	0.74%	97.91%
总体平均值	54.53%	36.26%	8.46%	0.47%	0.28%	99.25%

将毕业生对各项“人才培养过程及条件”的满意度进行统计，如图 6-1 所示。

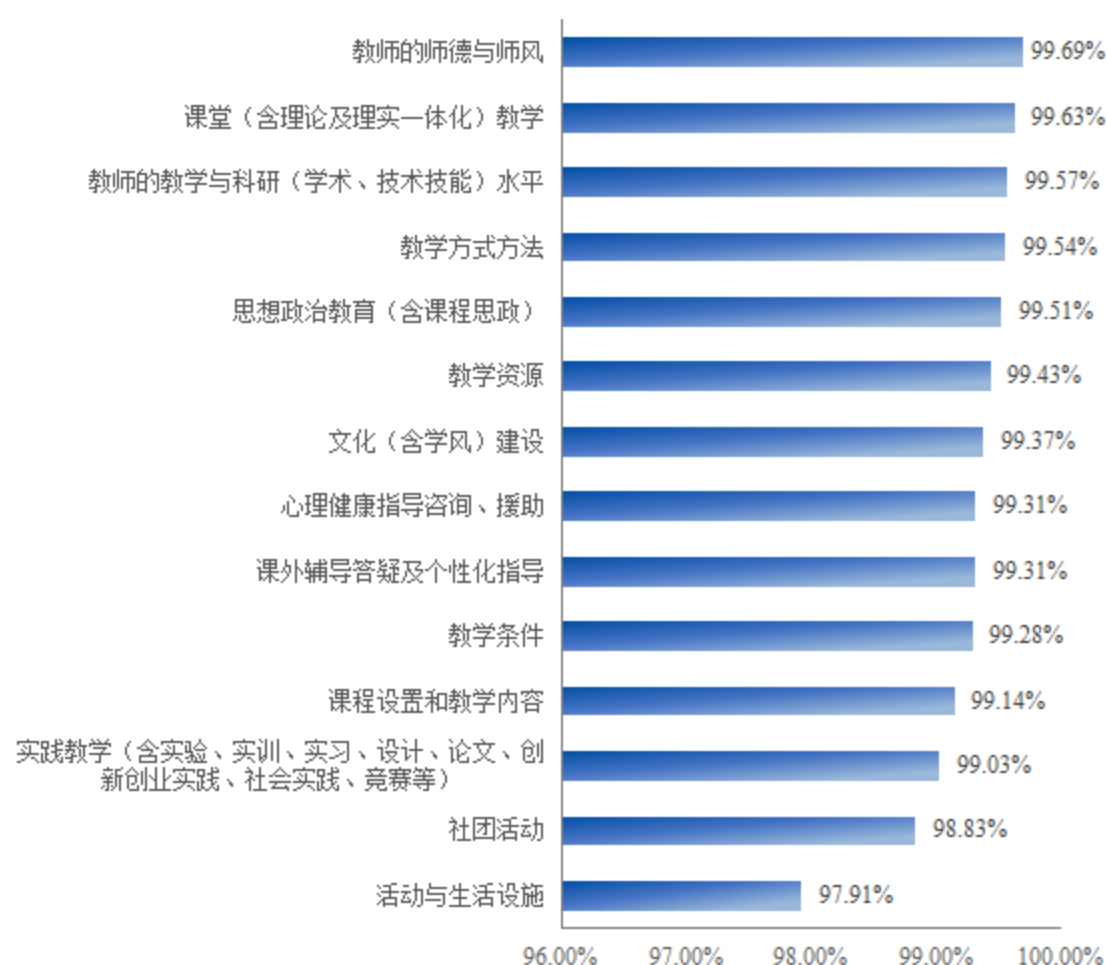


图 6-1 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度

毕业生对母校教师的师德与师风的满意度最高，为 99.69%；其次是课堂（含理论及理实一体化）教学（占比为 99.63%）和教师的教学与科研（学术、技术技能）水平（占

比为 99.57%) 等分别排在前三位。

二、毕业生对母校培养结果的反馈

(一) 知识

2023 届毕业生对在母校所学知识的评价(满分为 5 分), 总体为 4.50 分。其中, 对所学基础知识评价为 4.50 分、所学专业知 识评价为 4.51 分、所学跨学科知识评价为 4.49 分。同时对课程安排(内容、时间等)评价为 4.54 分、内容实用性评价为 4.50 分、内容新颖性评价为 4.47 分、理论联系实际评价为 4.49 分。结果表明毕业生总体对母校知识培养的认同度良好, 详见表 6-2。

表 6-2 2023 届毕业生对母校知识培养的评价

选项	课程安排(内容、时间等)合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.55	4.50	4.45	4.49	4.50
专业知识	4.55	4.51	4.48	4.50	4.51
跨学科知识	4.51	4.50	4.48	4.49	4.49
平均值	4.54	4.50	4.47	4.49	4.50

(二) 能力

调查“母校哪些方面能力培养与实际工作需要存在较大差距”, 结果如图 6-2 所示。调查结果显示, 毕业生认为“母校的能力培养与实际工作需要存在较大差距”排名前三的分别是: 学习及获取信息能力(占比为 41.49%)、专业(职业)能力(占比为 36.42%)和实践能力(占比为 28.07%); 而毕

业生普遍比较认可母校对文字写作能力、合作能力和计算机应用能力的培养。

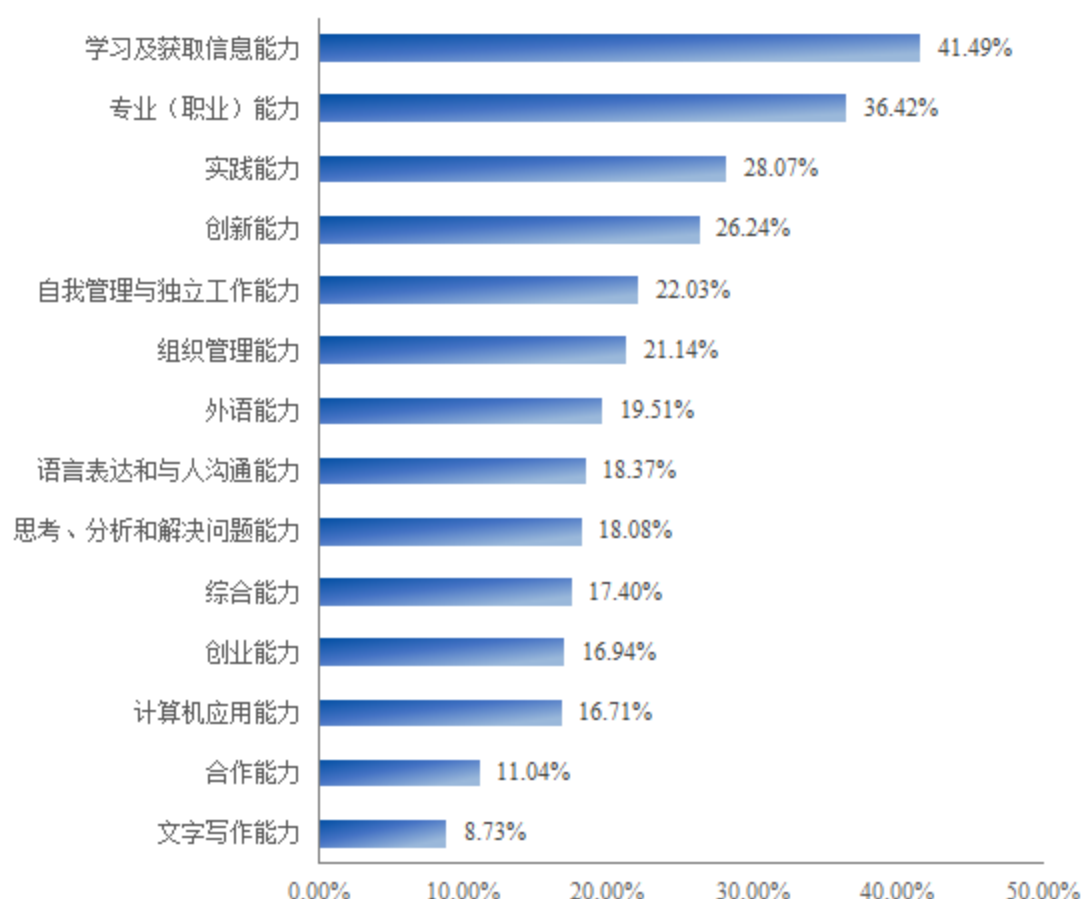


图 6-2 学校能力培养与实际工作需要存在差距情况

（三）素质

对 2023 届毕业生进行“在校期间自身素质有哪些提升”情况的调查，具体如图 6-3 所示。其中，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 68.98%；其次是“积极向上”，占比为 63.55%；第三是“责任感”，占比为 57.80%。

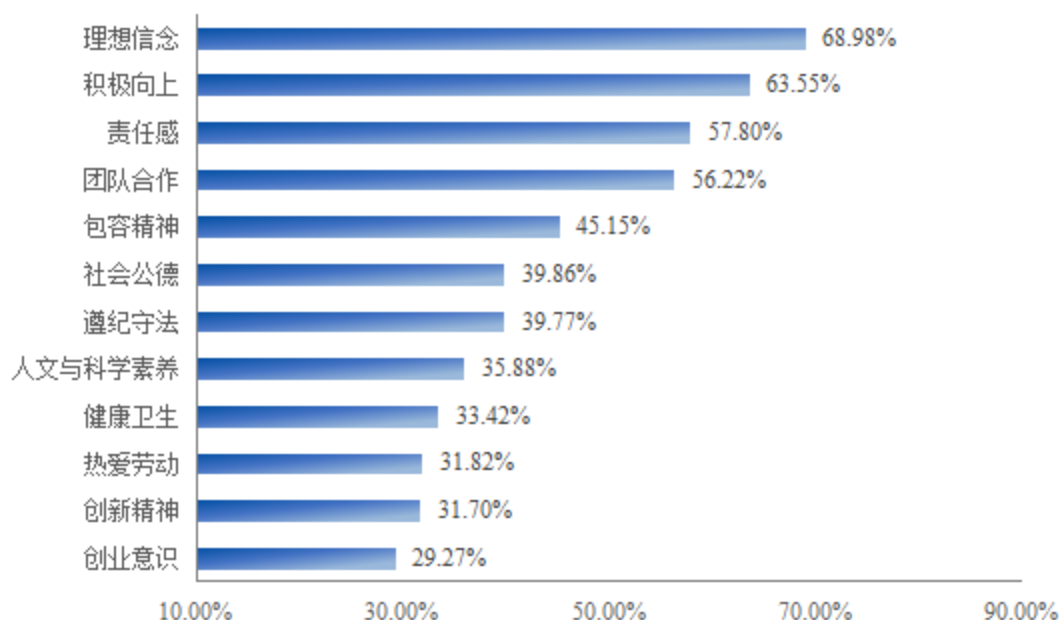


图 6-3 2023 届毕业生在校期间自身素质提升情况

(四) 在校期间获得的证书

对 2023 届毕业生在校期间获得的证书情况进行调查，结果如图 6-4 所示。

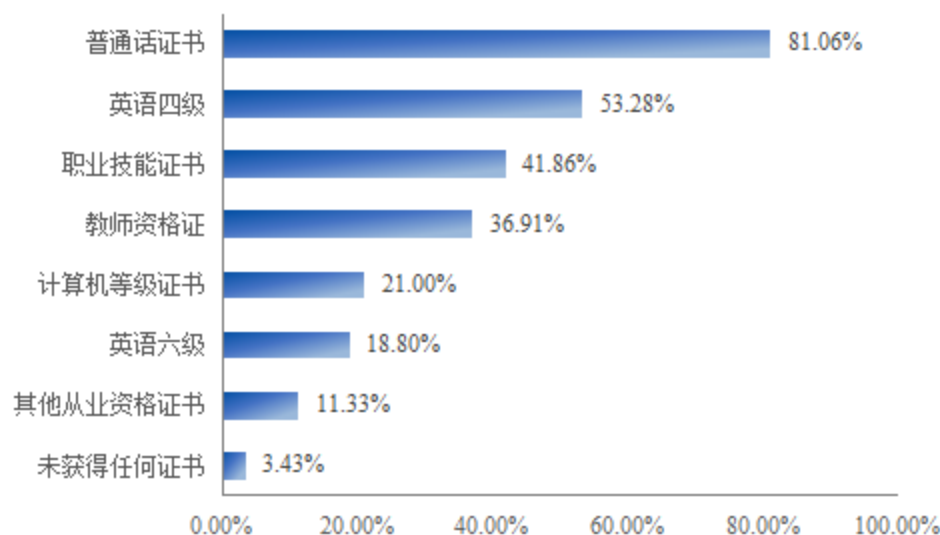


图 6-4 2023 届毕业生在校期间获得证书情况

获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达到 81.06%；

其次是“英语四级”证书，占比为 53.28%；第三是“职业技能证书”，占比为 41.86%。

（五）学习和成长的满意度

1、整体满意度

调查毕业生“对自我学习与成长的满意度”，平均满意度为 99.03%，其中有 51.66%的毕业生对自我学习与成长“很满意”，有 35.57%的毕业生表示“满意”。同时也有 0.72%和 0.26%的毕业生对自我学习与成长“不满意”和“很不满意”，结果如图 6-5 所示。

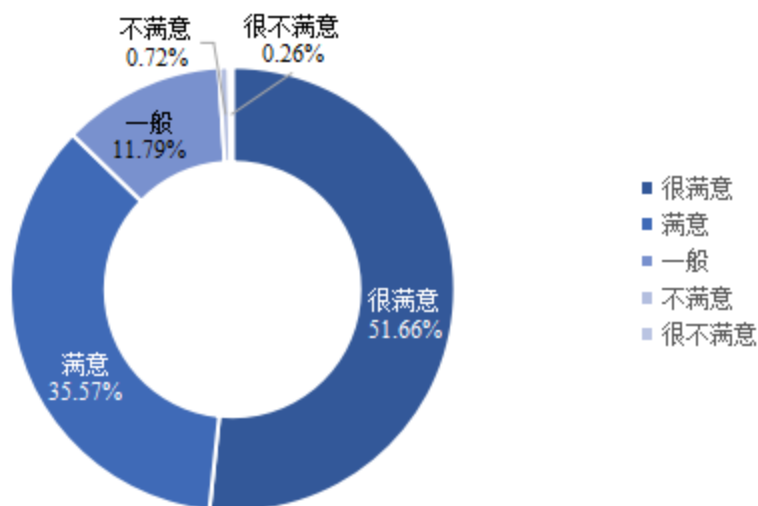


图 6-5 2023 届毕业生学习和成长的满意度

2、各学院毕业生对学习和成长的满意度

调查各学院毕业生对自我学习和成长的满意度，高于学校平均满意度（占比为 99.03%）的学院有 8 个，其中食品学院、外国语学院和教育科学学院毕业生的满意度为 100%，见表 6-3。

表 6-3 2023 届各学院毕业生对学习和成长的满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	食品学院	100.00%	9	动物科技学院	99.00%
2	外国语学院	100.00%	10	园艺园林学院	98.98%
3	教育科学学院	100.00%	11	服装学院	98.78%
4	生命科技学院	99.74%	12	信息工程学院	98.68%
5	数学科学学院	99.55%	13	艺术学院	98.64%
6	文法学院	99.18%	14	机电学院	98.46%
7	化学化工学院	99.12%	15	经济与管理学院	97.79%
8	资源与环境学院	99.10%	16	体育学院	97.20%

3、各专业毕业生对学习和成长的满意度

调查河南科技学院 2023 届 67 个专业毕业生自我学习和成长的满意度，详见表 6-4。生物工程、生物技术、生物科学等 45 个专业的毕业生对自我学习和成长的满意度为 100%。

表 6-4 2023 届各专业毕业生对学习和成长的满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	生物工程	100.00%	35	英语	100.00%
2	生物技术	100.00%	36	法学	100.00%
3	生物科学	100.00%	37	汉语国际教育	100.00%
4	种子科学与工程	100.00%	38	教育学	100.00%
5	会计学	100.00%	39	学前教育	100.00%
6	物流管理	100.00%	40	计算机科学与技术	100.00%
7	信息管理与信息系统	100.00%	41	教育技术学	100.00%
8	电气工程及其自动化	100.00%	42	物联网工程	100.00%
9	电子科学与技术	100.00%	43	信息工程	100.00%
10	机电技术教育	100.00%	44	服装设计与工程	100.00%
11	机械设计制造及其自动化	100.00%	45	服装设计与工艺教育	100.00%
12	应用电子技术教育	100.00%	46	园林	99.17%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
13	动画	100.00%	47	动物科学	99.10%
14	工艺美术	100.00%	48	农学	99.08%
15	视觉传达设计	100.00%	49	植物保护	98.55%
16	书法学	100.00%	50	信息与计算科学	98.44%
17	舞蹈学	100.00%	51	美术学	98.36%
18	音乐学	100.00%	52	动物医学	98.31%
19	环境科学	100.00%	53	汉语言文学	98.18%
20	农业资源与环境	100.00%	54	园艺	98.11%
21	城乡规划	100.00%	55	体育教育	97.62%
22	风景园林	100.00%	56	服装与服饰设计	97.50%
23	动物药学	100.00%	57	数据科学与大数据技术	97.47%
24	动植物检疫	100.00%	58	化学工程与工艺	97.46%
25	旅游管理	100.00%	59	环境设计	97.14%
26	烹饪与营养教育	100.00%	60	国际经济与贸易	96.97%
27	食品科学与工程	100.00%	61	市场营销	96.97%
28	食品质量与安全	100.00%	62	社会体育指导与管理	96.92%
29	材料化学	100.00%	63	动植物检疫	96.43%
30	应用化学	100.00%	64	通信工程	93.55%
31	制药工程	100.00%	65	人力资源管理	92.59%
32	数学与应用数学	100.00%	66	汽车服务工程	92.50%
33	应用统计学	100.00%	67	产品设计	90.00%
34	商务英语	100.00%			

（六）学校培养的受益度

2023 届毕业生从母校培养中的受益大小详见表 6-5。其总体受益度为 98.23%，其中排在前三位的分别是：课程教学受益（占比为 99.17%）、实习实践实训受益（占比为 98.31%）和社团活动、志愿服务、社会实践受益（占比为 97.97%）。

表 6-5 2023 届毕业生从母校培养中的受益度

选项	很大	较大	一般	较小	很小	受益度
课程教学受益	54.31%	34.31%	10.56%	0.66%	0.17%	99.17%
实习实践实训受益	51.90%	34.11%	12.30%	1.14%	0.54%	98.31%
社团活动、志愿服务、社会实践受益	51.50%	32.65%	13.82%	1.46%	0.57%	97.97%
科研训练受益	51.16%	32.82%	13.96%	1.40%	0.66%	97.94%
创新创业教育受益	51.24%	31.93%	14.56%	1.49%	0.77%	97.74%
总体平均值	52.02%	33.16%	13.04%	1.23%	0.54%	98.23%

三、毕业生对母校专业设置的满意度

（一）对母校专业设置的满意度

调查 2023 届毕业生对母校专业设置的满意情况，结果如图 6-6 所示。

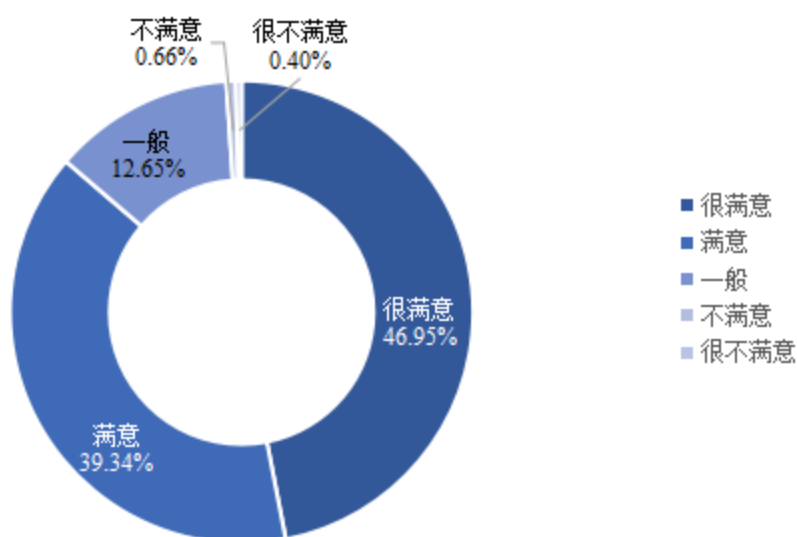


图 6-6 2023 届毕业生对母校专业设置的满意度

对专业设置很满意的占比为 46.95%，满意占比 39.34%，一般占比为 12.65%，总体满意度达到 98.94%。另有 0.66% 和 0.40% 的毕业生对母校专业设置“不满意”和“很不满意”。

（二）各学院毕业生对专业设置的满意度

调查河南科技学院 2023 届各学院毕业生对母校专业设置的满意度，有 8 个学院的毕业生对母校专业设置的满意度超过学校整体满意度（占比为 98.94%），其中，食品学院、数学科学学院、文法学院和教育科学学院的毕业生对专业设置的满意度为 100%，详见表 6-6。

表 6-6 2023 届各学院毕业生对专业设置的满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	食品学院	100.00%	9	生命科技学院	98.71%
2	数学科学学院	100.00%	10	动物科技学院	98.67%
3	文法学院	100.00%	11	经济与管理学院	98.34%
4	教育科学学院	100.00%	12	资源与环境学院	98.19%
5	化学化工学院	99.71%	13	艺术学院	98.18%
6	服装学院	99.39%	14	体育学院	98.13%
7	信息工程学院	99.34%	15	园艺园林学院	97.95%
8	外国语学院	99.33%	16	机电学院	97.95%

（三）各专业毕业生对专业设置的满意度

调查河南科技学院 2023 届各专业毕业生对母校专业设置的满意度（详见表 6-7）。农学、生物技术、国际经济与贸易等 42 个专业毕业生对母校专业设置的满意度达到 100%。

表 6-7 2023 届各专业毕业生对专业设置的满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	农学	100.00%	35	教育学	100.00%
2	生物技术	100.00%	36	学前教育	100.00%
3	国际经济与贸易	100.00%	37	计算机科学与技术	100.00%
4	会计学	100.00%	38	教育技术学	100.00%
5	物流管理	100.00%	39	通信工程	100.00%
6	信息管理与信息系统	100.00%	40	物联网工程	100.00%
7	电气工程及其自动化	100.00%	41	服装设计与工程	100.00%
8	电子科学与技术	100.00%	42	服装设计与工艺教育	100.00%
9	应用电子技术教育	100.00%	43	英语	99.18%
10	产品设计	100.00%	44	动物医学	99.15%
11	动画	100.00%	45	园艺	99.06%
12	工艺美术	100.00%	46	服装与服饰设计	98.75%
13	环境设计	100.00%	47	数据科学与大数据技术	98.73%
14	视觉传达设计	100.00%	48	农业资源与环境	98.68%
15	舞蹈学	100.00%	49	社会体育指导与管理	98.46%
16	环境科学	100.00%	50	机械设计制造及其自动化	98.39%
17	植物保护	100.00%	51	材料化学	98.33%
18	园林	100.00%	52	种子科学与工程	98.06%
19	动物药学	100.00%	53	信息工程	97.96%
20	动植物检疫	100.00%	54	体育教育	97.62%
21	旅游管理	100.00%	55	动物科学	97.30%
22	烹饪与营养教育	100.00%	56	生物工程	97.26%
23	食品科学与工程	100.00%	57	音乐学	97.14%
24	食品质量与安全	100.00%	58	生物科学	97.06%
25	化学工程与工艺	100.00%	59	市场营销	96.97%
26	应用化学	100.00%	60	美术学	96.72%
27	制药工程	100.00%	61	汽车服务工程	95.00%
28	数学与应用数学	100.00%	62	书法学	94.44%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
29	信息与计算科学	100.00%	63	城乡规划	93.18%
30	应用统计学	100.00%	64	机电技术教育	92.86%
31	商务英语	100.00%	65	人力资源管理	92.59%
32	法学	100.00%	66	风景园林	91.30%
33	汉语国际教育	100.00%	67	动植物检疫	89.29%
34	汉语言文学	100.00%			

四、毕业生评价所学专业的社会需求度

（一）专业的社会需求度

2023 届毕业生对“所学专业的社会需求度”进行评价，结果如图 6-7 所示。

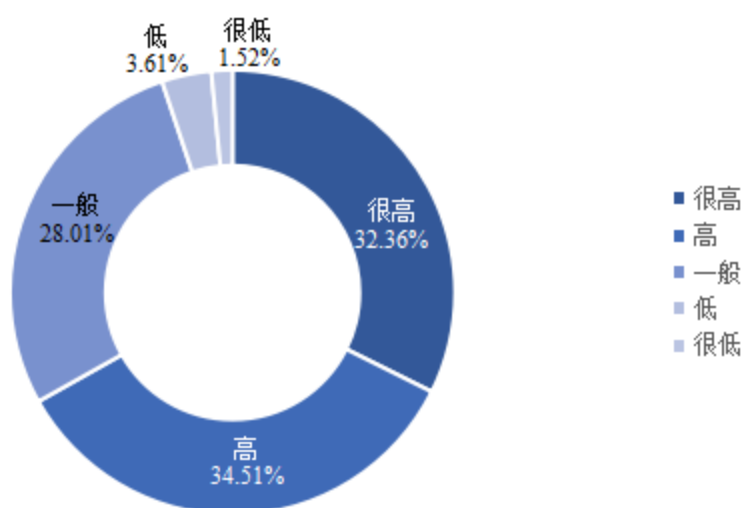


图 6-7 2023 届毕业生所学专业的社会需求度

认为所学专业社会需求度“很高”的占比为 32.36%，“高”的占比为 34.51%，“一般”的占比为 28.01%，总体社会需求度达到 94.88%。但也有 3.61%和 1.52%的毕业生认为所学专

业的社会需求度“低”和“很低”。

（二）各学院毕业生评价所学专业的社会需求度

调查河南科技学院 2023 届 16 个学院毕业生对所学专业的社会需求度的评价，文法学院、数学科学学院、信息工程学院等 9 个学院毕业生认为专业的社会需求度很高，能达到 95% 以上，详见表 6-8。

表 6-8 2023 届各学院毕业生评价所学专业的社会需求度

序号	学院	社会需求度	序号	学院	社会需求度
1	文法学院	99.18%	9	教育科学学院	95.00%
2	数学科学学院	98.19%	10	经济与管理学院	94.48%
3	信息工程学院	98.01%	11	服装学院	93.90%
4	机电学院	97.95%	12	生命科技学院	93.56%
5	动物科技学院	97.67%	13	外国语学院	92.67%
6	食品学院	96.55%	14	资源与环境学院	91.86%
7	化学化工学院	96.48%	15	艺术学院	90.45%
8	体育学院	96.26%	16	园艺园林学院	87.03%

（三）各专业毕业生评价所学专业的社会需求度

2023 届各专业毕业生对所学专业的社会需求度的评价详见表 6-9。有 34 个专业的毕业生评价所学专业的社会需求度在 95% 以上。会计学、物流管理、电气工程及其自动化等 12 个专业毕业生认为专业的社会需求度可达到 100%。但同时，风景园林、书法学、城乡规划 3 个专业的毕业生对所学专业的社会需求度评价相对略低（低于 80%），相关专业在修订培养目标时需要进一步结合社会调查等予以改进。

表 6-9 2023 届各专业毕业生评价所学专业的社会需求度

序号	专业	社会需求度	序号	专业	社会需求度
1	会计学	100.00%	35	服装设计与工程	94.74%
2	物流管理	100.00%	36	动植物检疫	94.59%
3	电气工程及其自动化	100.00%	37	学前教育	94.59%
4	电子科学与技术	100.00%	38	农学	94.50%
5	机电技术教育	100.00%	39	信息管理与信息系统	94.29%
6	机械设计制造及其自动化	100.00%	40	环境设计	94.29%
7	动画	100.00%	41	生物科学	94.12%
8	动物药学	100.00%	42	服装与服饰设计	93.75%
9	食品科学与工程	100.00%	43	服装设计与工艺教育	93.48%
10	法学	100.00%	44	美术学	93.44%
11	计算机科学与技术	100.00%	45	材料化学	93.33%
12	通信工程	100.00%	46	种子科学与工程	93.20%
13	汉语言文学	99.09%	47	生物工程	93.15%
14	数学与应用数学	99.03%	48	生物技术	92.75%
15	数据科学与大数据技术	98.73%	49	汽车服务工程	92.50%
16	信息与计算科学	98.44%	50	英语	91.80%
17	动物医学	98.31%	51	环境科学	91.67%
18	化学工程与工艺	98.31%	52	园林	91.67%
19	信息工程	97.96%	53	烹饪与营养教育	91.67%
20	体育教育	97.62%	54	产品设计	90.00%
21	农业资源与环境	97.37%	55	教育技术学	90.00%
22	动物科学	97.30%	56	人力资源管理	88.89%
23	汉语国际教育	97.14%	57	视觉传达设计	88.89%
24	市场营销	96.97%	58	植物保护	88.41%
25	制药工程	96.92%	59	国际经济与贸易	87.88%
26	食品质量与安全	96.55%	60	园艺	87.74%
27	物联网工程	96.49%	61	应用电子技术教育	87.50%
28	商务英语	96.43%	62	工艺美术	85.71%

序号	专业	社会需求度	序号	专业	社会需求度
29	应用统计学	96.30%	63	动植物检疫	85.71%
30	舞蹈学	96.15%	64	音乐学	82.86%
31	应用化学	95.92%	65	城乡规划	79.55%
32	旅游管理	95.45%	66	书法学	77.78%
33	社会体育指导与管理	95.38%	67	风景园林	73.91%
34	教育学	95.35%			

五、毕业生对学校管理与服务的评价

河南科技学院 2023 届毕业生对学校的管理与服务工作满意度详见表 6-10。

表 6-10 2023 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	57.31%	33.71%	8.35%	0.31%	0.31%	99.37%
学生工作	56.19%	33.28%	9.70%	0.43%	0.40%	99.17%
后勤服务	54.76%	33.39%	10.59%	0.72%	0.54%	98.74%
总体平均值	56.09%	33.46%	9.55%	0.49%	0.42%	99.09%

结果表明，2023 届毕业生对学校的管理与服务工作满意度普遍较高，总体满意度为 99.09%。满意度（含很满意、满意和一般）最高的为“教学管理”（占比为 99.37%）。

六、毕业生社团参与情况

对 2023 届毕业生社团参与情况进行调查，结果如图 6-8 所示。有 76.71% 的毕业生参与过各级各类社团活动，也有 23.29% 的毕业生未参与过任何社团活动。

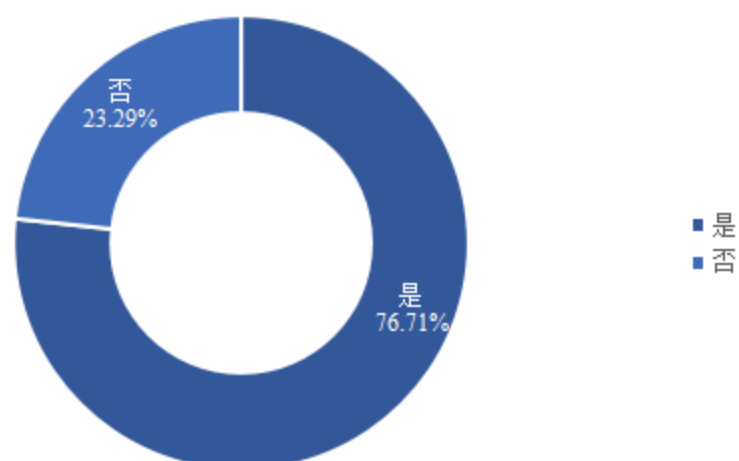


图 6-8 2023 届毕业生社团参与情况

七、毕业生对母校的推荐度

（一）毕业生对母校的总体推荐度

对 2023 届毕业生调查“向亲友推荐母校的意愿”，总体推荐度（含“很愿意”、“愿意”和“一般”）为 98.88%，详见图 6-9。

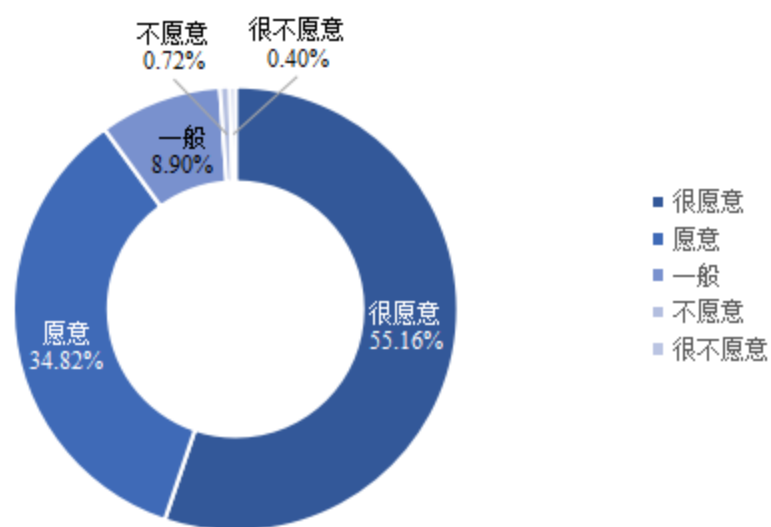


图 6-9 2023 届毕业生向亲友推荐母校的意愿

有 55.16% 的毕业生表示“很愿意”，有 34.82% 的毕业生“愿意”，整体推荐母校的意愿很强。但也有 0.72% 和 0.40% 的毕业生“不愿意”和“很不愿意”向亲友推荐母校。

（二）各学院毕业生对母校的推荐度

调查河南科技学院 2023 届 16 个学院毕业生推荐母校的意愿，推荐度超过学校总体推荐度（占比为 98.88%）的学院有 7 个，其中，数学科学学院毕业生对母校的推荐度为 100%，详见表 6-11。

表 6-11 2023 届各学院毕业生对母校的推荐度

序号	学院	推荐度	序号	学院	推荐度
1	数学科学学院	100.00%	9	信息工程学院	98.68%
2	文法学院	99.59%	10	外国语学院	98.67%
3	资源与环境学院	99.55%	11	机电学院	98.46%
4	服装学院	99.39%	12	经济与管理学院	98.34%
5	生命科技学院	99.23%	13	园艺园林学院	98.29%
6	化学化工学院	99.12%	14	艺术学院	98.18%
7	动物科技学院	99.00%	15	教育科学学院	97.50%
8	食品学院	98.85%	16	体育学院	97.20%

（三）各专业毕业生推荐母校的意愿

调查河南科技学院 2023 届各专业毕业生对母校的推荐度（详见表 6-12）。农学、生物科学、会计学等 39 个专业对母校的推荐度达到 100%。推荐度超过学校整体推荐度（占比为 98.88%）的专业共 45 个。

表 6-12 2023 届各专业毕业生对母校的推荐度

序号	专业	推荐度	序号	专业	推荐度
1	农学	100.00%	35	教育技术学	100.00%
2	生物科学	100.00%	36	通信工程	100.00%
3	会计学	100.00%	37	物联网工程	100.00%
4	市场营销	100.00%	38	服装设计与工程	100.00%
5	物流管理	100.00%	39	服装设计与工艺教育	100.00%
6	信息管理与信息系统	100.00%	40	动物医学	99.15%
7	电气工程及其自动化	100.00%	41	化学工程与工艺	99.15%
8	电子科学与技术	100.00%	42	动物科学	99.10%
9	汽车服务工程	100.00%	43	园艺	99.06%
10	应用电子技术教育	100.00%	44	种子科学与工程	99.03%
11	产品设计	100.00%	45	法学	99.00%
12	动画	100.00%	46	服装与服饰设计	98.75%
13	工艺美术	100.00%	47	农业资源与环境	98.68%
14	视觉传达设计	100.00%	48	生物工程	98.63%
15	书法学	100.00%	49	生物技术	98.55%
16	舞蹈学	100.00%	50	英语	98.36%
17	音乐学	100.00%	51	园林	98.33%
18	动植物检疫	100.00%	52	教育学	97.67%
19	环境科学	100.00%	53	体育教育	97.62%
20	植物保护	100.00%	54	数据科学与大数据技术	97.47%
21	城乡规划	100.00%	55	学前教育	97.30%
22	动植物检疫	100.00%	56	动物药学	97.06%
23	旅游管理	100.00%	57	社会体育指导与管理	96.92%
24	烹饪与营养教育	100.00%	58	机械设计制造及其自动化	96.77%
25	食品科学与工程	100.00%	59	美术学	96.72%
26	应用化学	100.00%	60	材料化学	96.67%
27	制药工程	100.00%	61	食品质量与安全	96.55%
28	数学与应用数学	100.00%	62	人力资源管理	96.30%

序号	专业	推荐度	序号	专业	推荐度
29	信息与计算科学	100.00%	63	信息工程	95.92%
30	应用统计学	100.00%	64	环境设计	94.29%
31	商务英语	100.00%	65	国际经济与贸易	93.94%
32	汉语国际教育	100.00%	66	机电技术教育	92.86%
33	汉语言文学	100.00%	67	风景园林	91.30%
34	计算机科学与技术	100.00%			

（四）影响推荐母校的要素

对影响毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，结果如图 6-10 所示。

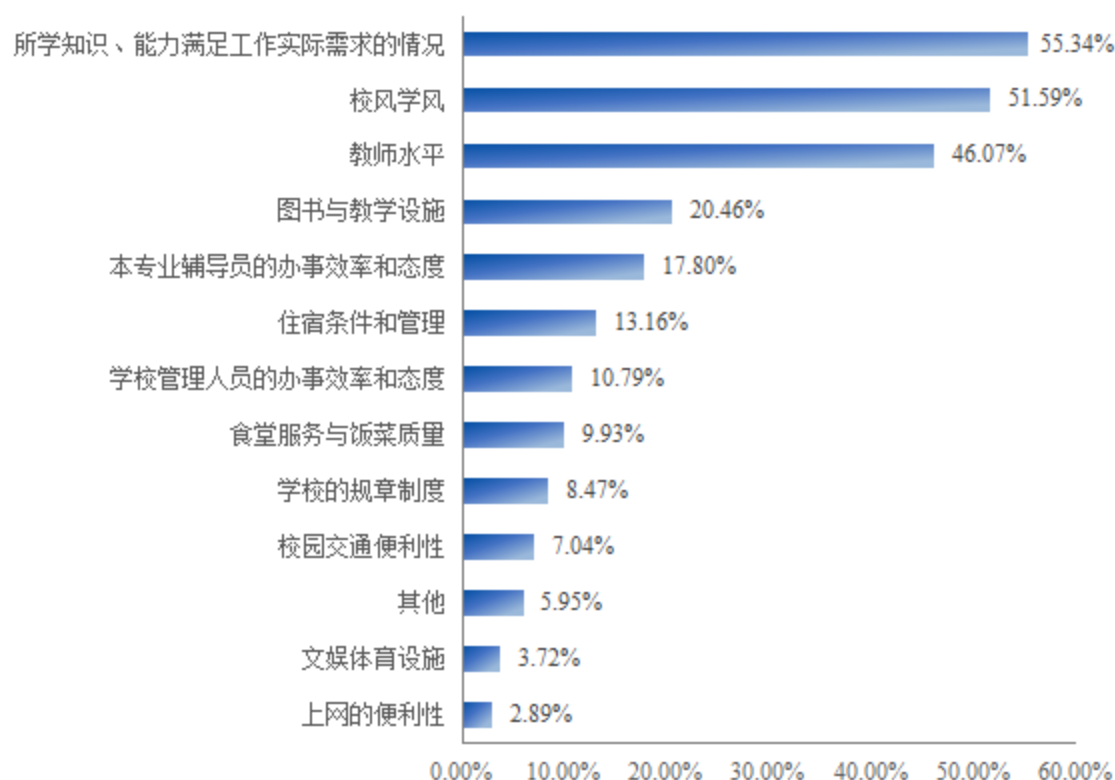


图 6-10 影响毕业生推荐母校的要素

调查结果显示，影响毕业生推荐母校的要素排在前三项的分别是：所学知识、能力满足工作需求情况（占比为

55.34%)、校风学风（占比为 51.59%）和教师水平（占比为 46.07%）。

八、毕业生对母校的总体满意度

（一）总体满意度

2023 届毕业生对母校的总体满意度较高，为 99.57%，其中认为“很满意”的占比为 56.82%，认为“满意”的占比为 35.31%，有 7.44%的毕业生评价“一般”，具体情况如图 6-11 所示。

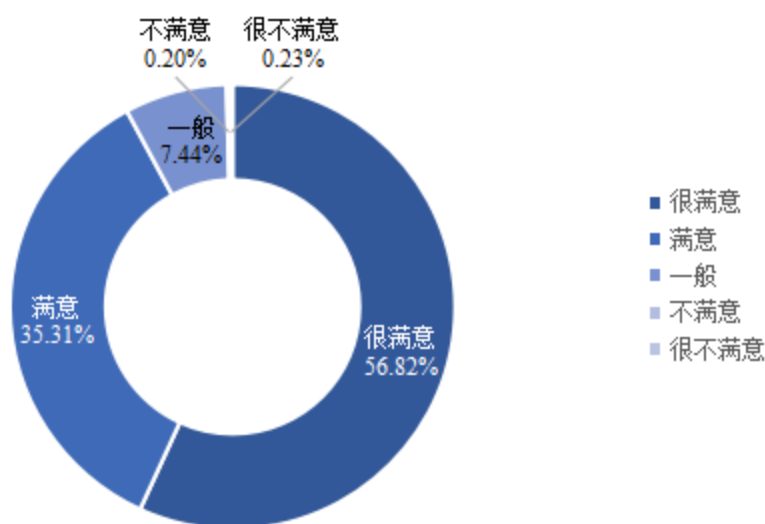


图 6-11 2023 届毕业生对母校的总体满意度

（二）各学院毕业生对母校的满意度

调查河南科技学院 2023 届 16 个学院毕业生对母校的总体满意度（含“很满意”、“满意”和“一般”），资源与环境学院、食品学院、数学科学学院等 5 个学院毕业生对母校的总体满意度达到 100%，详见表 6-13。

表 6-13 2023 届各学院毕业生对母校的满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	资源与环境学院	100.00%	9	文法学院	99.59%
2	食品学院	100.00%	10	机电学院	99.49%
3	数学科学学院	100.00%	11	化学化工学院	99.41%
4	外国语学院	100.00%	12	园艺园林学院	99.32%
5	服装学院	100.00%	13	艺术学院	99.09%
6	生命科技学院	99.74%	14	体育学院	99.07%
7	信息工程学院	99.67%	15	经济与管理学院	98.90%
8	动物科技学院	99.67%	16	教育科学学院	98.75%

（三）各专业毕业生对母校的满意度

调查河南科技学院 2023 届各专业毕业生对母校的总体满意度（详见表 6-14）。农学、生物工程、生物技术等 53 个专业毕业生对母校总体满意度达到 100%。

表 6-14 2023 届各专业毕业生对母校的满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	农学	100.00%	35	应用化学	100.00%
2	生物工程	100.00%	36	制药工程	100.00%
3	生物技术	100.00%	37	数学与应用数学	100.00%
4	生物科学	100.00%	38	信息与计算科学	100.00%
5	国际经济与贸易	100.00%	39	应用统计学	100.00%
6	会计学	100.00%	40	商务英语	100.00%
7	市场营销	100.00%	41	英语	100.00%
8	物流管理	100.00%	42	体育教育	100.00%
9	电气工程及其自动化	100.00%	43	法学	100.00%
10	电子科学与技术	100.00%	44	汉语国际教育	100.00%
11	机电技术教育	100.00%	45	教育学	100.00%

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
12	汽车服务工程	100.00%	46	计算机科学与技术	100.00%
13	应用电子技术教育	100.00%	47	教育技术学	100.00%
14	产品设计	100.00%	48	数据科学与大数据技术	100.00%
15	动画	100.00%	49	通信工程	100.00%
16	工艺美术	100.00%	50	物联网工程	100.00%
17	环境设计	100.00%	51	服装设计与工程	100.00%
18	视觉传达设计	100.00%	52	服装设计与工艺教育	100.00%
19	书法学	100.00%	53	服装与服饰设计	100.00%
20	舞蹈学	100.00%	54	化学工程与工艺	99.15%
21	音乐学	100.00%	55	动物科学	99.10%
22	动植物检疫	100.00%	56	汉语言文学	99.09%
23	环境科学	100.00%	57	种子科学与工程	99.03%
24	农业资源与环境	100.00%	58	社会体育指导与管理	98.46%
25	植物保护	100.00%	59	机械设计制造及其自动化	98.39%
26	园林	100.00%	60	材料化学	98.33%
27	园艺	100.00%	61	信息工程	97.96%
28	动物药学	100.00%	62	城乡规划	97.73%
29	动物医学	100.00%	63	学前教育	97.30%
30	动植物检疫	100.00%	64	信息管理与信息系统	97.14%
31	旅游管理	100.00%	65	美术学	96.72%
32	烹饪与营养教育	100.00%	66	人力资源管理	96.30%
33	食品科学与工程	100.00%	67	风景园林	95.65%
34	食品质量与安全	100.00%			

九、毕业生对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议详见图 6-12。

在加强教育教学工作方面对母校提出的建议中位列前五位的有：完善专业设置占比为 54.28%，改进课程设置和教学内容占比为 41.20%，加强实践教学占比为 28.78%，改善教学条件占比为 26.35%，提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平占比为 25.92%。由此可见，尽管毕业生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但同时对学校在专业设置、课程设置、实践教学、教学条件等方面还是有更高的预期。

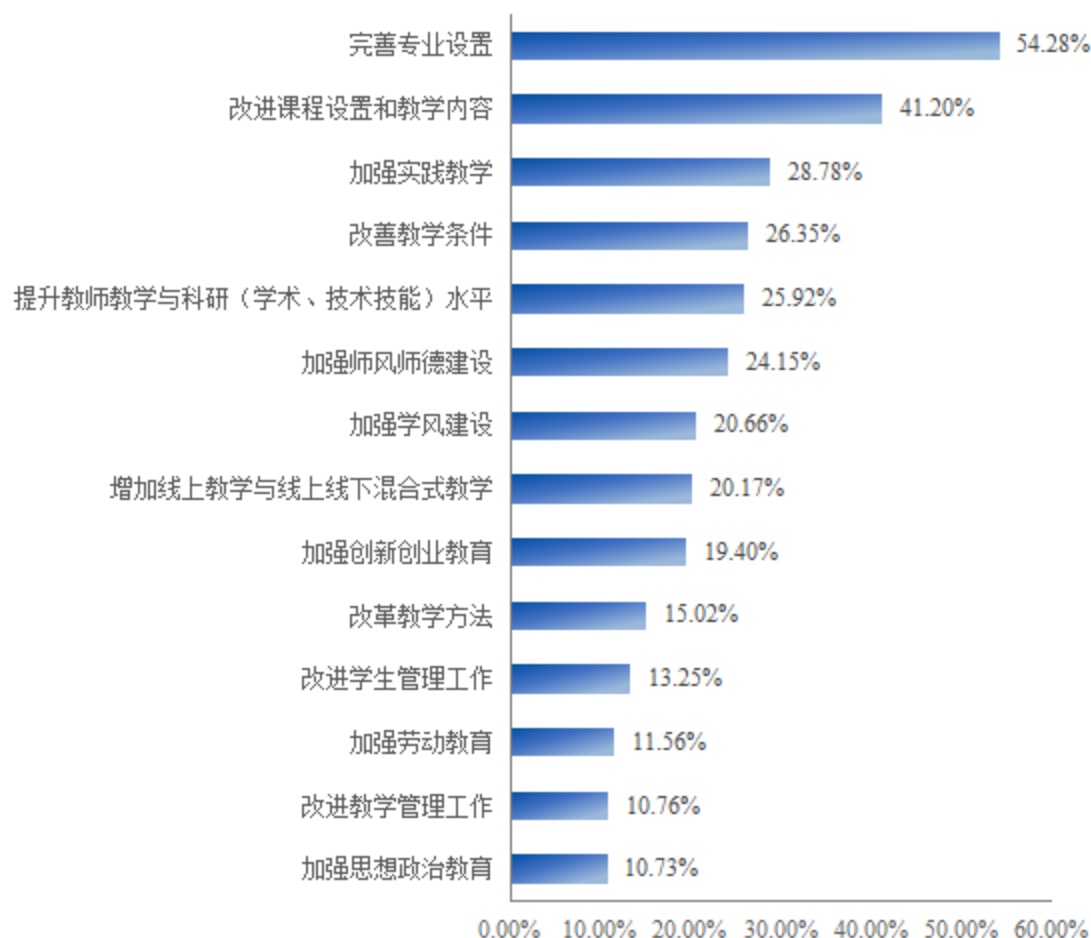


图 6-12 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

2023 届毕业生在就业创业指导工作方面对母校提出的

建议中，位列前五位的有：将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育占比为 63.03%；加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动占比为 46.75%；介绍专业就业方向、职位发展路径占比为 35.54%；介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准占比为 35.25%；开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等占比为 27.70%。由此可以看出，学生更希望将就业创业指导融入专业教育中，在未来修订培养方案和进行教学设计时应多加考虑。具体情况如图 6-13 所示。



图 6-13 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

2023 届毕业生在就业创业服务工作方面对母校提出的建议详见图 6-14 所示。其中位列前五位的有：加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务占比为 58.28%；增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息占比为 50.76%；提升工作人员服务态度和效率占比为 36.54%；丰富学校就业网站提供的就业需求信息占比为 35.34%；完善学校提供的就业指导与服务场地设施占比为 24.69%。

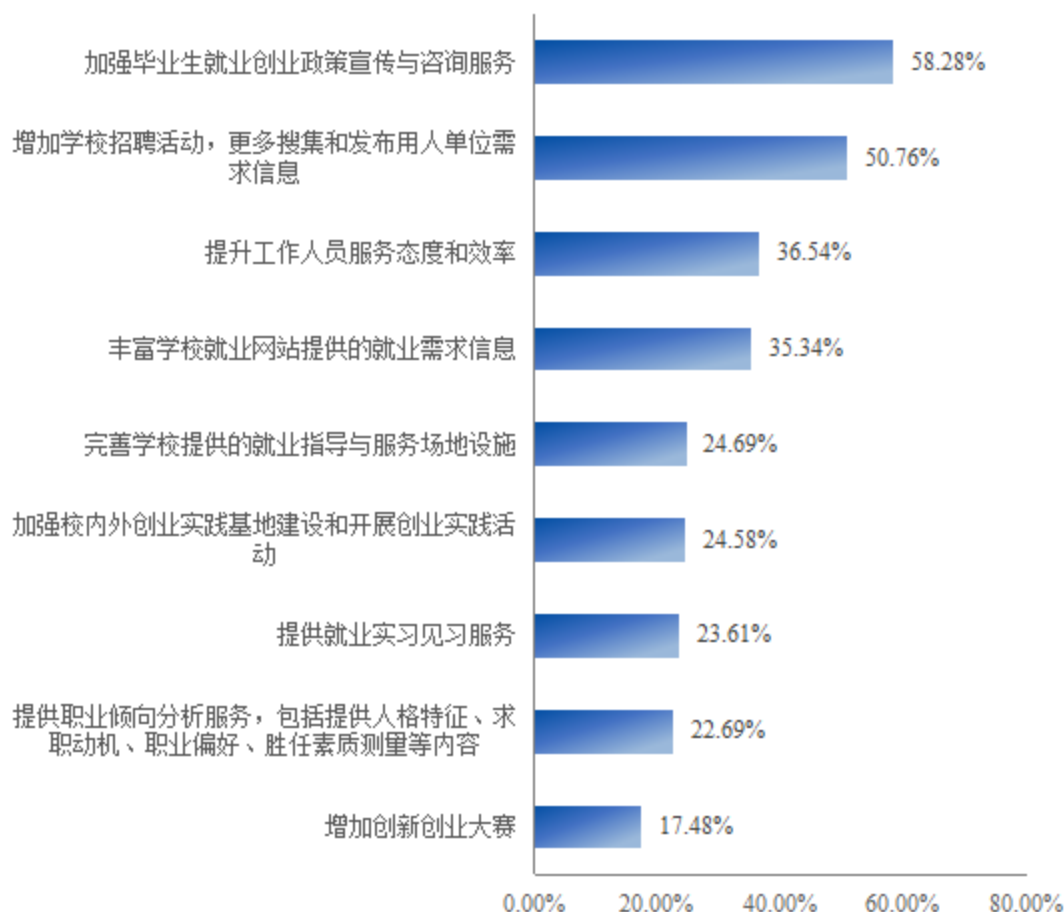


图 6-14 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

第七章 用人单位调查

为了更好地了解 2023 届本科毕业生的就业情况，在对毕业生进行调查的同时也对 2023 届毕业生就业所在用人单位进行了调查。

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

调查显示，毕业生就业单位性质主要是“民营企业（含个体工商户）”，占比为 45.26%。具体用人单位性质情况如下图 7-1 所示。

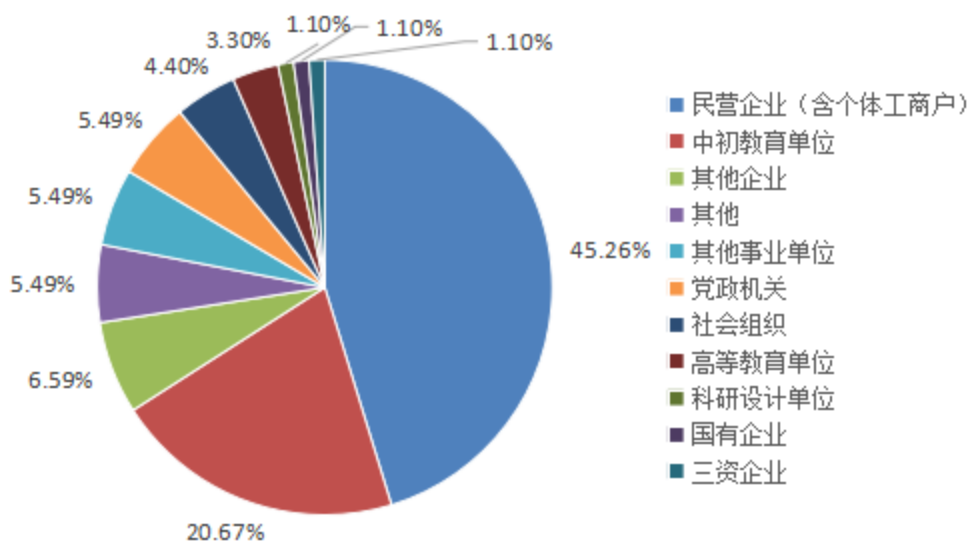


图 7-1 用人单位性质情况

（二）用人单位所属的行业

调查显示，用人单位反馈单位所属行业最主要是“教育”，

占比 41.15%；其次为“制造业”，占比 12.99%；第三为“农、林、牧、渔业”，占比 11.79%。具体用人单位所属行业情况如下图 7-2 所示。

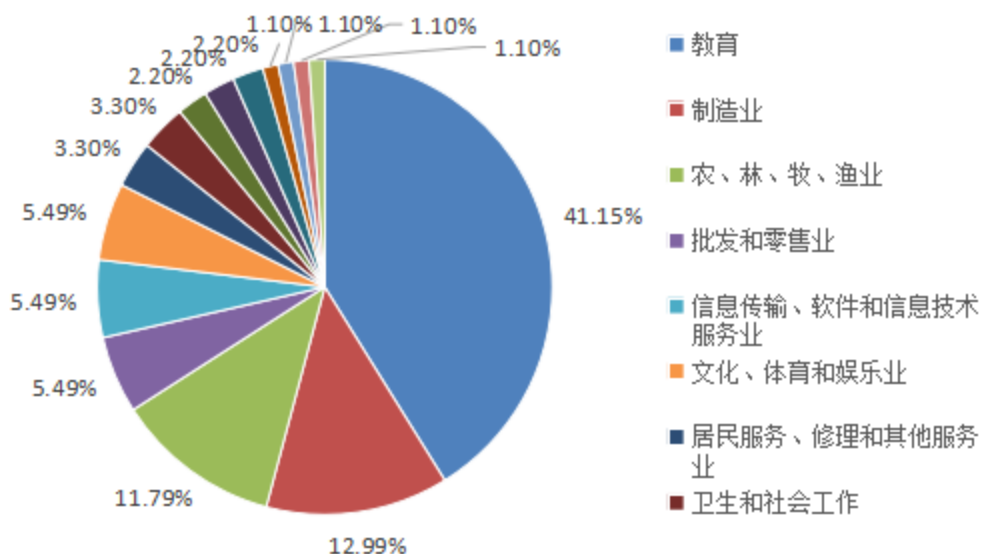


图 7-2 用人单位行业情况

（三）用人单位的规模

调查显示，毕业生就业单位规模排在第一位的是“50 人以下”，占比为 32.97%；第二位的是“1000 人以上”，占比为 20.99%；第三位的是“51-100 人”，占比为 16.48%。具体用人单位的规模情况如下图 7-3 所示。

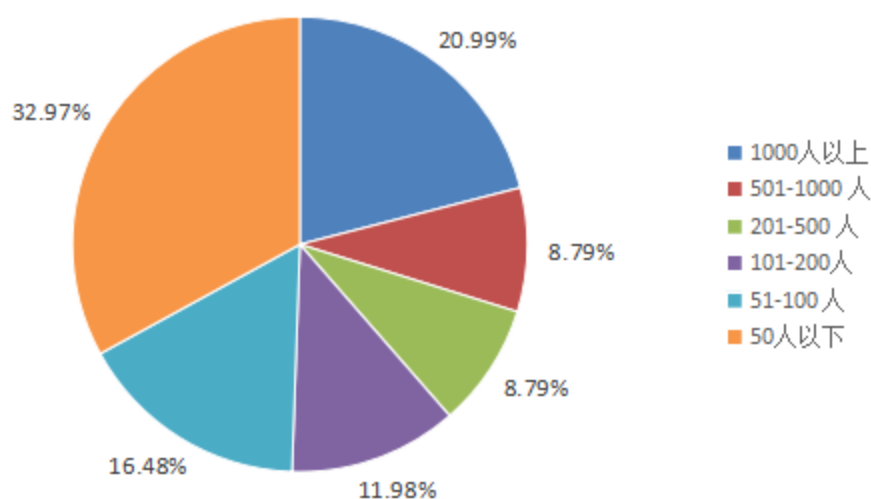


图 7-3 用人单位规模情况

二、用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位表示在对当前毕业生进行筛选时重视的因素排名前五位的为“能力”“素质”“学历”“专业”和“知识”，分别占比 70.36%、62.88%、58.47%、51.29%、47.68%。具体情况如下图 7-4 所示。

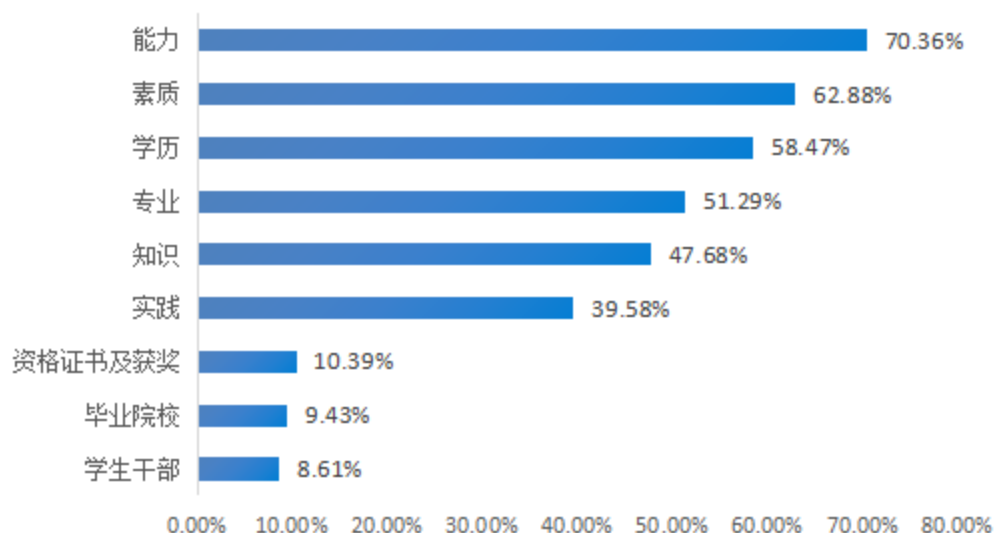


图 7-4 用人单位招聘重视因素

三、用人单位对毕业生的满意度

调查显示，用人单位对 2023 届所招聘毕业生满意度较高，有 97.11%。其中，表示“很满意”的，占比为 57.55%；表示“满意”的，占比为 31.87%；表示“一般”的，占比为 7.69%。具体情况如下图 7-5 所示。

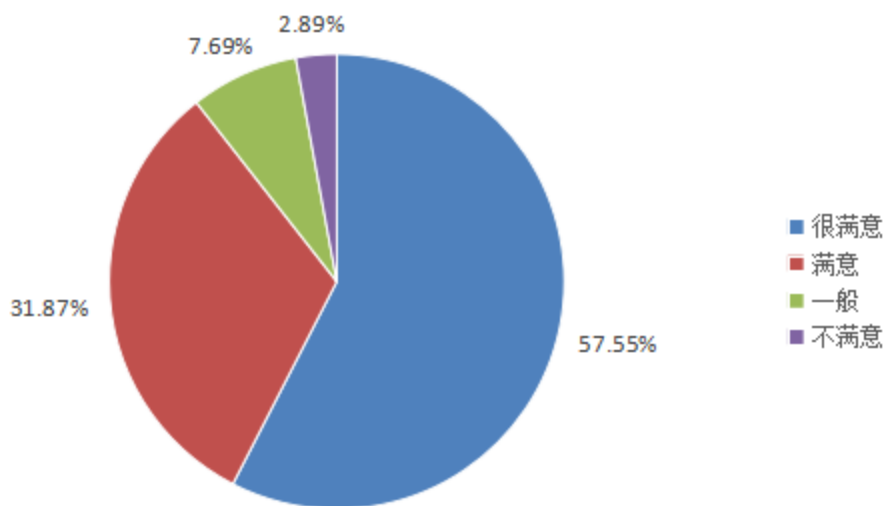


图 7-5 用人单位对毕业生的满意度

四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的建议

调查显示，用人单位对学校在人才培养改进方面建议的第一位是“创新精神”，选择比率为 58.15%；第二位是“团队意识”，选择比率为 49.96%；第三位是“专业知识”，选择比率为 44.93%。具体建议情况如下图 7-6 所示。

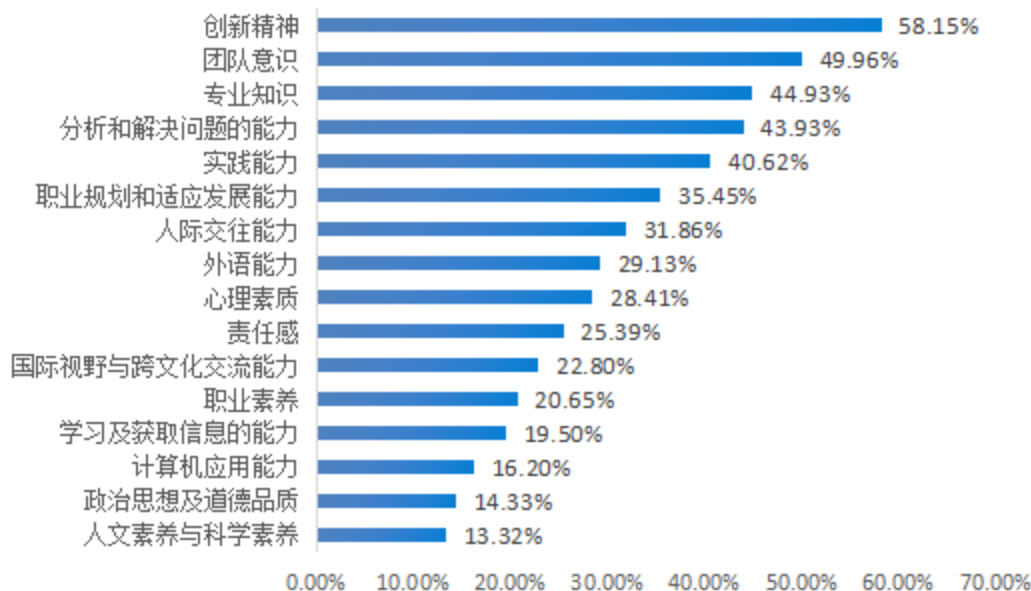


图 7-6 用人单位对人才培养改进的建议

(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业指导服务的建议

据调查显示，用人单位表示毕业生毕业院校就业服务应该改进的前三方面为“加强校企沟通与合作”“及时更新发布招聘信息”和“采用网络招聘的新型模式”，分别占比 53.06%、46.82%和 45.53%。具体情况如下图 7-7 所示。

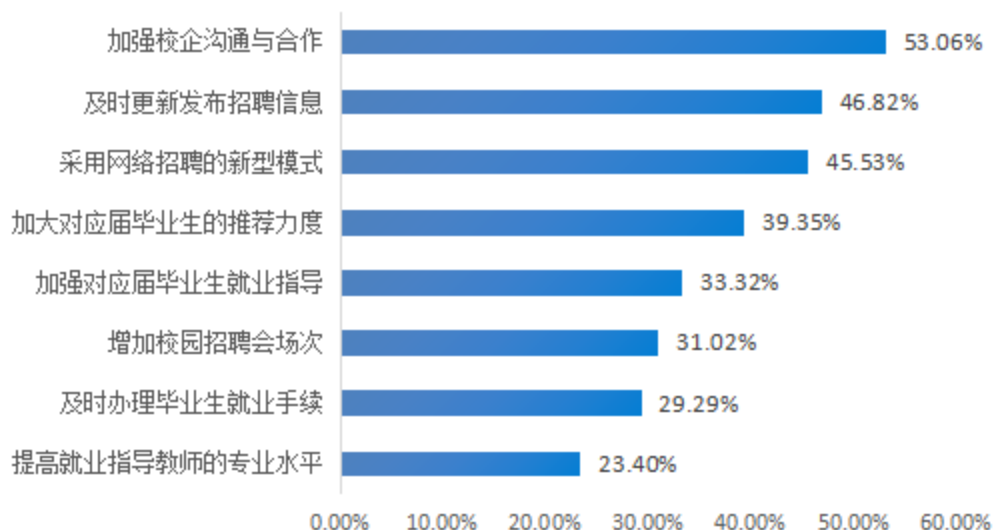


图 7-7 用人单位对就业指导服务工作的建议